



WORKSHOPDAG 2025

Forretningen i foreningen

1. februar 2025

Kursuscentret Hornstrup

[Workshopdagen](#) kredser i år om forretningsdelen af foreningernes virke og om, hvordan man styrker folkeoplysningens markedsposition. Hvordan kan vi styrke sammenhængen i vores markedsføring over for de målgrupper, vi har eller gerne vil have? Hvad skal der til for at få kontakt til nye samarbejdspartnere og målgrupper? Kan adfærdsforskning bruges til at hjælpe os i retning af nye idéer? Der stilles mange spørgsmål, og forhåbentlig kommer der også nogle svar, så vi alle går hjem med større indsigt i den verden, vi er en del af.

Dagen er denne gang skruet lidt anderledes sammen, hvilket betyder, at du ikke skal vælge workshops. Alle deltagere kommer rundt til alle tre workshops i hold, som er opdelt, inden vi mødes. På den måde er der et fælles grundlag for, at inspirationerne kan udvikle sig hjemme i foreningen. Workshops bliver afholdt af oplægsholderne. Efter deres oplæg i starten af dagen om, hvad der skal foregå på de enkelte workshops, er det deltagernes tur til at komme i gang med arbejdet.

PROGRAM

10.00 – 10.30	Ankomst med morgenbord
10.30 – 10.45	Velkomst ved bestyrelsesleder Elsebeth Gerner Nielsen
10.45 – 12.00	Tre korte oplæg, der giver et overblik over dagens workshops: Jeanette Refstrup : Markedsføring med mennesker i centrum Tali Mørch : Digitale forsamlingshuse Rikke Vium Madsen og Marlene Berth Nielsen : Styrk jeres aktiviteter og forretning med adfærdsdesign
12.00 – 13.00	Workshoprunde I
13.00 – 14.00	Frokost
14.00 – 15.00	Workshoprunde II
15.00 – 15.30	Pause med kaffe, te, sødt og frugt
15.30 – 16.30	Workshoprunde III
16.30 – 16.45	Pause
16.45 – 17.30	Samling og opsamling
17.30 – 19.00	Netværkstapas



OPLÆGSHOLDERE OG WORKSHOPS

• MARKEDSFØRING MED MENNESKER I CENTRUM v. Jeanette Refstrup

Jeanette Refstrup er partner i StrupStrup®, der arbejder med strategisk kommunikation og digital markedsføring. Hun har stor erfaring med både undervisning i og praktisk arbejde med blandt andet sociale medier.

Oplæg:

Dette oplæg klæder jer på til at arbejde mere målrettet med jeres markedsføring, og det giver jer viden om, hvorfor kommunikation og markedsføring i dag er helt anderledes end tidligere (hint: Det handler (heldigvis) om mennesker).



Workshop:

Find vejen til jeres målgruppes hjerne og hjerte ved at lære mennesket bag målgruppen at kende og derefter tale sammen om det, I er fælles om.

Efter workshopen har I et strategisk og kreativt grundlag for at skabe indhold, der engagerer jeres målgruppe.

• DIGITALE FORSAMLINGSHUSE v. Tali Mørch

Tali Mørch er medstifter og partner i kooperativet Analyse & Tal (A&T) - her plejer vi at sige at vi "tæller det der er svært". Hos A&T analyserer vi komplekse størrelser som digitale fællesskaber, bæredygtighed, sociale problemer, frivillighed, hadtale og spredning af desinformation. A&T finder mønstre og mening i kompleksiteten, som vi formidler gennem grundige og gennearbejdede analyser og tal.

Oplæg:

Hvor går du hen, hvis du vil vide, hvad der rører sig i dit

lokalsamfund, have gode råd i dit forældreskab, blive klogere på din hobby, udtrykke sympati for politiske sager eller få viden og støtte gennem et sygdomsforløb? Måske til en Facebookgruppe?

Hvis svaret er ja, så er du ikke alene: 70 pct. af den voksne befolkning er medlem af en Facebookgruppe, og fire ud af fem medlemmer er aktive på ugentlig basis eller oftere.

I samarbejde med TrygFonden har vi undersøgt det digitale civilsamfund på Facebook. Vi har kortlagt 9.000 Facebookgrupper om alt fra hækling og hobby til samkørsel, kommunens lokalplan, klimavenlig aftensmad og kroniske smerter. I de mange Facebookgrupper - eller digitale medborgerhuse, som vi mener er den rette betegnelse - ser vi et digitalt medborgerskab i fuldt flor.



Workshop:

I workshoppen skal vi arbejde med, hvad vi kan lære af det forgrenede digitale civilsamfund. Hvad kan I bruge fra deres organisationsform? Kan I vinde noget ved at række ud til dem? Og kan de "traditionelle" frivillige og de digitale få et stærkere og mere meningsfuldt samarbejde?

● STYRK JERES AKTIVITETER OG FORRETNING MED ADFÆRDSDESIGN v. [Rikke Vium Madsen og Marlene Berth Nielsen](#)

Sporet om adfærdsdesign varetages af Rikke Vium Madsen, der til daglig er udviklingskonsulent på Foras sekretariat og Marlene Berth Nielsen, der til daglig er souschef på Foras sekretariat. Rikke og Marlene har begge i forskellige sammenhænge arbejdet med adfærdsdesign.

Oplæg:

Det kan lyde mærkeligt, det der med adfærdsdesign! Adfærdsdesign handler om noget meget konkret – nemlig hvordan vi med hjælp fra forskellige redskaber, spørgsmål og metoder, bedre kan hjælpe folk til at gøre noget andet, end det de plejer. Mennesket er et vanedyr, og det er for mange forholdsvist svært at ændre adfærd, vaner og måder at træffe beslutninger på. Men hvis vi gerne vil have endnu flere til at få et aktivt fritidsliv gennem jeres foreninger, hvordan kan viden og metoder fra adfærdsforskningen så hjælpe os? I oplægget introducerer vi centrale begreber og metoder fra adfærdsforskningen, der hjælper os med at forstå den menneskelige adfærd og sætter spot på vanedyret.

Workshop:

På workshoppen går vi mere konkret til værks, når vi med udgangspunkt i en case skal øve os på at bruge adfærdsdesign til at styrke jeres aktiviteter og jeres forretning. Med udgangspunkt i en simpel metode fra adfærdsforskningen øver vi os i at kigge på, hvorfor en målgruppe har en bestemt adfærd, hvilke barrierer der kan være for at ændre adfærden og hvilke løsninger, der kan være på det. Ved at komme igennem disse steps, kan vi blive bedre til at mindske barriererne og få folk til at træffe en anden beslutning, end den "de plejer".



PRAKTISKE OPLYSNINGER

DATO: Lørdag den 1. februar 2025, kl. 10.00 - 19.00

STED: Kursuscentret Hornstrup, Kirkebyvej 33, 7100 Vejle

TILMELDING: [Via formularen her](#)

TILMELDINGSFRIST: Senest den 5. januar 2025

PRIS: Prisen for hele arrangementet er 450 kr. Det dækker al forplejning, inkl. tapas og et glas vin/øl/vand til maden. Deltager du ikke i netværkstapas er prisen 300 kr.

Gør venligst opmærksom på eventuelle allergier eller andet vi bør tage hensyn til i forplejningen.

KØRSELGODTGØRELSE: Der ydes transportgodtgørelse efter gældende regler i Fora. Vi opfordrer til, at I så vidt muligt kører flere i samme bil. Derfor udsender vi deltagerlister med telefonnr. og/eller mailadresser ca. 10 dage inden workshopdagen.

ANDET: Ca. 10 dage inden dagen modtager du deltagerliste, opdateret program, samt eventuelt andre informationer.

SPØRGSMÅL: Spørgsmål vedrørende dagen kan rettes til Lotte Helle på mail: lotte@fora.dk

