

Fleksibel workshopdag 2019

Lørdag den 12. jan.
kl. 10-20

Vejle Center Hotel

10.00 – 10.30 Ankomst og kaffe og lidt brød

10.30 – 10.45 Fælles velkomst

10.45 – 12.30 **Folkeoplysning i nye klæder**

Få inspiration til nye aktiviteter, kurser og måder at tænke jeres forening og aftenskole på. Vi får 3 nedslag, der på hver sin måde viser folkeoplysningens nye ansigter:

Fiberfryd – håndværk og design festival. Birgitte Sand Munk, der ejer garnbutikken Madsine vil fortælle om sit samarbejde med FOKUS Folkeoplysning om at skabe blandt andet festivalen Fiberfryd.

Coops Madfællesskaber. Foreningskonsulent og projektleder i Coop Tine Ørnebjerg Pedersen vil fortælle om Coops, hvordan foreningerne bag Coop butikkerne skaber madfællesskaber rundt om i landet, og hvilken betydning det har.

Unge, design og husflid. Otto Pilegaard, lærer på Den danske Design- og Håndværksefterskole vil fortælle om, hvad de på skolen oplever, der skal til for at tænde unge mennesker på husflid, og hvordan vi kan blive bedre til at gribe folks drømme om at skabe noget.

12.30 – 13.30 Frokost

13.30 – 15.00 Workshoprunde 1

15.00 – 15.30 Kaffepause med inspiration og netværk

15.30 – 17.00 Workshoprunde 2

17.00 – 17.15 Lille pause

17.15 – 18.00 Den nye persondataforordning – åben spørgesession. Vi har inviteret Tor Valstrøm, som er ekspert i GDPR fra Conscient Systems til at besvare jeres spørgsmål.

18.00 – 20.00 Fælles middag

Praktiske oplysninger

Lørdag den 12. januar
kl. 10.00 – 20.00

Sted

Vejle Center Hotel,
Willy Sørensens Plads 3,
7100 Vejle

Tilmelding

Du kan tilmelde dig på
www.fora.dk

Tilmeldingsfrist

16. december

Pris

Prisen for hele arrangementet er 300 kr.

Spørgsmål kan rettes til

Solveig Heldt på solveig@fora.dk eller
tlf. 3693 2623.

Hvis du kun deltager i én eller to workshops er prisen 200 kr. Den fulde pris dækker hele arrangementet inkl. forplejning, ekskl. drikkevarer til aftensmaden.

Der ydes transportgodtgørelse efter gældende regler i Fora.

Vi opfordrer til, at I så vidt muligt kører flere i samme bil. Derfor udsender vi deltagerlister med telefonnr. og/eller mailadresser. Hvis du ikke ønsker, at dit navn og telefonnummer sendes ud til de andre deltagere, bedes du gøre os opmærksom på det.

Ca. 10 dage inden workshopdagen vil du modtage deltagerliste, kørselsvejledning og eventuelt andre praktiske oplysninger.

Oversigt over workshops

Runde 1 kl 13.30 – 15.00

Video – hvordan gør du?

Nye funktioner på
hjemmesiderne

Instagram – kom godt i gang

Rekruttering og synlighed
gennem nye aktiviteter

Samtaleværksted om husflid og
rollemodeller for fremtidens
ungdom

Runde 2 kl 15.30 – 17.00

Video på Facebook og Instagram?

Nye funktioner på
hjemmesiderne
(samme som runde 1)

Skab gode fælleskaber

”Vi fortsætter, hvor Åse slap!”
– om markedsføring og
målgrupper

Workshop runde 1

Lær at lave video, v. Laura Nielsen

Video bliver mere og mere udbredt i markedsføring. En video kan give et levende indtryk af, hvad der sker i jeres forening. Men hvornår er en video god, og hvor skal man egentlig starte? Denne workshop består af undervisning og øvelser, som er målrettet dig, der er klar til at undersøge og afprøve videoens muligheder.

Nye funktioner på hjemmesiderne, v. Snebjørn Andersen

Der er kommet nye muligheder til for at tilpasse indhold og opsætning på de nye hjemmesider. På denne workshop vil vi dels gennemgå de nye funktioner, dels arbejde med indholdet på jeres sider. I den forbindelse kigger vi også på tips og tricks, der kan gøre arbejdet med hjemmesiderne lettere. Medbring bærbar computer til det praktiske arbejde. Max 8 deltagere.

Instagram – hvordan kommer du i gang?, v. Louise Albers

Har du en smartphone, lyst til at tage billeder eller små videoer og vise dem frem, så er Instagram den rette app til dig. På workshoppen opretter vi en Instagramprofil (for jeres forening), så I skal medbringe en smartphone for at kunne deltage. Der vil være oplæg undervejs, men det handler om at få opbygget en profil og lære, hvordan Instagram fungerer. Max 8 deltagere.

Rekruttering og synlighed gennem nye aktiviteter, v. Marlene Berth Nielsen

Nye aktiviteter og nye måder at gøre tingene på kan gøre foreningen synlig over for nye målgrupper. Det kan være aktiviteter, hvor vi samarbejder med nye partnere eller aktiviteter, hvor vi inviterer nye inden for i vores lokaler. På denne workshop vil se på en række nye typer af aktiviteter i og omkring aften-skolen og diskutere, hvordan de konkret kan omsættes til aktiviteter i jeres foreninger.

Samtaleværksted om husflid og rollemodeller for fremtidens ungdom, v. Hans Grishauge

Meget tyder på, at der igen er medvind til håndværket, og at det at kunne noget med hænderne er en vigtig del af vores dannelse. Politikerne fokuserer på at få flere unge til at vælge de faglærte håndværk som uddannelsesvej, der rettes opmærksomhed mod faget i folkeskolen og hjerneforsker Peter Lund Madsen sætter spot på, at håndværk er mindst lige så vigtig som bevægelse på skoleskemaet. Så kom med til dette samtaleværksted, hvor vi sammen prøver at finde ud af, hvordan vi kan spille aktivt ind og være rollemodeller for fremtiden.

Workshoprunde 2

Video på Facebook og Instagram, v. Louise Albers

Når folk hører information, viser undersøgelser, at de kun husker omkring 10 pct. af denne information tre dage senere. Parrer du den information med et relevant billede eller video, husker folk hele 65 pct. tre dage efter. Vi vil arbejde med, hvordan I kan bruge de videoer, I allerede har som effektiv markedsføring på Facebook, og berører også Instagram. I skal have adgang til en video, I kan uploade. Workshopen består af flere praktiske øvelser. Max 15 deltagere.

Nye funktioner på hjemmesiderne, v. Snebjørn Andersen (samme som runde 1)

Der er kommet nye muligheder til for at tilpasse indhold og opsætning på de nye hjemmesider. På denne workshop vil vi dels gennemgå de nye funktioner, dels arbejde med indholdet på jeres sider. I den forbindelse kigger vi også på tips og tricks, der kan gøre arbejdet med hjemmesiderne lettere. Medbring bærbar computer til det praktiske arbejde. Max 8 deltagere.

Skab gode fællesskaber i foreningen, v. Laura Nielsen

Mange mennesker motiveres til at komme og til at blive i en forening, når de føler sig som en del af et fællesskab. Men grupper, der mødes regelmæssigt, bliver ikke automatisk til gode fællesskaber. På denne workshop får du inspiration til, hvordan jeres forening kan dyrke og styrke fællesskabet, så alle er med – og mange flere kommer til.

”Vi fortsætter, hvor Åse slap!” – om markedsføring og målgrupper, v. Marlene Berth Nielsen

Når vi vil markedsføre vores kurser og skabe synlighed omkring vores aktiviteter og foreninger har vi en tendens til at ”tale til os selv”. Vi beskriver vores kurser og aktiviteter, som om vi skulle sælge dem til os selv. Men hvad nu hvis vi gerne vil tiltrække nye målgrupper? Kom og leg med et konkret værktøj, der kaldes personaer og bliv skarpere på, hvordan I kan kommunikere præcist til målgruppen.



LÆRING OG KREATIVITET I FÆLLESSKAB