



Ny pulje til aftenskolerne giver tilskud til aktiviteter, der skaber fælles oplevelser og aktiverer borgere.

Puljen er beregnet til at puste nyt liv i aftenskolerne efter nedlukningen, og der er afsat 4.000.000 kroner. Puljen fordeles gennem Oplysningsforbundenes Fællesråd (OF) til aftenskoler, der er medlem af ét af de landsdækkende oplysningsforbund (AOF, FOF, LOF, DOF eller Fora).

- Målgruppen er børn, unge, voksne, familier og ældre (dvs. alle 😊).
- Aktiviteterne, der kan søges penge til, skal gennemføres fra 28. juni 2021 til og med 24. oktober 2021.
- Vær opmærksom på, at kun 15% må anvendes til blivende materialer.
- Puljen må ikke anvendes til almindelig drift (fx som nedsættelse af deltagerbetaling eller tilskud til løn).
- Der kan søges op til 50.000 kr. pr. aftenskole.
- Der er to ansøgningsrunder, og første frist er den 7. juli kl. 12, mens den anden er den 16. august.

Se [retningslinjer her](#)

Find [ansøgningsskema her](#)

Inspiration til aktiviteter

Vi har samlet en række bud på, hvilke aktiviteter I ville kunne søge penge til i jeres aftenskole.

Vær opmærksom på, at I kan søge penge til aktiviteter, I allerede har planlagt, fx sommerlejr/sommerskole. Aktiviteten, I søger penge til, skal bare finde sted i tidsrummet fra den 28. juni til 25. oktober og kan søges med tilbagevirkende kraft. Hvis I eksempelvis ikke når ansøgningsfristen den 7. juli, kan I alligevel godt prøve at få penge til en afholdt aktivitet før den næste ansøgningsfrist som er den 16. august.

Har I har spørgsmål til så ring til sekretariatet.

På grund af ferie er kontaktmulighederne begrænsede:

Bernhard er til rådighed 1. - 2. juli og igen den 22. juli/ tlf.: 21433860/ mail bernhard@fora.dk

Henriette er til rådighed 5. – 7. juli og igen fra den 4. august, tlf.: 36932624/ mail henriette@fora.dk

Laura er til rådighed fra den 8. juli til den 16. juli, tlf.: / mail laura@fora.dk

Ansøgningsfrister:

- 7. juli kl. 12. Søger I den 7. juli, vil I allerede få svar på jeres ansøgning den 9. juli.
- 16. august

Aktiviteter

Åbent Hus-arrangement

Indhold:

I viser jeres aktiviteter og lokaler frem. I kan invitere til snacks, til demonstrationer af jeres kurser, til mini workshops eller til et lille oplæg om, hvad man kan gå til hos jer ved fx at fremvise forskellige kreationer.

Formål:

Byde folk indenfor og præsentere foreningens eller skolens aktiviteter

Omkostninger:

Alle omkostninger i forbindelse med Åbent Hus-arrangement kan dækkes af puljen.

Målgruppe:

Potentielt alle der kunne have interesse i en eller flere aktiviteter i jeres aftenskole.

Tid og sted:

I foreningens eller aftenskolens egne lokaler. Det kan være når som helst i tidsrummet 28. juni til den 25. oktober.



Bæredygtig Bio



Indhold:

Fora har udviklet en række bæredygtighedspodcasts, som kan bruges i et lytte-arrangement samarbejde med en lokal biograf. Der kunne evt. også være smagsprøver af insektmad/bæredygtig mad efter arrangementet lavet af en vegansk eller vegetarisk kok, eller lille workshop, hvor man lære at hækle egne rondeller eller strikke karklud. Det er op til jer hvad eller om, der skal være et supplement.

Fora har lavet en aftale med bæredygtighedskonsulent Asbjørn Riis-Søndergaard, som kan supplere lyttearrangementet med et oplæg til diskussion om bæredygtighed.

Der er fire podcast at vælge imellem. Vi foreslår den om madspild eller den om bæredygtigt forbrug.

Fora kan i samarbejde med Asbjørn hjælpe jer med at få arrangementet stablet på benene.

Kontakt kommunikationskonsulent Louise Albers på louise@fora.dk. Louise er tilbage fra ferie den 9. august, hvis I skal have hjælp til dette arrangement.

Find podcastserien her: www.fora.dk/baeredygtighed

Formål:

- tiltrække en ny målgruppe (måske en yngre),
- lave oplysning om bæredygtige tiltag i hverdagen
- skabe nye partnerskaber (med lokal biograf, evt. med insektudbyder eller anden bæredygtig madaktør),
- reklamere for jeres øvrige kurser (måske særligt dem, der har et bæredygtigt fokus)

Målgruppe:

Podcasten er udviklet til en målgruppe fra 16 år og opefter. Den kan høres af alle, der har interesse i at vide mere om bæredygtighed og er interesseret i at vide mere om, hvordan man lever mere bæredygtigt.

Tid og sted:

Arrangementet kan tage cirka en time (fx 20 minutters lytning, 15 minutters oplæg, resttid til debat)

Vil I bruge oplægsholder Asbjørn Riis-Søndergaard, så planlæg arrangementet i tidsrummet fra den 15. september til den 25. oktober. Stedet kan være i en lokal biograf, men det kunne i realiteten være hvor som helst. I foreningens egne lokaler, hvis I har et lydanlæg, i kulturhuset eller på biblioteket.

Mulige partnerskaber:

Lokal biograf

Insektmad/lokal COOP med smagsprøver/GRIM/lokal vegetarisk eller vegansk kok

Omkostninger:

Løntimer til administration

Oplægsholders honorar

PR-materiale

Leje af biograf

Evt. betaling for mad

Bæredygtighedswalks

Indhold:

Fora har udviklet en række bæredygtighedspodcasts, som I kan bruge til at afvikle "bæredygtigheds-gåture". Det kan være en eller flere, men vi vil foreslå jer at man på én gåtur lytter til én podcast. Så i realiteten kan I afholde fire forskellige gåture/walks med hver sit tema, som er at spise bæredygtigt, at bo bæredygtigt, at rejse bæredygtigt og at forbruge bæredygtigt. I kan koble hver af afsnittene/jeres bæredygtighedswalks til fx en prøvesmagning af vegansk eller vegetarisk mad, til et oplæg fra en bæredygtighedsekspert (fx Asbjørn Riis-Søndergaard, som I kan læse mere om under "Bæredygtig Bio" og "Bæredygtighedsforedrag"), en grøn rejseekspert eller en person der ved en masse om biodiversitet eller økologi.

Det er op til jer, hvad der evt. ellers kunne suppleres med. Det kan også være, at man "bare" skal lytte til et podcastafsnit i naturskønne oplevelser og det i sig selv er oplevelsen? Så kan I byde på en forfriskning eller informere folk om kurser eller arrangementer i jeres foreninger eller aftenskole, som har fokus på genbrug, redesign, bæredygtige produkter eller andet relevant.

Det kan også være, at folk skal have en bæredygtig snack med sig på lytte-turen.

Formål:

- tiltrække en ny målgruppe (måske en yngre),
- lave oplysning om bæredygtige tiltag i hverdagen
- skabe nye partnerskaber (med lokal biograf, evt. med insektudbyder eller anden bæredygtig madaktør),
- reklamere for jeres øvrige kurser (måske særligt dem, der har et bæredygtigt fokus)

Målgruppe:

Podcasten er udviklet til en målgruppe fra 16 år og opefter. Den kan høres af alle, der har interesse i at vide mere om bæredygtighed og er interesseret i at vide mere om, hvordan man lever mere bæredygtigt.

Tid og sted:

Muligt at lade folk gå rundt i enten naturskønne omgivelser, lade dem vandre fra foreningshuset/aftenskolen til biblioteket eller den lokale genbrugsplads. Det kunne også være at mødes på en i forvejen optegnet smuk lokal rute (margueritruen eksempelvis).

Omkostninger:

Løntimer til administration

Løntimer til afvikling

Oplægsholders honorar

PR-materiale

Leje af biograf

Evt. betaling for mad

Bæredygtighedsforedrag

Indhold:

Fora har i forvejen samarbejde med disse tre foredragsholdere: Tanja Gotthardsen, ANDEN OMGANG og Asbjørn Riis-Søndergaard. I kan tænke i en foredragsrække om bæredygtighed, hvor I inviterer dem alle tre over tre aftener eller I kan plukke én ud, som I tænker kunne være mest relevant for jeres forening eller skole.

Tanja Gotthardsen (som du også kan læse et interview med i Fora Magasinet fra juli 2021) har allerede et planlagt foredrag hos Nyborg Husflid.

Det kan du læse beskrivelsen af her:

"Hvad er bæredygtig mode? Din guide til velklædt hverdags-aktivisme"

Hvad er bæredygtig mode egentlig for noget? og hvordan kan man undersøge, om tøj rent faktisk er så godt, som det lover, så man ikke lader sig forlede af smart markedsføring?

Det er de overordnede spørgsmål vi dykker ned i, når vi begiver os ud på en mindre tour-de-force omkring alt det tøj, vi omgiver os med. Vi skal omkring alt fra individuelle materialer, kvalitet, størrelser, certificeringer,

genbrug, vask og pleje til hvordan vi med vores konkrete hverdagshandlinger kan gøre en forskel og opnå større garderobeglæde - til glæde for os selv og andre. Og så kommer vi også omkring det helt store dommedagsspørgsmål: For har verden overhovedet brug for mere tøj? Find hende via:

<https://secondhandfirst.dk/>

ANDEN OMGANG/Sofie Federspiel

Sofie Federspiel er indehaver af virksomheden "ANDEN OMGANG", som er specialiseret i at skabe håndlavet garn af kasseret strik og garnstumper. Sofie er uddannet sociolog og desuden mangeårig garnentusiast, og det er med den baggrund, hun udvikler garn, der fortæller en historie og som mindsker spild af ressourcer. Find hende via: https://www.instagram.com/anden_omgang

Asbjørn Riis-Søndergaard har været med til at udvikle Foras bæredygtigheds-podcastserie og er involveret i Foras bæredygtighedsprojekt Bær dig dygtigt ad. Asbjørn Riis-Søndergaard (f. 1988) er Cand. Mag. i Filosofi og Historie og har mere end 10 års erfaring med formidling og storytelling. Som filosofisk formidler med bæredygtighedsekspertise er Asbjørn på en mission for at inspirere til bæredygtig og grøn omstilling i samfundet, gennem aktuel oplysning, kreativ formidling og fængende storytelling. Asbjørn holder foredrag om filosofien og ideen bag bæredygtighed og de nyeste trends og tendenser bl.a. inden for FN's 17 Verdensmål. Find ham via: <https://www.ars17.dk/>

Formål:

- At kunne koble jeres forening eller skole til bæredygtighedsbegrebet ved at få nogle af de mest populære aktører inden for bæredygtighed ud i jeres forening eller aftenskole, så der kan blive sat fokus på, at meget af det, der allerede foregår i aftenskolen handler om bæredygtighed – særligt mange af de kreative håndværk.
- Få fat i nye målgrupper

Omkostninger:

Løntimer til administration
Løntimer til afvikling
Oplægsholders honorar
PR-materiale

Målgruppe:

Alle med interesse i bæredygtighed og grøn omstilling, i genbrug og re-design mm.

Tid og sted:

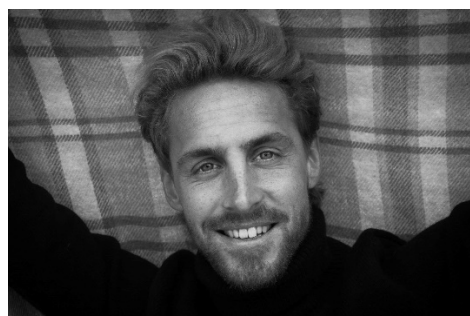
Vil I have kontakt til ovenstående kan I finde kontaktoplysninger via ovenstående links. Ellers skal I planlægge at afholde foredragene i sensommeren/efteråret og få kontaktoplysninger fra kursuskonsulent Lotte Helle lotte@fora.dk eller kommunikationskonsulent Louise Albers louise@fora.dk efter den 9. august. OBS! I kan sagtens søge pengene allerede nu alligevel. BEMÆRK der er selvfølgelig ingen garanti for, at oplægsholderne kan den dag, I ønsker.



Tanja Gotthardsen



ANDEN OMGANG, Sofie



Asbjørn Riis-Søndergaard

Nordic Craft Week



Indhold:

Den 28. august til den 4. september afholdes der Nordic Craft Week. Det er oplagt mulighed for at sætte fokus på vores fælles kulturarv, folkeoplysning og foreningsliv.

I kan allerede nu begynde at tænke på, hvad I kunne lave i august/september. Det kan for eksempel være at byde folk indenfor til en medlemsaften eller et kursus, I allerede har planlagt i denne uge, hvor udefrakommende kan komme forbi og se og høre, hvad I laver. Det kan være alt fra trædrejning, over filtning til broderi og bolsjer. Det kan også være en aften, hvor I holder Åbent Hus og udstiller, hvad I har arbejdet med i årets løb.

Nordic Craft Week er en uge, hvor vi er med til at sætte fokus på det kreative håndværk, og byder folk indenfor for at præsentere, hvad der egentlig sker i den lokale forening. Tidligere har der været et væld af mangfoldige arrangementer. Nogle har budt indenfor til foredrag om bæredygtighed, andre har holdt Åbent Hus, nogle har budt ind til deltagelse og iagttagelse af allerede eksisterende aktiviteter og nogle har inviteret på rundvisning, kaffe og kage.

Der er næsten ingen grænser. Det skal bare være relateret til håndværk og husflid. Alle afholdte arrangementer under Nordic Craft Week vil blive markedsført og omtalt på Nordic Craft Weeks Facebookside (<https://www.facebook.com/nordiccraftweek/>)

Hvis I vil høre mere eller allerede har jeres idé, så send en mail til kursuskonsulent Lotte Helle på lotte@fora.dk, så hjælper hun jer videre.

Initiativet er et samarbejde mellem de nordiske landes (og Estlands) husflids- og håndværksorganisationer NFACF (Nordic Folk Art and Crafts Federation)

Formål:

- God mulighed for at få omtale af foreningen lokalt.
- God mulighed til at sætte fokus på, at I med jeres arbejde i foreningen og aktiviteter eller kurser medvirker til at skabe liv i jeres by.

Målgruppe:

Alle med interesse i kreativt håndværk. Arrangementet henvender sig ikke til nogen specifik aldersgruppe.

Tid og sted:

Mellem den 28. august og den 4. september.

I bestemmer selv, om der skal foregå noget én eller flere dage.

Omkostninger:

Løntimer til administration

Løntimer til afvikling

PR-materiale
Materialeudgifter

Messedeltagelse

Indhold:

Der findes mange forskellige messer med mulighed for at vise de ting frem, I laver i jeres foreninger eller på jeres skole.

Formål:

- Markedsføre foreningen eller aftenskolen lokalt.
- Møde lokale og sætte fokus på at jeres forening eller skole igen har åbent

Omkostninger:

Markedsføring,
Lønkroner til at bemane en arbejdende stand,
Forgængeligt materiale, der skal bruges i standen,
Betaling for stand

Målgruppe:

Det afhænger af messens deltagere

Tid og sted:

[Se hvornår der er en messe nær dig her](#)

Bemærk at listen ikke er udtømmende, men denne liste er samtidig en oversigt over, hvor Fora i forvejen er repræsenteret og hvem der deltager fra Foras bestyrelse. I kan med fordel kontakte enten Karen Maigaard på karen@fora.dk eller Lissi Kjær Christensen på lissi@fora.dk, hvis I vil i kontakt med dem og høre mere om den pågældende messe.

Bliv inspireret af allerede eksisterende aktiviteter

Kreative familieuger/sommerskoler

Lad dig inspirere af nogle af de tiltag andre Fora-foreninger allerede er i gang med.

Tag et kig på:

- [Verninge Husflids Kreative Dage](#)
- [Kerteminde Husflids Kreativ Familieuge](#)
- [Ringkøbing Amts Husflids familieweekend](#)

Tag kontakt til foreningerne, hvis I tænker, at det kunne være noget for jer at afvikle en familieuge eller weekend eller andet her til sommer, i sensommeren eller måske i efterårsferien.

Fikse fredag

Søg penge til Åbent Værksted, som en smagsprøve på Fikse Fredag.

Læs mere om [Foras Fikse Fredag-initiativet](#)

