



**Det Kreative Hus vil give et kærligt skub**

**Den hæderkronede teknik møder punk**

**Ny billedbank kan skabe synlighed**

# Livets alfabet

Af Karen Maigaard, Formand for Fora

De lokale valg er foretaget. Kampen om borgmesterposter er de fleste steder afsluttet. Vi har igen kunnet vælge i det politiske alfabet. Fra A til Å. Medierne har gjort deres for at dække temaer, holdninger, konflikter og meninger. Kulturen har ikke fyldt meget – og folkeoplysningen nærmest slet ikke.

I Odense deltog jeg i et kulturpolitisk vælgermøde i Rummet i Brandts Passage. Det tilhører Dina Vejling, som er uddannet på Seminariet i Kerteminde og i mere end 10 år har haft en kunsthåndværkerbutik med mening. Hun vil noget med sin forretning. Hun stod for vælgermødet og havde inviteret væver Tina Ratzter til at indlede. Ratzter har lige gennemført et lokalt kunst- og kulturprojekt i et stort boligområde i Esbjerg. En såkaldt "hård ghetto". Hun startede med at lade beboerne vælge de farver, de syntes kendetegnede deres bydel. Og så gik vi ellers over til debat med de lokale politikere fra "livets alfabet". Moderator var kommunikationschef i et lokalt børneteater.

En stor del af deltagerskaren kom fra Flow, et musik HF-forløb med hjemsted hos 1748. Folkeoplysningen var på den måde repræsenteret.

Alle politikere skulle starte med at nævne deres lokale kultursted. Ingen nævnte hverken biblioteket eller folkeoplysningen, til gengæld fik de unge stor taletid. De ville høre, om kandidaterne ville give dem deres eget sted. De glemte helt, at vi i Odense både har et studenterhus og et ungdomshus. Men de ville ha' lov til at skabe deres eget!

Jeg nåede ingen spørgsmål, fordi jeg skulle videre til "Stormfulde højder" på Odense Teater. Men mit traditionelle demokratiske fællesskab lever jo også i bedste velgående. Det er spændende, om de unges hastige, og mange gange "virtuelle fællesskaber" giver den mening, der er nødvendig i fremtidens verdenssamfund?

Det forskes der i – og frirumsdebatteerne giver mig håb.



Fora  
Gammel Kongevej 39G  
1610 København V  
Telefon 3393 0096  
www.fora.dk  
info@fora.dk

Forsidefoto:  
Forsidebillede af Ole Kristensen,  
Digitalia.dk. På billedet ses Doris  
Vestergaard i egen kreation.

## Redaktion

Bernhard Trier Frederiksen,  
ansvarshavende  
Louise Albers, redaktør

## Layout

Tina Christoffersen / GraphiConfetti

## Tryk

Clausen Grafisk

## Oplag

1.000

Alle kan indsende relevante indlæg til medlemsbladet. Redaktionen forbeholder sig ret til eventuelt at forkorte uopfordrede indlæg. De synspunkter, der udtrykkes i bladet, er ikke nødvendigvis Foras.

Fotos er Foras egne, medmindre andet er angivet.

Eftertryk tilladt med tydelig kildeangivelse

## Næste deadline

1. februar 2022



Tryksag  
5041 0826  
Scandinavian Print Group

## 2 LEDER: Livets alfabet

## 4 PORTRÆT: Det Kreative Hus

I Det Kreative Hus i Skrive er det helt afgørende at være et sted for alle, der har lyst til at deltage i det lokale foreningsliv. Også de målgrupper, der har brug for en ekstra håndsrækning.



## 8 Mere rum til folkeoplysningen

Foras formand Karen Maigaard mener, at aftenskolerne skal have lettere adgang til egnede lokaler.

## 10 Juleideer fra Foras foreninger

Kreative juleideer fra Fora foreninger.

## 11 Fleksibel Workshopdag

Igen afholdes Foras workshopdag med inspiration og fagligt input. Denne gang skal det handle om at gøre det lettere og sjovere at være forening og skole.

## 12 Skriv kursustekster til både menneske og maskine

Sådan skriver du en god tekst, der både beskriver, hvad kurset går ud på og som samtidig bliver fundet af Google.

## 14 ”Når den gamle hæderkronede teknik møder punk, bandeord eller for den sags skyld en Jaka bov, så opstår der noget sjovt”

Aktivisme i håndarbejdet vinder indpas. Nu er der udkommet en dansk bog om badass broderi af Trine Runge Jessen.



## 16 Nye skud

Udstilling af Laugets Vævekurser på Greve Museum.

## 18 Billedbank skal give synlighed og kvalitet til Foras foreninger

Fora har lavet en central billedbank med fotos, som I kan bruge, når I promoverer jeres kurser.

## 20 Hvem mangler I på holdet?

Hvis I gerne vil have nye folk i bestyrelsen til generalforsamlingen, så begynd rekrutteringsarbejdet allerede nu.

## 22 Brug Foras film til at skabe synlighed

Fora har en del filmmateriale, som kan bruges til at gøre foreningen eller skolen mere synlig.

## 23 Stort & Småt

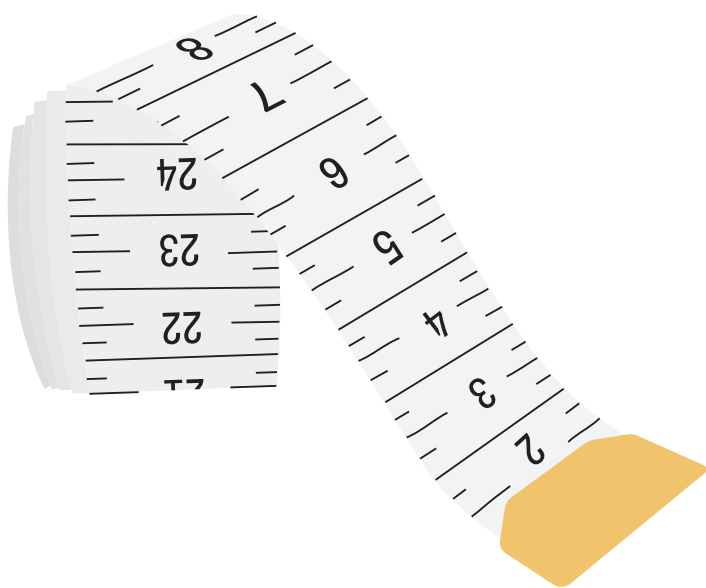
## 24 KLUMME:

### Klar til et nyt samarbejde med borgmesteren og udvalgsformanden

Maria Steno giver tre gode råd til, hvordan I spreder folkeoplysningens budskaber og får et godt samarbejde med kommunen i den nye valgperiode.



# Det er vigtigt også at få fat i dem der kan have brug for et kærligt skub



I Skive har de både en AOF, en LOF og flere andre aftenskoleforeninger. Men Ann Theresa Bitsch Hansen, der selv er født og opvokset i den vestjyske by, oplevede alligevel, at Skive manglede en forening med et større fokus på de kreative fag. En forening, hvor alle slags mennesker kunne komme og lære noget nyt eller dygtiggøre sig i noget, de kunne i forvejen. Derfor startede hun og et par andre engagerede mennesker i 2019 Det Kreative Hus, hvor Ann Theresa i dag er formand. Siden er det gået stødt fremad, også selvom der har været en global Corona pandemi i mellemtiden.

## Alle skal føle sig velkomne

“Vi startede foreningen op, og så udviklede det sig ellers derfra,” fortæller Ann Theresa. “I mange af landets kommuner får pensionister og studerende særpris i aftenskolen, men den regel gælder ikke i Skive, og det kan godt være en udfordring en gang imellem”, siger formanden.

Samtidig kom Corona stormende og lagde landet ned, da foreningen stadig var spritny, så man kunne godt tænke, at opstarten for Det Kreative Hus må have været svær. Men foreningen begyndte hurtigt at tænke i målgrupper for at få gang i aktiviteterne, og noget, der har ligget dem på sinde fra start, er at rumme alle. Også de grupper i samfundet, der kan være lidt sværere at få til at komme på aftenskole. Lige nu har de et projekt i støbeskeen, som udspringer af et samarbejde med aktører i Skive Kommune, der arbejder med psykisk sårbare. Og det er et segment, Ann Theresa rigtig gerne vil begynde at have mere i tanke, når der ideudvikles til nye kurser i Det Kreative Hus:

I Det Kreative Hus i Skive er der særligt to ting, der driver lysten og værket: At være fælles om det kreative og at spille en rolle for mennesker, der ønsker at deltage i foreningslivet, men som af den ene eller anden grund, har brug for en ekstra håndsækning.

*Af Molly Depenau Christensen, kommunikationskonsulent i Fora*

“En af vores kursister ville forfærdeligt gerne prøve nogle flere kurser, men han er psykisk udfordret, så det kan være svært for ham at møde på faste tidspunkter, og han ved heller ikke altid, hvor længe han er tilpas med at blive på et hold. Den slags behov vil vi gerne kunne imødekomme, og derfor går vi og leger med ideen om at lave nogle små hold med mere fleksibilitet,” fortæller hun.

“De her mennesker vil også gerne ud og være sammen med andre og dyrke noget, de er interesserede i. Vi forestiller os, at det kan være nemmere at starte i aftenskole, hvis man er en del af et mindre hold. Så kan man måske begive sig ud i nogle større hold hen ad vejen.” Med oprettelsen af små hold har de ikke kun planer om at få fat i målgruppen, der er psykisk sårbare. Foreningen vil nemlig også gerne oprette hold for udviklingshæmmede:

“Der er besparelser på deres område lige nu,” forklarer Ann Theresa. “Men hvorfor skal de ikke have lov at komme ud og være sammen med andre mennesker ligesom os andre?”

For Doris Vestergaard, der underviser kvinder i Det Kreative Hus i at designe og sy deres eget tøj, er et af de vigtigste elementer i undervisningen, udover den stærke faglighed, også at skabe tryghed på holdene:

“Jeg plejer at sige til mine kursister, at hvis de ikke har forstået det, jeg har sagt, så har jeg ikke været dygtig nok til at formidle mit budskab. Så prøver vi igen på en anden måde. Det er aldrig mine kursister, der



Når vejret er godt, sker det ofte, at holdene rykkes udenfor. Her er det en rakuafbrænding, der bliver hygget med i solskinnet.



For Doris Vestergaard, der underviser i at designe sit eget tøj, handler undervisningen om meget mere end bare at sy og konstruere. Det helt særlige for hende er at skabe en relation til kursisterne og se deres glæde, når de finder ud af, at de selv kan skabe noget.

“Jeg plejer at sige til mine kursister, at hvis de ikke har forstået det, jeg har sagt, så har jeg ikke været dygtig nok til at formidle mit budskab. Så prøver vi igen på en anden måde. Det er aldrig mine kursister, der ikke kan finde ud af det. Med den tilgang tror jeg faktisk, man kan lære folk næsten hvad som helst,” fastslår hun.

ikke kan finde ud af det. Med den tilgang tror jeg faktisk, man kan lære folk næsten hvad som helst,” fastslår hun.

På trods af, at nogle kommer som ordblinde eller efter at være blevet sygemeldt med depression, så lærer de faget og ender med selv at kunne lave deres egne mønstre, fortæller Doris.

“Er man dybt ordblind og har fået at vide, at man er lidt dum, men pludselig finder man ud af, at man ved hjælp af ordentlig formidling, kan meget mere, end man har fået at vide, ja, så kommer der altså en glædesfølelse og en selvtilidid både indadtil og udadtil.”

Doris' tilgang til undervisningen er en væsentlig grund til, at hendes hold gang på gang er fyldt op. Det er ikke kun hendes eget gæt; det er sådan en række af hendes kursister beskrev hende, da de indstillede Doris til en undervisningspris i Midtjylland, som hun også vandt.

“Jeg bruger mit fag og min undervisning til meget andet end bare det konkrete faglige,” forklarer hun. “Jeg får folk til at stresser ned og slappe af, for der er intet i det her fag, der går hurtigt. Og det tror jeg

er sundt i en meget stresset verden. Udover at lave tøj, er det nok det, der gør, at folk er så glade for mit fag.”

### Samarbejder og nye koncepter

Da Det Kreative Hus ikke har mere end to-tre år på bagen, og mere end et af dem har været påvirket af nedlukning og restriktioner, har der været god tid til at planlægge fremtidige kurser og indgå samarbejder med andre lokale aktører.

“I Skive er foreningerne generelt ret skarpt opdelt politisk, men i Det Kreative Hus har vi ikke noget princip om, at der er nogen, vi ikke samarbejder med grundet politisk ståsted. Vi går ikke så højt op i, om man er rød eller blå eller har briller eller skæg; for os drejer det sig om samarbejde,” siger Ann Theresa.

Derfor har foreningen både projekter i støbeskeen med Oplysningsforbundet LOF og spændende undervisere fra forskellige steder i landet, som Ann Theresa finder på Facebook, fordi hun følger mennesker, der inspirerer hende. “Så kontakter jeg dem, hvis jeg tænker de vil kunne give noget.”

## DET KREATIVE HUS

Læs mere om aktiviteter og kurser i Det Kreative Hus i Skive på [www.detkreativehus.dk](http://www.detkreativehus.dk) og følg med på foreningens facebookside “Det Kreative Hus Skive”, hvor der hyppigt deles billeder og beskrivelser om kommende og afholdte kurser og arrangementer.

For Ann Theresa som formand, er det vigtigt, at foreningen bliver ved med at udvikle sig og finde på nye og anderledes kurser og måder at lave aktiviteter. Til foråret planlægger Det Kreative Hus at afholde en såkaldt LAN-weekend (LAN står for Local Area Network, oversat lokalområde-netværk) inspireret af de unge, som mødes og holder LAN, hvor de bruger en hel weekend på at spille computer og spise og sove under samme tag:

“Vi vil holde det med syning,” fortæller hun. “Vores kursister er så glade for Doris’ hold, at de allerhelst bare vil blive ved og ved. Så kan de komme til LAN-weekend og sy uden at blive afbrudt, og så sørger vi for mad. De har også mulighed for at overnatte på hotel i Skive, hvis de har brug for det.”

En anden aktivitet, der har haft stor tilslutning er “Tour De Salling”. Det er en månedlig temaaften med eksempelvis strik eller broderi, i, hvor kursister sammen dyrker det kreativ håndværk og spiser et godt måltid sammen. Der er ofte også et inspirationsindslag i form af en gæsteunderviser, som kommer og viser og fortæller noget, der har med pågældende tema at gøre.

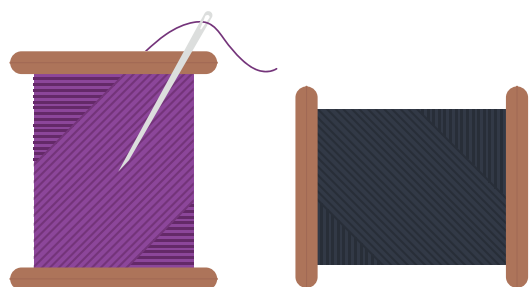
Til den seneste “Tour de Salling” kom 37 deltagere og på den sommer-skole, foreningen afholdt i sommer, deltog i alt 50 børn fordelt på 2 hold og yderligere 40 stod på venteliste. Til spørgsmålet om, hvorfor så mange er interesserede i at være med til aktiviteterne i Det Kreative Hus, svarer Ann Theresa, at hun: “tror, at folk har fundet ud af, hvor sjovt det er at være en del af et fællesskab og finde ud af, at de deler interesser med andre” kombineret med, at nedlukningen nok har fået folk til at indse i endnu højere grad, hvad det sociale fællesskab betyder.

Generelt oplever Det Kreative Hus, at der er en stor interesse for at komme og tage del i de kreative fag, fortæller Ann Theresa:

“Selvom Skive ligger lidt afsides, har vi formået at få kursister fra hele Midtjylland. Så det vidner jo om, at der er et behov, som vi dækker.” I Det Kreative Hus handler det nemlig om at skabe en værdi i og for lokalsamfundet mere end det handler om penge:

“Vi har ingen intentioner om at skrabe en formue til os. Vi skal bare have lidt overskud til at købe nye materialer en gang imellem, så vi kan få det til at køre rundt og blive ved at have en rolle lokalt, hvor vi gør noget for fællesskabet.”

“Selvom Skive ligger lidt afsides, har vi formået at få kursister fra hele Midtjylland. Så det vidner jo om, at der er et behov, som vi dækker.”



### DORIS VESTERGAARD

Doris Vestergaard underviser i at sy og designe især kjoler til kvinder og har kurset “Sy og design dit eget tøj” i Det Kreative Hus i Skive. Hun er specialiseret indenfor galla- og brudekjoler i klassisk snit og er i de senere år begyndt at specialisere sig i at lave tøj til ryttere.

### Social og miljømæssig bæredygtighed

Doris lægger vægt på, at fagligheden er i højsædet, når hun uddanner sine kursister. Den skal bare sidde lige i skabet, men det, som gør det værd at undervise dag efter dag, er at se kursisterne udvikle sig og få mere selvtillid gennem det, de laver på holdet.

I 2005 startede Doris på skrædderuddannelsen “Beklædningsdesign og modelkonstruktør” på en lille skole i Vesthimmerland. Inden da havde hun arbejdet i 15 år i supermarkedsbranchen, men hun følte sig udbrændt, arbejdede for meget og ville ganske enkelt noget andet.

“Tilfældigvis så jeg en annonce i en lille lokalavis om den her uddannelse. Før jeg så den annonce, har jeg aldrig ejet en symaskine,” griner Doris.

Men ønsket om at prøve noget nyt vandt, og efter Doris var færdig med den toårige uddannelse, blev hun selvstændig med det samme og har siden undervist en masse forskellige steder, både på formiddags-, aften- og weekendhold. Og så har hun suppleret sin uddannelse med at læse tekstile fag og formidling. Og netop formidlingen spiller en vigtig rolle, når hun underviser. I systuen bliver både berørt emner som stof-fets oprindelse og miljøvenlighed, og så lægger Doris særligt vægt på at uddanne kursisterne i god kvalitet:

“Hvis jeg kan spille en lille rolle i at få kvaliteten tilbage i det, vi køber og laver, så er jeg glad. Jeg er ualmindelig træt af dårlig kvalitet. Jeg vil gerne have folk til at begynde at tænke over, at det tager tid at lave noget i god kvalitet,” siger hun.



Bevidstheden om kvalitet spiller også ind i forhold til det selv- og kropsbillede, Doris gerne vil være med til at rykke lidt ved hos sine kursister:

“I vores nuværende samfund skal alt være perfekt. Vi skal være perfekte. Det er de sociale medier et godt eksempel på, hvor vi hele tiden bombarderes med

og føler sig smukke og rigtige i, så kan jeg virkelig mærke vigtigheden i det, jeg laver. Jeg vil gerne være talsmand for, at der ikke findes nogle forkerte figurer, men kun mønstre, der ikke sidder godt.”

Doris bruger ordet “uddanne” om det hun gør på holdene med sine kursister. Hun vil gerne lære dem at sy deres eget tøj, men hun forsøger også at bringe bredere perspektiver ind som led i undervisningen, så de får en viden om hele skabelsesprocessen af et stykke tøj og om tøjets værdi. “Man kan ikke rigtigt berøre det ene uden også at komme ind på det andet,” forklarer hun.

“Jeg ynder at vise mine kursister, hvordan man sparer på stoffet og hvordan man genbruger. Hvis man har fået kreeret en rædsel, som jeg kalder det, så viser jeg dem, at i stedet for at smide den væk, kan man genbruge kraver, manchetter eller andre detaljer, så man langsomt men sikkert får brugt sine rester. Vi taler også om materialer. Hvad er mest miljøvenligt at gå i? Hvorfor koster stoffet det, som det gør? Hvad betyder de forskellige mærknin-

“Tilfældigvis så jeg en annonce i en lille lokalavis om den her uddannelse. Før jeg så den annonce, har jeg aldrig ejet en symaskine,”

idealbilleder, som vi kvinder skal leve op til. Derfor er det en succes for mig, når jeg har en kursist, der bruger størrelse 56, som tager fra mit kursus med en ny kjole eller et mønster, som passer hende, og som hun selv er glad for,” siger Doris glad.

”Jeg har mange såkaldt skæve figurer på mit hold, som ikke kan købe tøj i standardstørrelser. Når de finder ud af, at de godt kan lave tøj, de føler sig tilpas i,

ger i tøj osv.? Der kommer mange diskussioner i gang på den måde. På sigt tror jeg, at de her diskussioner kan føre til, man begynder at tage refleksionerne med over i andre områder af sit liv og sin hverdag. Jeg prøver ikke at farve nogle, men jeg prøver at opfordre dem til at tænke over det.”

Og netop de diskussioner og snakke er ifølge Doris med til at skabe bånd mellem kursisterne.



### ANN THERESA BITSCH HANSEN

Ann Theresa Bitsch Hansen ønsker at Det Kreative Hus i Skive bliver ved at forny sig og finde på sjove og anderledes aktiviteter.

Rigtig mange af dem bliver venner på Facebook eller opdager, at de bor tæt på hinanden og begynder at ses som venner.

At aftenskolen skal være et åbent og rart sted for alle, er Ann Theresa og Doris enige om. Den sociale bæredygtighed ligger dem begge på sinde, hver gang de henholdsvis udvikler kurser eller underviser i dem. ■



En samling sommerglade borgere fra Skive Kommune samlet udendørs for at lave blomster i ler.

# Mere rum til folkeoplysningen

Aftenskoler og folkeoplysende foreninger oplever i stigende grad lokaleudfordringer i landets kommuner. Der er stort behov for flere lokaler, der egner sig til foreningslivets aktiviteter og målgrupper og for en modernisering af dem, der allerede er. Løsningerne skal findes, hvis folkeoplysningen fortsat skal trives og gøre gavn.

*Af Karen Maigaard, formand for Fora*

Folkeoplysning og foreningsliv er grundingsredienser i det danske demokrati. Det sikrer samfundet et engageret medborgerskab på tværs af generationer, land og lag. Det giver os fællesskaber, øger virkelysten, og som den ældre befolkning kan bevidne, holder samværet gang i lærelysten livet igennem. Vi har en lang tradition og velforankret kultur for folkeoplysning og foreningsliv i Danmark. Men som enhver sektor i samfundet, der skal følge med tiden, skal foreninger og folkeoplysningen have passende vilkår og tidssvarende rammer at udfolde sig i.

Der er mange ting, der behøver forbedring, og som kalder på de folkevalgte – både inde på Christiansborg og ude i kommunerne. Der er nok til at fylde lidt i de verserende finanslovsforhandlinger og den igangværende kommunalvalgkamp. Det være sig de mange bevillingsreduktioner i folkeoplysningen gennem tiden eller de rigide krav til benyttelsen af tilskud. De historisk høje priser, der opkræves af medlemmer og skaber ulighed i adgangen. Eller de urimelige gebyrer, der pålægges selv de mindste væveforeninger i forbindelse med statens bekæmpelse af hvidvask. Desuden er der et for stort behov for øget adgangstilgængelighed for kursister og medlemmer med handicap, og et generelt behov for en bedre myndighedskontakt mellem forening og kommune.

Selvom listen over ting, der tåler et eftersyn, er lang, skal jeg skal her kort opholde mig ved et enkelt, vigtigt hjørne: nemlig noget så essentielt som behovet for lokaler, som er målrettet foreninger. Der må findes en kommunalvalgskandidat, der finder det vigtigt at vedligeholde den høje deltagelse og brede tilgængelighed i folkeoplysningen og foreningslivet. En opprioritering af bedre lokaler til voksenundervisning, og lokaler, som er tilpasset foreningernes aktiviteter, trænger sig nemlig på.

*"Der findes enkelte kommuner, hvor foreningerne beretter om fremskridt i lokaleudfordringerne."*

Mange steder hører jeg fra foreninger og aftenskoler, at de bøvler med at finde lokaler, der egner sig til deres formål. Det er egentligt påfaldende, når man tænker over det, at oplysningsaktiviteter og aftenskoler med vidt forskellige aktiviteter ofte anvises til f.eks. klasseværelser på folkeskoler. På idrætsområdet ville det være utænkligt at placere håndboldtræningen på grønsværen på en fodboldbane. Men sådan forholder det sig faktisk ofte på foreningsområdet. De steder, hvor man faktisk har lokaler, er der i øvrigt et større behov for modernisering, så faciliteterne svarer til formålet og tilvejebringer en bredere adgang og tilgængelighed.





Der findes enkelte kommuner, hvor foreningerne beretter om fremskridt i lokaleudfordringerne. Det gælder f.eks. i Lejre og Gribskov Kommune, hvor foreningerne gennem dialog og samarbejde med kommunerne er nået frem til mindelige og gode løsninger. Det er eksempler på samarbejds erfaringer mellem kommuner og foreninger, som man kan lære af, hvis man vil gøre noget for at fremme folkeoplysningen i sin egen kommune.

En anden udfordring, der udgår fra manglen på lokaler, er den ringe geografiske spredning af foreningsfaciliteter. Det betyder i visse områder, at man skal transportere sig 50-100 km for at deltage i aften-skoleaktiviteter. Det skaber en geografisk og social skævhed i adgangen til foreningslivet, for det er ikke alle, der er lige friske eller lige polstrede til en sådan rejse til og fra aftenskolen.

Tiden er inde til en modernisering og udbygning af infrastrukturen i forenings- og folkeoplysningslandskabet. Det er forudsætningen for, at vi får et foreningsliv, der kommer samfundet til gavn og tjener hver enkelt af os lige. ■

# Juleidéer

## fra Foras foreninger

I starten af året bragte Fora Magasinet en række flotte kreationer, som vores foreninger havde lavet under coronanedlukningen. Denne gang havde vi efterspurgt jeres julekreationer, som måske kan inspirere andre til at være kreative i juletiden.

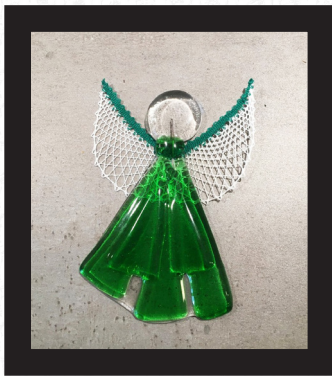
Af Molly Depenau Christensen, kommunikationskonsulent i Fora

Julen nærmer sig, og for mange af os er det ensbetydende med hyggelige stunder indenfor med familie og venner, hvor vi blandt andet samles om at lave julepynt og andre kreative julesysler. Blandt Foras foreninger er der selvfølgelig også blevet lavet meget fint julepynt og andet jule gennem tiden, så vi har samlet noget af det her til inspiration.



Bente Jensen, elev på Væveskolen i Greve:  
**Juledækkeservietter**

Hos Bente og hendes familie giver de hjemmevævede dækkeservietter i julefarver og -mønstre en dejlig julestemning. Bente har vævet dækkeservietterne på et af kurserne på Væveskolen i Greve i den teknik, der hedder polycrom, som Bente synes er særligt spændende at arbejde med, fordi den giver så mange muligheder for at udfolde sig.



Kirsten Koch, skoleleder  
i Nyborg Husflidsskole:  
**Juleengel af glas**

I Nyborg har Kirsten kombineret knipling og glaskunst og lavet en fin juleengel af glas med kniplede vinger.



Ib Solvang,  
Bestyrelsesmedlem i  
Kerteminde Husflid:  
**Perlekrans**

"Måske er en perlekrans af hånddrejede perler i sig selv ikke særlig jule," siger Ib. "Men den har været sjov at lave, og man kan jo have den på juleaften eller give den til en, man holder af i julegave". Perlekransen er lavet af 27 træperler på en 5 millimeters gummi-snor og har en lås i sølv. Træet er taks.



Else Høbye, skoleleder  
på Hørvævmuseet på Krengerup:  
**Juleengel i hør**

Juleenglen, der er heglet af hør, er en gammel model, som mange nok har set før. På Hørvævmuseet på Krengerup har de haft den så længe, som Else husker, og de instruerer ofte børn i at lave den. Den på billedet er lavet af de frivillige på Hørvævmuseet. ■

Vil du prøve kræfter med den fine juleengel, så find den på Foras Facebookside (1. december)  
[Facebook.dk/forafoleoplysning](https://www.facebook.com/forafoleoplysning)



# LETTERE OG SJOVERE

Den 22. januar afholder Fora igen **Fleksibel Workshopdag for Foras medlemsforeninger. Denne gang på Hotel Fredericia.**

*Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora*

Fleksibel Workshopdag tager tematikken fra dette års landsmøde videre, når vi i januar mødes og i fællesskab lader os inspirere, får viden og mulighed for at sparre med andre forenings- og skolefolk i Fora omkring det at gøre det hele lettere og sjovere at være forening eller skole.

”Vores statsminister har for nylig udtalt, at det ikke skal være lystbetonet at gå på arbejde. Men i folkeoplysende foreninger og skoler er det alfa og omega, at folk har lyst til at deltage i arbejdet. Vi er afhængige af de frivillige kræfter, og derfor er det vigtigt, at det bliver så let og sjovt som muligt at være forening og skole. Både for, at frivillige og ansatte trives, men også for at flere får lyst til at være med. Derfor er temaet for **Fleksibel Workshopdag 2022: Lettere og sjovere,**” lyder det fra konsulent i Fora, Laura Nielsen, som i år står for planlægningen af den årligt tilbagevendende workshopdag for Foras medlemmer.

På Foras workshopdag kommer der to oplægsholdere, der skal give hver deres bud på, hvordan det kan være lettere og sjovere at være forening eller skole. Maria Steno har været borgernes repræsentant i kommunalbestyrelsen i 20 år og er forfatter til bogen ”Lokal lobbyisme” og vil sige noget om, hvordan det kan blive lettere. Marie B. Holdt er chefkonsulent i Ingerfair, som har specialiseret sig i frivillighed, og hun vil give et bud på, hvordan det kan blive sjovere.

Derudover vil der på dagen være to runder workshops. ■



**MARIE B. HOLDT**



**MARIA STENO**

## **FLEKSIBEL WORKSHOPDAG 2022**

Workshopdagen bliver afholdt den 22. januar 2022 på Hotel Fredericia

Nærmere informationer om **Fleksibel Workshopdag** er blevet meldt ud med direkte mail til Foras medlemmer, på Foras hjemmeside, i Foras nyhedsbrev og i Facebookgruppen ”Medlem af Fora”.



# Skriv kursustekster til både menneske og maskine

Hvordan skriver man en god tekst, der både beskriver, hvad kurset går ud på, og som samtidig findes af Google? Her får du en række tips, som kan hjælpe dig.

*Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora. Foto af Drobotdean*

Er man i gang med at skrive en bog, kan der skrives mange sider med tekst, uden det generer læseren, for forventningen til bøger er, at der er mange ord. Når vi skriver til internettet, er det noget andet. Her bliver læserne hurtigt utålmodige og læser sjældent teksten ord for ord. Det er der til gengæld andre, der gør: Søgemaskinerne. Det skal du tage hensyn til, når du skriver til en hjemmeside.

## Hvem skriver teksten, og hvad skal den indeholde

Kursustekster bliver der skrevet mange af i aftenskolen. I mange tilfælde er det underviseren selv, der laver kursusbeskrivelsen. Måske er vedkommende god til at skrive, og får alt relevant med, men det er

en god idé at tjekke beskrivelsen efter for, om der står alle de nødvendige detaljer. Det sikrer nemlig, at både mennesker og maskiner kan finde jeres tekster.

Det er nemmest at sikre, at det hele er med, ved at stille de klassiske hv-spørgsmål til teksten: Hvad er det væsentlige i teksten, hvad undervises der i, hvilke materialer arbejdes der med, og hvordan foregår undervisningen? Hvad har man lært, når man har gået på kurset, og hvem henvender kurset sig til? Ved at sørge for en god beskrivelse af kurset, har du allerede øget sandsynligheden for, at din tekst bliver læst af de rette.

### Du skriver til mennesket

Hvem skal læse din tekst? Hvem er målgruppen? Når det handler om at skrive tekster til hjemmesiden, skal du tænke i at skrive til mennesker og til søgemaskiner. Mennesket skal forstå, hvad der står og blive interesseret i at tilmelde sig et kursus. Maskinen skal hjælpe den tekst, du har skrevet med at finde vej til det helt rette menneske. Derfor handler det om at lade teksten indeholde de rette ord og grundigt at have overvejet, hvem du skriver til.

Er det nye eller nuværende medlemmer? Er det midaldrende kvinder, som går til motionsgymnastik, eller yngre som skal interesseres i graffiti-broderi? Når du har besluttet dig for en målgruppe, så tank over hvilket sprog, de gerne vil læse. Skal du skrive om "et hyggeligt hold, hvor vi får sved på panden", eller er det "broderi med badass statements", din målgruppe søger? Hvad skal dine læsere gøre eller tænke, når de har læst din tekst? Hvorfor skal de tilmelde sig holdet?

Jo mere præcist, du har skrevet til mennesket, du ønsker på dit kursus, eller som deltager i en aktivitet, jo større sandsynlighed er der for, at vedkommende handler ud fra din tekst og trykker på "tilmeld nu".

### Du skriver også til maskinen

Hver dag kigger flere millioner danskere på internettet. Alligevel er der mange, der ikke lige kommer forbi jeres hjemmeside. Det skyldes blandt andet, at der er en del mere information på internettet, end nogen har lyst til at modtage. Derfor søger vi som brugere specifikt efter det, vi har brug for at finde. Det kan være søgninger på bynavne, en yogaform, søgninger på debatarrangementer eller aktuelle emner, eller det kan være søgninger efter konkrete personnavne eller et håndværk.

Googles søgemaskiner beregner hvilke hjemmesider der er relevante at vise, på baggrund af de ord der er brugt på hjemmesiderne. Du forøger derfor sandsynligheden for at få din forenings eller aftenskoles hjemmeside vist, hvis du skriver de ord i din tekst, som du tror, folk vil søge på.

Noter tre-fem ord, som du mener, kunne være relevante i forhold til søgninger, og sørg for (så vidt muligt) at bruge de ord i både overskrifter, underoverskrifter og teksten generelt.

### Brug overskrifterne til det vigtigste

Når vi læser tekster på internettet, er vi tilbøjelige til at skimme frem for at læse ord for ord. Derfor skal din tekst være meget struktureret, og det skal være nemt at gennemskue, hvor man finder de informationer, man leder efter. Du gør det nemt for dine læsere, hvis du bruger overskrifterne til de vigtigste pointer. Overskrifter vil også hjælpe søgemaskinerne. De ser også ekstra godt efter, hvad du vælger at have i din overskrift, så både mennesket og maskinen tilgodeser du her.

Så skriv det væsentlige, husk din målgruppe, brug dine overskrifter og husk, at det er både menneske og maskine, der skal læse din tekst. ■

## Tjek din tekst

- Har du husket alle relevante informationer?
- Siger dine overskrifter det vigtigste?
- Har du lavet links til andre relevante sider?
- Har du brugt ord, som Google nemt kan finde, så din tekst bliver vist til de "rette" mennesker?

## HJEMMESIDEREDIGERING OG SEO

IT-konsulent **Snebjørn Andersen** og kommunikationskonsulent **Louise Albers** udbyder i foråret 2022 kurser i SPN (Foras hjemmeside-løsning) og i søgemaskineoptimering. På kurserne undervises I i, hvordan I redigerer jeres hjemmeside og hvordan I skriver tekster, der bliver fundet.

Hold øje med Foras nyhedsbrev til medlemmer og på [www.fora.dk](http://www.fora.dk) for at se, hvor og hvornår, kurserne udbydes.

## WORKSHOP

På **Fleksibel workshopdag** kan I tilmelde jer en workshop, som har fokus på at skrive til både menneske og maskine.



Forlaget skriver om bogen:

“ Broderistens badass broderier er den broderibog, du bare skal eje, hvis du godt gider at stikke med nåle og have en hyggelig hobby, men ikke orker at brodere yndige blomster, degenererede kattekillinge, trælse nevøer eller egerne med seler og hat.

I denne bog får du nogle helt særlige og sære motiver udvalgt af broderisten, Trine Runge Jessen, selv, hvilket blandt andet indebærer en flot broderet version af den mundrette ed "Forpulet lort", en enkelt tartelet, John Mogensens kontrafej, et Bjarne Liller-pladecover, en enarmet tyveknægt, et nyttigt cigaretæsel og tændstikæsker med broderier på toppen. Bogen er krydret med farverige anekdoter og kulørte historier, som trækker tråde til Trine Runge Jessens opvækst med en sømandskokkefar med hang til øl og bandeord og tråde til broderistens egen hang til at frekventere brune værtshuse, lytte til dansktopmusik og spise mormormad. ”

## INTERVIEW

**”Når den gamle hæder-kronede teknik møder punk, bandeord eller for den sags skyld en Jaka bov, så opstår der noget sjovt”**



Hun broderer af princip kun motiver, der er sjove, mærkelige eller anderledes og vil hellere have klippet fingrene af end at brodere sommerfugle og nisser. Hun har lige udgivet en bog, der hedder "Broderistens badass broderi". En bog, der udtrykker kærlighed til håndarbejdsformen og som udfordrer det traditionelle. Fora Magasinet har været heldig at fange Trine Runge Jessen for en kort stund i en tid, hvor bog og broderi holder broderisten travlt beskæftiget.

Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora. Fotos af Anna Marín Schram.

Trines kærlighed til korsstingsbroderi begyndte, da hun på et skolekursus blev sat til at brodere servietringe. Hun syntes egentlig, at produktet var åndssvagt, men hun blev grebet af det med at være sammen med andre om at sy. Hun er uddannet på Designskolen i Kolding, afholder workshops og sælger broderisat, så folk kan komme i gang – eller komme videre. For nylig udkom hendes bog "Broderistens badass broderier", hvor Trine Runge Jessen viser, hvordan man laver skæve, seje og sjove broderier fyldt med kant og personlighed.

**✘ Du har kastet sig over broderiet som udtryksform og som et sted, hvor du kan "give fingeren" til det traditionelle og pæne. Kan du sætte nogle ord på, hvad det er, der motiverer dig?**

Jeg er vild med broderi som både udtryks- og håndarbejdsform. Hvis jeg kunne kniple, havde jeg sikkert også fundet ud af at kniple noget lettere upassende. Det er ikke, fordi jeg som sådan bliver motiveret af at give fingeren til det traditionelle og pæne, men jeg elsker kontraster. Broderiet har traditionelt set været meget pænt, og derfor ligger det ret meget til min højreskøjte at sparke lidt til det. Når den gamle hæderkronede teknik møder punk, bandeord eller for den sags skyld en jaka bov, så opstår der noget sjovt.

**✘ Hvad inspirerer dig til at lave nyt? Kigger du mest efter et motiv, der kunne være sjovt, broderer du også statements, som har politisk karakter, eller føler du, du skal være mere påpasselig med det?**

Jeg er mest til motiver frem for direkte tekst og statements. Det er ikke, fordi jeg føler, jeg skal være påpasselig, men jeg tænder bare ikke syndeligt meget på at brodere tekst. Naturligvis har jeg holdninger til alt muligt, men det er ikke det, der driver min broderi-motor. Jeg er meget mere motiveret af at brodere motiver, som på en eller anden måde taler til mig. Jeg sidder ikke og tænker i 100 år over, hvad folk mon vil lægge i, at jeg broderer en Jaka bov. Det er ikke en kommentar til noget som helst omkring svineindustrien eller sådan noget. Det handler udelukkende om, at jeg rent faktisk synes, at den originale dåse er meget smuk og havde noget fed grafik. Og så er det klart, at jeg jo også synes, det er pisseskægt at brodere dåsemad, fordi det bare ikke er super almindeligt.

**✘ Hvorfor tror du, det lige er håndværk som fx broderi, aggressivt korssting, guerilla-strik og perlepladeart, der de seneste år er blevet en måde at udtrykke holdninger, provokere og være aktivistisk på?**

Jeg tænker, at det igen har meget med kontraster at gøre. Det er ikke nyt, at man udtrykker sig via sit håndarbejde. Der er lempet mange mere eller mindre hemmelige "kommentarer" ind i bl.a. broderier gennem årene. Nu er det bare langt mere tilladt at ytre sig radikalt – især for kvinder.

**✘ Tror du, den her mulighed for kreativ aktivisme kan aktivere nogen, som ellers ikke har været nemme at engagere. Altså tror du, der er nogle, der aldrig før har interesseret sig for at ytre sig om fx samfundsmæssige forhold, som pludselig sidder og broderer sine holdninger på stof og på den måde får sagt deres mening højt for første gang?**

Ja, det tror jeg helt klart! Hvis man nu sidder og brænder inde med en helvedes masse holdninger om fx sexismen, racisme og lignende, og man måske ikke er typen, der har lyst til at gå på de mere traditionelle barrikader, så er det jo helt fabelagtigt at kunne sidde fint og flot hjemme i stuen og fyre den max af med nål og tråd!

**✘ Hvor blev du inspireret til at gå i gang med at skrive "fuck" første gang?**

Det husker jeg faktisk ikke, men eftersom det er et ord, jeg bruger relativt meget, så lå den også bare til højrebænet at få ud med nål og tråd. Det er meget federe for mig at brodere bandeord end små egerne og lignende trølse motiver," griner Trine Runge Jessen.

**✘ Hvad kan det her badass broderi, som "almindeligt" broderi ikke kan?**

I virkeligheden tænker jeg, at det kan det samme som "almindeligt" broderi. Det fanger bare nogle andre typer, der som jeg, ikke tænder på mere traditionelt broderi. Det handler om, at man bliver fanget af en stil og et udtryk og opdager, at broderiet jo bare er en udtryksform. Jeg er vild med at der bliver broderet alle mulige ting og sager og med alle mulige teknikker. Jeg er bare ret rigid og broderer KUN med korssting, og kunne aldrig drømme om at brodere noget, der ikke giver mening for mig. Men at noget giver mening for mig, betyder jo ikke, at det er rigtigt for mange andre. Der er bare mange, der har fået øje på mig og min stil, og jeg kan se, at det er en indgang til broderiet, og så håber jeg, folk finder deres egen vej. Det kan jeg se, at der er mange, der gør, og det gør mig helt lykkelig!

**✘ Tænker du, at den her form for aktivisme er vejen frem ift. at holde liv i de traditionelle kreative håndværk?**

Ja - det kan der da nok godt være noget om. Det ville da i hvert fald ikke gøre mig noget, hvis det er sådan, det forholder sig. Når man én gang er blevet grebet af broderiet, og kan se, hvad det kan, så tænker jeg, at det er noget, man kan have med sig hele livet og gå til og fra. Jeg er bare lykkelig for, at så mange har fået øjnene op for broderiets lyksaligheder og håber, Kan du sætte nogle ord på, hvad det er, at ilden i nålen aldrig slukkes! ■

**✘ SE MERE FRA TRINE RUNGE JESSEN**

Læs mere om Trine og hendes kreationer på [broderist.com](http://broderist.com)

# NYE SKUD

Skaftævære og billedvævere har afsluttet deres uddannelse hos Laugets Vævekursus. Deres flotte kreationer udgjorde tilsammen en spændende udstilling på Greve Museum.

*Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora*



Da jeg ankom til Greve Museum var det første, der mødte mig, den smukke gule gård, som udgør museet. Ude i gården lå et af afgangsprojekterne. Det var lavet af billedvæveren Stine Rosdahl-Petersen, som havde valgt at lade sit værk blive påvirket af vind og vejr – som en del af processen, indtil værket forgår, og indgår i en ny sammenhæng i verden. Indenfor i museets udstillingsrum i stuen og på første sal var vægge og gulv prydet med vævernes projekter.

”For vævere er udtryk som væveskytte, kæde og skud velkendte fagudtryk, mens det for andre er et fremmed sprog. Men vævernes produkter er bestemt genkendelige, for på udstillingen vises både boligtekstiler, beklædning og billedvævninger. Glæd dig til at blive lidt klogere på kunsten at væve, når du besøger udstillingen”. Sådan lød beskrivelsen af udstillingen på Greve Museum, hvor væverne viste deres endelige produkter frem. En alsidig udstilling med mange farver, indtryk og flot håndværk.

En museumsansat fortæller mig, at udstillingen har været meget velbesøgt, og at hele busser er ankommet for at se væveudstillingen. Det er første år, at afgangseleverne har fået muligheden for at udstille på Greve museum, men bestemt ikke sidste gang.

”Normalt har vi fundet et mindre lokale, vi kunne låne en weekend, og så er udstillingen afviklet på to dage. På Greve Museum har udstillingen kørt i næsten fem måneder, og det har været en kæmpesucces både for museet og for os. Vi ved ikke, hvor mange besøg der har været, men vi ved, at der er kommet besøgende i busser fra både Sverige, Bornholm og Jylland og vi har kombineret udstillingen med rundvisninger og foredrag med mange besøgende,” fortæller Pia Korneliusen, som er bestyrelsesmedlem og kursist på væveuddannelsen hos Laugets Vævekursus.

Værk af billedvæver Annette Nylev:  
Agave ved Como-søen.



## DE 18 VÆVERE VAR

### Billedvævere

Anne Katrine Ørnstrup  
Annette Nylev  
Birgit Oksbjerg  
Hanne Doile  
Karin Doile Tobiasen  
Maya-Maria Madslund  
Mette Dahl  
Randi Redtrøen  
Stine Rosdahl-Petersen  
Thea Conradsen

### Skaftævnevere

Helle Kjems  
Janne Scheller-Nielsen  
Karin Olsson  
Linnea Højberg Bitsch  
Pernille Makhholm  
Pia Korneliusen  
Pia Mogensen  
Sussanne Tegtmeier

### Udstillingen

På søndage var de opstillede væve i museumscaféen bemandede, så der var mulighed for at følge væveprocessen og komme helt tæt på det gamle håndværk, når væverne arbejdede.

### Medvirker i Foras kernefortællingsfilm

Billedvæver Stine Rosdahl-Petersen medvirker i Foras film, der handler om høj faglighed. Hun begyndte på uddannelsen hos Laugets Vævekurser, fordi hun gerne ville have et supplement til sin uddannelse på Kunstakademiet. Du kan høre Stine fortælle om den høje faglighed hos Fora-aften-skolen Laugets Vævekurser på: [fora.dk/om-fora/foras-kernefortaelling/](https://fora.dk/om-fora/foras-kernefortaelling/)

### Uddannelsen

Læs mere om Laugets Vævekursers uddannelser her: <https://vaevekurser.dk>

Otte skaftævnevere og 10 billedvævere er blevet færdige med deres uddannelse hos Laugets Vævekurser. Det seneste år har væverne arbejdet selvstændigt på en afsluttende opgave fra idé til produkt, og det kom der tøj, tæpper, møbelstof og tankevækkende billeder og kreationer ud af. Udstillingen gav den besøgende mulighed for at se, hvilke overvejelser væverne har gjort sig undervejs, og hvordan deres proces har været frem mod tilblivelsen af deres produkt.

”Vi har haft den faglige uddannelse i skaftævning siden den oprindelige svendeuddannelse blev nedlagt først 1970'erne. På det tidspunkt hørte den under Stoftrykker og Væverlauget. Den faglige uddannelse har udviklet sig løbende og har siden 2004 ligget hos Laugets Vævekurser. Vi kører den 4-årige faglige uddannelse i skaftævning, i både København (Grøndalscenteret) og i Jylland, hvor vi holder kurset på Skals - Højskolen for design og håndarbejde. Den faglige uddannelse i billedvævning afholdes kun i København ligesom resten af vores lange og korte kurser,” fortæller væver og underviser fra Laugets Vævekurser, Lotte Dalgaard.

Vævning er et af de traditionelle kreative håndværk, som er blevet meget populært de seneste år, men sådan noget som skaftævne optager meget plads, og at finde lokaler til at udbyde flere kurser og tage endnu flere kursister, kan være en udfordring:

”Interessen for de grundige faglige uddannelser er steget kraftigt i de sidste 5-6 år. Vi oplever samme tilstrømning af nye vævere, som andre håndarbejdsfag. Vi har venteliste på vores lange kurser, og særlig stor efterspørgsel på vores hold for nybegyndere. Vi arbejder løbende på at skaffe større lokaler, så vi kan tage flere kursister ind, men det er en svær opgave i København,” fortæller Pia Korneliusen. ■



Stine Rosdahl-Petersens værk på museets gårdsplads.



Indgangen til det smukke Greve Museum.

# Billedbank skal give synlighed og kvalitet til Foras foreninger

Af Molly Depenau Christensen, kommunikationskonsulent i Fora.  
Fotos af Jon Spangsvig.

Håndværk, faglighed, oplysning, debat, fællesskab og nærvær. Foras foreninger og skole kan så meget og byder på et væld af oplysende, lærerige og kreative aktiviteter, kurser og arrangementer. Vi ønsker at synliggøre foreningerne og mangfoldigheden i folkeoplysningen endnu mere, og derfor har vi på Foras sekretariat lavet en billedbank med fotos, som jeres aftenskole eller forening kan bruge på jeres hjemmeside og sociale medier, når I promoverer kurser.

Billederne er taget i en række af Foras foreninger rundt omkring i landet af en professionel fotograf, og der er blevet lagt vægt på at de skal kunne bruges i alle foreninger, og derfor er mange af billederne taget i såkaldt stock-photo-stil. Det betyder, at de er generiske og,

i denne sammenhæng, at de kan bruges til at illustrere mange forskellige kurser eller projekter og at de fleste, udover foreningerne selv, ikke vil kunne se det specifikke sted, de er taget.

Her er et lille udpluk af billederne fra Foras nye billedbank, som viser mange af de aktiviteter, man kan deltage i rundt omkring i Foras fantastiske skoler og foreninger landet over. ■





## LANCERING AF BILLEDANKEN

Den 8. december 2021 kl. 19-20.30 afholder Molly og Snebjørn fra sekretariatet et webinar, hvor billedbanken vil blive præsenteret og vi vil instruere i, hvordan I bruger den. Vil du deltage, så skriv til [molly@fora.dk](mailto:molly@fora.dk).

# Hvem mangler I på holdet?

Vil I gerne have nye ind i bestyrelsen til generalforsamlingen i foråret? Så er det en god idé at begynde rekrutteringsarbejdet allerede nu. God rekruttering kræver overvejelser og tager tid.

Af Laura Nielsen, konsulent i Fora

Når I skal i gang med rekrutteringen, så spørg ikke, hvem der er lettest at overtale (eller presse), men hvem der vil være bedst for foreningen at få med i bestyrelsen.

Tag en lille pause i læsningen her og brug et par minutter på at overveje:

- Hvem I har allermost lyst til at have med i jeres forening/skole?
- Hvorfor I mener, at netop disse personer er de rette? Hvad kan de bidrage med til foreningens/skolens drift og udvikling?
- Hvorfor de ikke allerede er blevet spurgt?

## Tænk ud over jeres nærmeste

Vi har en tendens til at tro, at vi kun kan rekruttere folk, vi kender, men mange vil gerne yde en frivillig indsats, hvis opgaven og foreningen/aftenskolen fremstår attraktiv. Derfor er der to ting, som er værd at overveje. Nemlig hvem udenfor jeres nærmeste omgangskreds, der kunne være god at få ind i bestyrelsesarbejdet, og om I fremstår som et attraktivt sted at blive frivillig for folk udefra?

## Hvor attraktive er I?

Mindst lige så vigtigt er det, at I overvejer, hvordan jeres forening / skole kan komme til at fremstå mere spændende for de frivillige. Det kan I gøre på mange måder: Følger I fx tidens trends? Har I nogle lækre faciliteter? Har I et godt fællesskab? Kan I tilbyde nogle spændende opgaver? Er I gode til at forkæle jeres frivillige? Der er mange måder at gøre sig attraktiv på. Hvordan gør I?

## Spørg i god tid

Aftal med hinanden, hvem der skal spørge dem, I gerne vil have ind i bestyrelsen. I kan enten give én person opgaven, eller I kan skiftes.

Det vigtigste er, at I får spurgt dem i god tid, I ønsker jer i bestyrelsen.

Sådan mindsker I risikoen for at få en bestyrelse, hvor folk kun sidder med, fordi de er nogle søde og hjælpsomme mennesker, der følte sig presset til det på en generalforsamling.

Det bedste for en forenings overlevelse og udvikling er at have glade og motiverede bestyrelsesmedlemmer. De kan give foreningen mere i form af god energi, gode idéer og engagement.

## Skru op for charmen

“Vil du gifte dig med mig? Jeg har nemlig brug for en til at holde styr på min økonomi og lave mad hver aften. Hvis du siger nej, er der altså en risiko for, at jeg må dreje nøglen om. Kan din samvittighed bære det?”

Ville du sige ja til sådan et frieri? Eller ville du få benene på nakken og komme væk i en fart? Bevares - rekruttering og ægteskab er to forskellige ting, men i begge tilfælde har dem, der bliver spurgt brug for at føle sig som noget særligt. De motiveres af at vide, at det også vil blive givende og meningsfuldt for dem at involvere sig i foreningen/skolen. Derfor skal I være skarpe på, hvad I vil lægge vægt på, når I henvender jer.

## Den gode personlige henvendelse

Personlige henvendelser, det at spørge nogen direkte, kan være et effektivt rekrutteringsværktøj, når det bliver brugt rigtigt. Her er nogle ting, der er gode at huske på:

- Fremhæv vedkommendes kvaliteter
- Fortæl hvordan de kvaliteter passer ind i jeres forening
- Vægt hvad formålet med foreningsarbejdet er og hvad I laver, frem for kun at beskrive opgaver
- Beskriv hvad I som forening kan tilbyde den frivillige. Fx: et fællesskab, et sted hvor de kan gøre en forskel, et sted hvor de kan opøve nye kompetencer, et sted hvor de kan få lov til at løbe nye projekter i gang m.m.
- Lyt til hvad der motiverer dem, og se om I som forening/skole kan imødekomme det - også selvom det falder udenfor den måde I plejer at gøre tingene på.

Prøv det af næste gang, du inviterer en ny ind i bestyrelsen. Tænk ikke kun i, hvad vedkommende kan give foreningen, men også i hvad foreningen kan give den person, I inviterer ind i bestyrelsesarbejdet. Hvem mangler I på holdet?



### FAKTA

Vil I have hul på snakken om, hvordan det egentlig er at være en del af jeres forening eller skole? Så kan Fællesskabskortene være en hjælp. De rummer temaer, citater og spørgsmål som kan sætte tanker og snakke i gang, og give idéer til hvordan I bliver en mere attraktiv forening/skole at være en del af.

### FAKTA

Kom hele vejen rundt om rekrutteringen, ved at reflektere over disse fire spørgsmål:

- HVEM vil vi have ind
- HVAD skal de lave?
- HVORDAN får vi dem ind?
- HVORFOR skal de lægge sine kræfter hos os?

Hvert spørgsmål kræver mange overvejelser og kan gribes an på forskellige måder. Kig i Foras frivilligværktøjer på [fora.dk/frivillig](http://fora.dk/frivillig) for at få flere input til, hvordan I kan rekruttere nye frivillige hos jer.

# Brug Foras film til at skabe synlighed

Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora.

Fora har i 2021 lavet en række film, som kan bruges til at promovere jeres forening. I kan bruge dem på jeres hjemmeside, på jeres sociale medier, og I kan vise dem i forbindelse med et kursus eller på messer.



Filmene kan indlejres på jeres hjemmesider, og bruger I Foras hjemmesideløsning, kan vi hjælpe jer. Derudover råder vi jer til at bruge filmene på jeres sociale medier. Gå ind og planlæg opslagene, så I kommer godt fra start i det nye år med levende billeder, der kan lokke endnu flere folk (tilbage) til aftenskolen.

## Filmene

### 1. Foras kernefortællingsfilm

Filmene, der blev lavet for at vise Foras kernefortælling, består af tre film, der hver har en styrke, de beskriver. Den ene handler om den høje faglighed i Fora, den anden om samfundsrelevans og den tredje om nærvær og fællesskab. Derudover er der en film, der samler det hele i én.

### 2. Hånd-værd

Denne række af små film skal sætte fokus på traditionelle kreative håndværk og skal afspejle nogle af de fag, man kan finde i Foras skoler og foreninger. Filmene produceres som projekt støtte af Kulturministeriet i forbindelse med genåbning efter COVID19-nedlukninger i det forgangne år. Filmene skal bruges til at interessere folk i forskellige kreative i fag, de kan tilmelde sig i aftenskolen. Filmene udkommer i slutningen af 2021.

### 1. To be. To create. To weave.

I forbindelse med Nordic Craft Week i år, brugte vi i efteråret tre små film, der viser fagene vævning, trædrejning og til sidst en lille film om kærligheden til træ. ■

Filmene kan findes på Foras intranet for Foras medlemmer, hvor de kan downloades. Find dem på: [fora.dk/intranet](https://fora.dk/intranet).

De kan ses på Foras Facebookside: [Facebook/forafolkoplysning](https://www.facebook.com/forafolkoplysning) eller på Foras YouTube-kanal.

## HJÆLP MED JERES HJEMMESIDE?

Kontakt os hvis I har brug for hjælp til at få indlejret filmene på jeres hjemmeside. I kan enten skrive til kommunikationskonsulent [louise@fora.dk](mailto:louise@fora.dk) eller IT-konsulent [snebjorn@fora.dk](mailto:snebjorn@fora.dk).

## HJÆLP TIL SOCIALE MEDIER?

Har I brug for hjælp til at få filmene på jeres Facebook eller Instagram, så kontakt enten kommunikationskonsulent Louise Albers [louise@fora.dk](mailto:louise@fora.dk) eller Molly Christensen på [molly@fora.dk](mailto:molly@fora.dk)

# Stort & småt

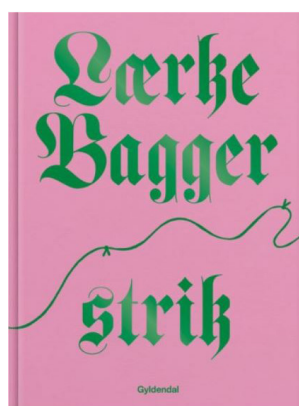


## Reception i Holbo Herred Væverforening

Den 4. november afholdt Holbo Herred Væverforening reception i deres nye lokaler. En begivenhed, der har været udskudt en del gange grundet COVID19. Til receptionen var det ikke kun lokalerne, der blev vist frem, men også foreningens nye computerstyrede væv. Der var mulighed for at se, hvad de kreative medlemmer i væverforeningen arbejder med og mulighed for at høre om de forskellige kurser. Se mere her: [holboherredsvaeverforening.dk](http://holboherredsvaeverforening.dk)

## Nye messematerialer

Foras bestyrelse har nedsat en messegruppe, som i samarbejde med sekretariatet har fået udviklet et messemateriale, som kan tages med rundt til landets messer. Messe materialet er allerede blevet luftet på flere messer (se foto fra messen Kreative Dage), og vil kunne ses på mange fremtidige messer, hvor Fora vil være repræsenteret. Find oversigten over messerne på: [fora.dk/om-fora/fora-paa-landets-messer](http://fora.dk/om-fora/fora-paa-landets-messer)



## Julekalender

Igen i år står Fora bag en julekalender, hvor man hver dag kan deltage i konkurrencen om at vinde spændende præmier, der både handler om debat, plante-baseret madlavning, træ, sange, blomster, strik med Bagger og meget mere. Vi trækker en ny vinder hver dag. Se mere på: Facebook/forafolkeoplysning

## Julelukket

Sekretariatet holder julelukket fra den 22. december til den 3. januar 2022. Der er ASA- og SPN-support alle hverdage op til jul og mellem jul og nytår.



## Young Craft

Kender du et ungt menneske, der er mellem 16 og 22 år, som er vild med kreativt håndværk? Så giv vedkommende en billet til Young Craft 2022 den 29. juni - 3. juli i julegave. Man får mulighed for at møde andre og blive undervist af andre unge fra blandt andet Danmark, Sverige, Finland og Norge og gennem workshops og aktiviteter undersøger man i fællesskab, hvordan kreativt håndværk og bæredygtighed spiller sammen. For at give Young Craft i julegave, så skriv til Lotte Helle, som er kontaktperson for Young Craft i Danmark på [lotte@fora.dk](mailto:lotte@fora.dk)

## KALENDER 2022

### FORA

22. januar  
Flexibel Workshopdag  
Hotel Fredericia

7.-8. maj  
Foras landsmøde

Fagkursus - 2022  
- læs mere om det enkelte kursus på [www.fagkursus.dk](http://www.fagkursus.dk)

### Strik 2 - Mønster og teknik

Tilmeldingsfrist: 01.01.2022  
22.-23.01. 2022  
Anne Marie Nielsen  
Nyborg

Tekstilfarvning med planter - modul 2  
Tilmeldingsfrist: 06.01.2022  
28.-29.01. 2022  
Anne Marie Nielsen  
Nyborg

### Frit Broderi - modul 1

**NYT FORLØB**  
Tilmeldingsfrist: 25.01.2022  
25.-27.02. 2022  
Bettina Andersen  
Odense

Tekstilfarvning med planter - modul 3  
Tilmeldingsfrist: 05.02. 2022  
05.-06.03 2022  
Anne Marie Nielsen  
Nyborg

### Strik 3 - Materialer

Tilmeldingsfrist: 19.02. 2022  
19.-20.03. 2022  
Anne Marie Nielsen

### Klassisk Knipling - modul 1

**NYT FORLØB**  
Tilmeldingsfrist: 02.03. 2022  
02.-03.03. 2022  
Linda Olsen

## KLUMME

# Klar til et nyt samarbejde med borgmesteren og udvalgsformanden

Af Maria Steno, politisk rådgiver, tidligere lokalpolitiker og forfatter til bogen "Lokal lobbyisme"



Valget er afgjort, og I ved nu, hvem der skal lede kommunen fremover. Her er 3 gode råd til, hvordan I spreder folkeoplysningens budskaber og får et godt samarbejde med kommunen i den nye valgperiode.

## 1) Lær den politiske ledelse at kende

Starten på den nye valgperiode er god anledning til at starte eller udvikle samarbejdet med politikerne. Borgmesteren og udvalgsformanden er de to politikere, der har størst indflydelse på jeres rammevilkår som forening. Derfor er det også dem, som I først skal kontakte og bygge relationer til. Tiden brugt på at lære dem at kende og sætte sig ind i deres synspunkter og baggrund er godt givet ud, når I skal præsentere nye ideer eller har brug for hjælp til at løse en konkret udfordring. Læs f.eks. politikernes valgmaterialer igennem for at se, hvad de interesserer sig for, og hvad deres baggrund er. Hvis ikke du fik fat i materialet under valgkampen, så kan det ofte findes på partiets lokale hjemmeside. Følg også borgmesteren og udvalgsformanden på sociale medier, så du kan se, hvad de er optaget af.

## 2) Bidrag med løsningsforslag

Politikere bliver dynget til med problemer fra alle sider. Skil jer ud fra mængden ved at have løsningsforslag med, når I henvender jer til politikerne og/eller embedsmænd i kommunen. Det er en god ide, hvis jeres forslag forholder sig til kommunens økonomiske situation og politiske visioner. Politikerne vil være mere lydhøre overfor jeres problemer og forslag, hvis I sætter det i sammenhæng med de kommunale prioriteringer.

Er politikerne i kommunen optaget af at gøre kommunen grønnere? Eller handler det om at tiltrække flere børnefamilier, eller måske vil de gerne forbedre samarbejdet med erhvervslivet eller bekæmpe ensomhed? Tænk over, hvad I kan bidrage med, og hvordan I kan samarbejde med andre foreninger og aktører i lokalsamfundet om nye løsningsforslag.

## 3) Gør politikerne til medfortællere

Dernæst vil jeg opfordre jer til at lade politikerne være medfortællere af folkeoplysningens budskaber. Ikke alle politikere kender til de mange folkeoplysende aktiviteter, der

foregår i kommunen. Vis politikerne, hvad I laver, og inviter dem til at være medfortællere.

Alle politikere er vant til at være i centrum og til at få taletid, de trives ikke som passive tilskuere. Giv dem i stedet en funktion eller rolle til jeres arrangementer. Måske skal udvalgsformanden eller borgmesteren skrive forord til årets katalog, eller anmelde det på sociale medier og i ugeavisen, eller politikerne skal inviteres til at introducere eller interviewe en gæst til et aktuelt arrangement i foreningen. Ved at involvere politikerne i jeres aktiviteter gør i dem til medfortællere af folkeoplysningens budskaber, og politikerne får nye indsigter og kontakter i lokalsamfundet. Det er fordel for både jer og politikerne.

Folkeoplysningen har brug for kommunerne – og kommunerne har brug for folkeoplysningen. ■