



**Aftenskole laver  
podcast i Uganda**

**Lyt dig til en  
bæredygtig  
hverdag**

**TEMA:  
OPLYSNING  
PÅ LYD**

## LEDER:

# Hvad er folkeoplysning – og hvor hører den til?

Af Karen Maigaard, formand for Fora

Jens Rohde, Marianne Jelved og Zenia Stampe skrev en kronik i Berlingske Tidende. Den handlede om at dele Kulturministeriet op i flere ministerier og flytte folkeoplysningen retur til Undervisningsministeriet. På Foras landsmøde fik jeg så spørgsmålet: Hvad er Foras holdning til delingen af ministeriet og specifikt, om folkeoplysningens placering i Undervisningsministeriet?

Det havde bestyrelsen ikke nået at drøfte, men min egen holdning er, at folkeoplysningen hører hjemme i Undervisningsministeriet, fordi forståelsesrammen er uddannelse og oplysning og er forudsætningen for, at et demokratisk samfund kan udvikle sig. Politisk, administrativt, forvaltningsmæssigt og organisatorisk har den hørt til sammen med al anden undervisning og uddannelse. I de seneste 30 år har området tilhørt skiftevis kulturen og undervisningen.

Folkeoplysning er oplysning og ikke kun formidling i et kulturpolitisk perspektiv. Folkeoplysningen er i den sammenhæng i sin egen ret, men lider under oplysningsbegrebet fra slutningen af 1700-tallet, hvor det handlede om oplysning oppefra og ned. Folkeoplysningen betragtes nu som én af folkestyrets forudsætninger og er unik i den danske og nordiske tradition. Ordet folkeoplysning er først i de seneste 30 år kommet i lovtjekster og betragtes som undervisnings- og oplysningsvirksomhed. Da ordet kom i lovtjekster, blev hele området politisk og administrativt flyttet fra Undervisningstil Kulturministeriet. Et sandt paradoks. Folkeoplysningen får, da den fjerner sig fra oplysningstidens oppefra-og-ned-tankegang, en helt selvstændig og i verden unik betydning, fordi den vender op og ned på begreberne og nu bringer oplysning og dannelse til alle, lærde som ikke-lærde, skolede som ikke-skolede.



I den danske folkeoplysningstradition er den største kunst at leve livet. Den er menneskenes samtale om eksistensvilkårene. Den folkeoplysende samtale er den formidlende instans mellem identiteter: grupper, ghettoer, folk og specialister. Ikke som formidling af kultur og kunst. Vi bør snakke med hinanden om, hvad folkeoplysning er? Vi ved, at vi er gode til at gøre det – men hvad det så skal bruges til, og hvorfor, er altid en samtale værd. ■



Fora  
Gammel Kongevej 39G  
1610 København V  
Telefon 3393 0096  
www.fora.dk  
info@fora.dk

Forsidefoto er af Odense Aftenskole.

#### Redaktion

Bernhard Trier Frederiksen,  
ansvarshavende  
Louise Albers, redaktør

#### Layout

Iben Warburg  
Oprindelig idé af Claus Lillerup

#### Tryk

Clausen Grafisk

#### Oplag

800

Alle kan indsende relevante indlæg til medlemsbladet. Redaktionen forbeholder sig ret til eventuelt at forkorte uopfordrede indlæg. De synspunkter, der udtrykkes i bladet, er ikke nødvendigvis Foras. Fotos er Foras egne, medmindre andet er angivet

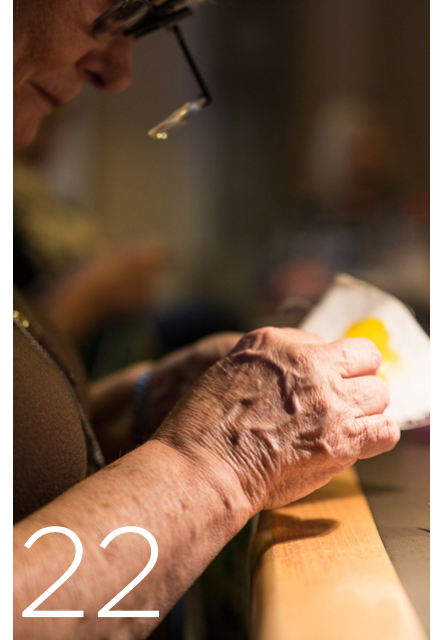
Eftertryk tilladt med tydelig kildeangivelse

#### Næste deadline

10. november 2020



Tryksag  
5041 0513



## 2 Hvad er folkeoplysning – og hvor hører den til?

LEDER af Formand Karen Maigaard.

**Tema:**  
**Folkeoplysning på lyd**

## 4 Vi skal nå de unge gennem lyd!

PORTRÆT: Jette Mellgren fra Odense Aftenskole tog til Uganda og kom hjem med en idé til en podcast til unge.

## 8 Dobbelt så oplyst

Et projekt med fokus på kursus- og aktivitetskombinationer i mange afskygninger.

## 10 Instagram: Et socialt medie med fotos i fokus

En introduktion til Instagram og en lille guide til, hvordan I får en profil.

## 12 Lyt dig til en mere bæredygtig hverdag

Fora udkommer i oktober med podcastserien ”Bær dig dygtigt ad” med bæredygtige tips og tricks.

## 14 Landsmøde med nærvær og afstand

Landsmødet havde i år temaet dannelse og købmandskab og fokus var selvfølgelig også på forandringer og muligheder som følge af COVID19. Det blev også berørt i formandens beretning.

## 16 Fora kårede den største ildsjæl

For første gang uddelte Fora i år en pris til vores forbunds største ildsjæl.

## 18 Foras bestyrelse

Hvem er med i Foras bestyrelse, og hvem er de nye ansigter?

## 20 Lyden af kunst

FO-Aarhus har udviklet en byvandring, der hedder ”KunstSpor”. Den kan man lytte til og blive klogere på kunsten i Aarhus.

## 22 Hold dig sund med håndarbejde

ANMELDELSE: Ny bog af Anne Kirketerp sætter fokus på håndarbejde og mental sundhed.

## 23 Stort & småt

## 24 Podcast opfinder lyd på ny

KLUMME af Arendse Johanne Reeh-Mogensen og Søren Brunsgaard fra Center for Podcasting.

# VI SKAL NÅ DE UNGE GENNEM LYD!

I februar kom Jette Mellgren hjem fra en rejse til Uganda. Med udgangspunkt i FN's 4. verdensmål om kvalitetsuddannelse til alle talte hun med ugandiske skolelærere, elever, forældre og ledere om, hvordan det er at gå i skole i et udviklingsland. Da hun kom hjem, fik hun ideen til at lave en podcast.

*Tekst af kommunikationskonsulent Molly Depenau Christensen og fotos af Jette Mellgren*

”Ideen kom egentlig bagvendt,” fortæller Jette, da jeg spørger hende, hvordan podcasten om uddannelse i et udviklingsland blev til. De interviews, hun havde lavet i Uganda, skulle egentlig bruges i undervisningen under Åben Skole. ”Men da jeg sad og lyttede interviewene igennem, synes jeg, de var så gode, at det var ærgerligt, hvis ikke flere fik glæde af dem. Og sådan kom jeg faktisk på ideen til podcasten,” siger Jette. ”Jeg vil gerne have, at den viden, jeg har indsamlet, når endnu bredere ud end til undervisningen i folkeskolerne.”

## Lyden er en del af et større projekt

På den måde er podcasten kommet til som en sidste del af et udviklingsprojekt, der går ud på at formidle og arbejde med det 4. verdensmål om uddannelse til alle. De andre dele er Åben Skole-forløbet i skoleklasserne og så en ”oplysningsmur”, som kan opleves på Odense Centralbibliotek. Oplysningsmuren er en installation, der består af billeder, effekter og skrevne og indtalte fortællinger. På muren findes blandt andet et menstruationsbind i stof. Imens man kigger på installationen med bindet, kan man i et par høretelefoner lytte til en skoleleder fortælle om, at mange piger må forlade skolen, når de får menstruation, fordi de ikke har adgang til bind og synes, det er ubehageligt at komme i skole og bløde ned ad benene.

”Det, at man kan lytte til en fortælling, tror jeg gør det mere tilgængeligt for mange. Det får en anden autenticitet, som man ikke kan læse sig til,” svarer Jette, da jeg spørger, hvad hun tror, det lydige element betyder for udstillingen. ”Jeg tror, at målgruppen, jeg ønsker at nå, vil tage godt imod lyd. Jeg selv

er en del af en generation, der har fået min viden ved at læse. Mine børn er til gengæld vant til at optage viden gennem lyd og billeder mere end gennem læsestof.”

I et land som Uganda er det et privilegie og en drøm for ethvert barn at gå i skole, men det er ikke alle forundt. Og det er den erkendelse og viden, Jette håber på at kunne give videre til de danske børn og unge.

## Vil nå ind til de unge

Men hvilken målgruppe er det så, Jette ønsker at tale til med projektet om uddannelse til alle? Jo, ligesom med undervisningsforløbet vil hun med podcasten gerne nå de unge og gøre dem mere bevidste om menneskers vilkår i andre dele af verden: ”Vi kan nemt blive privilegieblinde, fordi vi har så meget i vores samfund. Det er vigtigt, vi bliver præsenteret for andre måder at leve på. Når man får en forståelse for andre menneskers baggrunde, kan vi også arbejde for, at tingene udvikler sig og rykker sig. Vi kan bidrage til forandringen. Det håber jeg, podcasten kan bidrage til.”

For at nå målgruppen har Jette blandt andet sendt en appetitvækker på podcasten til de højskoler, som har FN's verdensmål og samfundsfag på skemaet. Også udvalgte gymnasieskoler og HF-uddannelser har fået en besked om podcasten. ”Jeg har sat målgruppen fra 15-30 år, idet jeg tænker, at man aldersmæssigt skal kunne forstå og værdsætte betydningen af den adgang, vi har til uddannelse for at forstå, hvad det så betyder for dem, der ikke har samme adgang.”



*Der er en generel mangel på midler og gode, veluddannede lærere i de ugandiske skoler. Det går ud over kvaliteten af undervisningen og elevernes mulighed for at lære.*





Samtidig med, at Jette håber på at fange de unges interesse, har hun også en idé om, at podcasten kan være med til at brede målgruppen lidt mere ud end blot at nå skoleeleverne, der arbejder med projektet: "Det er oplagt, at eleverne i folkeskoleklasserne lytter til podcasten i forbindelse med gruppearbejdet om det 4. verdensmål, men ved også at bruge podcasten uden for skolerne, kan vi nå en ny målgruppe, som er lidt ældre end folkeskoleeleverne. Mit håb er, at podcastens budskaber kan leve længe og også uden for de fire skolevægge."

### Hvad er det lyd kan?

Det handler først og fremmest om autenticitet, mener Jette. "Det at man kan høre en stemme gør, at man kan aflæse en følelse. Der, hvor de unge bider på, er der, hvor de kan høre stemmen knække, når en ugander taler." Og heri ligger netop kernen for Jette. Hun vil gerne vise, at tingene kan blive anderledes. "Vi kan være med til at arbejde for nogle bedre muligheder for mennesker, der ikke har det så godt som vi har det. Herhjemme har vi en kultur med uendelige muligheder og valg. Men sådan er det ikke over alt i verden. Jeg synes, det er et vigtigt budskab at få ud, og jeg tror, lyd kan gøre, at vi bliver hængende lidt længere."

Kunne du så finde på at lave flere podcasts i fremtiden, spørger jeg. "Jeg kunne godt finde på at bruge lyd mere fremover, ja. Det kan nogle ting, som det skrevne ord ikke kan, og det er lettere for mange at konsumere," svarer Jette.

Også de resterende verdensmål, som Jette har til gode at sætte fokus på i arbejdet med de unge, kunne hun godt se sig selv dykke mere ned i: "Det giver stor mening at sætte fokus på. I folkeskolen får man typisk serveret problemstillinger omkring udviklingslande og verdensmål, men når man er gået ud af ungdomsuddannelsen, skal man aktivt vælge at holde fast i det. Det håber jeg, podcasten kan hjælpe med." ■

” ... Det får en anden autenticitet, som man ikke kan læse sig til



### FAKTA:

#### Podcast

Du kan høre podcasten om kvalitetsuddannelse til alle som Jette i samarbejde med Odense Aftenskole og Niklas Mellgren har produceret og tilrettelagt, her: <http://tiny.cc/Uddannelse-til-alle>

Podcasten er støttet af CISU – Civilsamfund i udvikling

#### Kvalitetsuddannelse til alle

I FN's erklæring om menneskerettigheder fra 1948 står: "Uddannelse er en ret, som alle mennesker har krav på", men i 2020 er det stadig langt fra alle verdens børn forundt at komme i skole og få en god og kvalitativ uddannelse. Men gennem de sidste årtier er den procentvise andel af børn, der kommer i skole og gennemfører grundskolen, steget, og man har set, at det nytter.

#### Projektarbejde om verdensmålene

Arbejdet med verdensmålet om kvalitetsuddannelse til alle er det tredje i rækken hos Odense aftenskole, der før har beskæftiget sig med mål 2: Stop sult og mål 6: Rent vand og sanitet.

I det seneste arbejde med verdensmålet om uddannelse til alle talte Jette Mellgren med ugandiske elever, skoleledere, forældre mm. for at blive klogere på skolesystemet i et udviklingsland. Hjemme i Odense formidler hun i løbet af efteråret sin viden under Åben Skole til en stor gruppe odenseanske skoleelever fra 8.-10. klassetrin. Målet er at gøre eleverne mere bevidste om, der er en ulighed i verden, som man i fællesskab kan tale om og blive klogere på.

# Dobbelt så oplyst

Projektet ”Dobbelt så oplyst” skulle afprøve aktiviteter og kursustyper, som kombinerer flere fag og tilrettelæggelsesformer og udelukkende benytte digital markedsføring for at tiltrække nye målgrupper.

*Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora. Fotos af Laura Nielsen, konsulent i Fora*

**E**n VIFO-undersøgelse fra 2018 ”Aftenskolerne – hvordan har de det?”, viste, at aftenskolen hovedsageligt tiltrækker kvinder i alderen 59 år+. I kombination med at Foras medlemsforeninger ofte ytrer, at det kan være svært at tiltrække yngre målgrupper til aftenskolen, iværksatte sekretariatet dette projekt, der netop skulle se nærmere på en løsning på denne problematik.

Vi ville med projektet undersøge, om vi ved at udtænke sjove og nye kombinationer af fag, kunne få fat i andre folk end dem, der ellers kommer i Foras aftenskoler. Derudover rummede projektet en mulighed for at fokusere på digitale markedsføringskanaler og primært benytte Facebook, Instagram og Messenger for at promovere Dobbelt så oplyst-aktiviteterne.

Otte foreninger af forskellig størrelse og fra forskellige dele af landet deltog i projektet, som blev indledt af en workshop af iværksætter Nadja Pass, som i flere anledninger har samarbejdet med Fora. Nadja Pass er rektor på Samtidens Akademi, som leverer folkeoplysende kurser, og som ofte kombinerer flere aktiviteter og fag på samme kursus. Eksempelvis havde Samtidens Akademi sidste år en aften med broderi og fortællinger.

De deltagende foreninger skulle selv udvikle de nye kursusaktiviteter og fik assistance til markedsføringen fra sekretariatet.

## Nye ansigter til foreningerne

Det skulle vise sig at være svært at få udtænkt og udviklet gode kombinationsmuligheder, men da først nødden var knækket, kom seks ud af de otte foreninger på banen med deres idé. Uheldigvis kom et andet element også til: COVID19. Størstedelen af de deltagende foreninger fik derfor ikke mulighed for at afprøve deres ideer, og Fora fik i stedet mulighed for at overføre midlerne i projektet til ”Aftenskole i coronatider”. De få foreninger, der nåede at afholde deres aktiviteter, oplevede faktisk, at det tiltrak nye folk og en ny aldersgruppe.

Én forening udbød en jule-event for familier, hvor der var kagebaking og akustisk julemusik. Denne aktivitet tiltrak 26 personer og cirka halvdelen af de voksne deltagere var mellem 30 og 40 år. Stort set alle kursisterne var ikke kendt i foreningen i forvejen. En anden forening kombinerede viklebilleder og klassisk musik-lytning og her var næsten halvdelen af de 12 deltagere under 50 år og stort set alle var nye ansigter. ■

## Hvad lærte vi af Dobbelt så oplyst?

1. Det er et stort arbejde for de fleste foreninger at slå enkeltstående eller kortvarige kurser op. Det blev også tydeligt, at der hos de deltagende foreninger var en tendens til at opgive en idé, hvis der ikke i første omgang var tilmeldinger nok.

- **OPFORDRING:** Slå jeres aktivitet op igen. Lad jer ikke slå ud, fordi der ikke kom nok tilmeldinger første gang. Det behøver ikke at betyde, at det er jeres idé, der fejler noget. Måske var lige netop jeres kernemålgruppe til denne aktivitet optaget af et forældremøde, en premiefilm eller et foredrag på biblioteket den aften.

2. Flere af de deltagende foreninger havde meget lidt kendskab til markedsføring via sociale medier.

- **OPFORDRING:** Brug sekretariatet. Bed om et kursus i annoncering via sociale medier i jeres region. Så udbyder vi gerne de kurser, I har brug for, så I kan ramme en ny og/eller en yngre målgruppe.

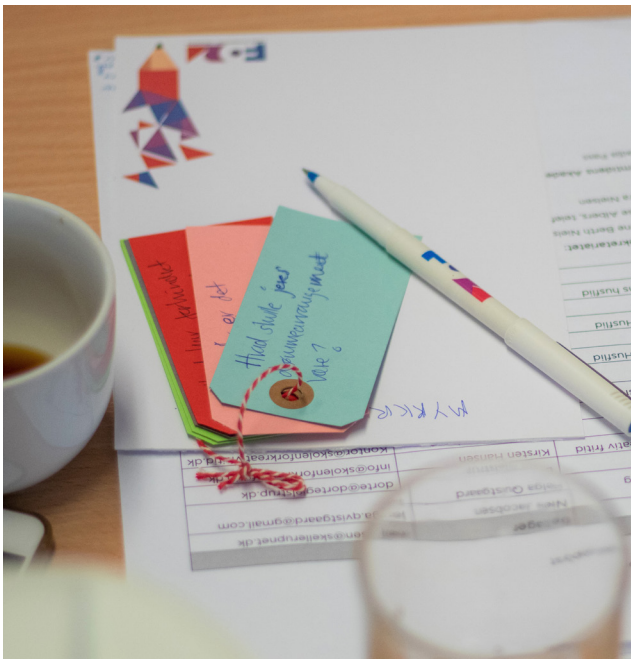
3. Enkeltstående kurser eller kortvarige kurser kan være folks indgang til jeres forening. Det kan endda være, at det skaffer nye folk til jeres bestyrelser.

- **OPFORDRING:** Husk at give folk ”noget med hjem”. Særligt på de enkeltstående eller kortvarige kurser er det fint at give en kort introduktion til jeres aftenskole og giv gerne folk mulighed for at tilmelde sig et nyhedsbrev. Vær imødekommende og inviter gerne nye til at efterspørge kurser, de gerne vil deltage i hos jer.





Otte foreninger fra Fyn, Jylland og Sjælland deltog i projektets indledende workshop med Nadja Pass.



Nadja Pass udviklede et inspirationsspil, som skulle sætte nye tanker i gang hos de medvirkende foreninger.

## VIL DU AFPRØVE KONCEPTET DOBBELT SÅ OPLYST?

Som afslutning på projektet udviklede Fora et materiale, som kan give gode ideer til kombination af forskellige aktiviteter eller fag i aftenskolen. Det er et materiale, som fokuserer på kortvarige eller enkeltstående kurser. Materialet giver også tips og tricks til brugen af digital markedsføring.

Du kan få tilsendt materialet ved at sende en mail til [louise@fora.dk](mailto:louise@fora.dk)





# INSTAGRAM: DET SOCIALE ME

Hvad er Instagram egentlig, hvordan fungerer det, og hvordan kommer jeres forening i gang?

*Af Louise Albers, kommunikationskonsulent for Fora*



I har hørt om Facebook, men hvad med Instagram? Her kommer en introduktion til mediet, som er ved at have rigtig godt fat i danskerne og særligt den yngre målgruppe.

## Hvad er Instagram?

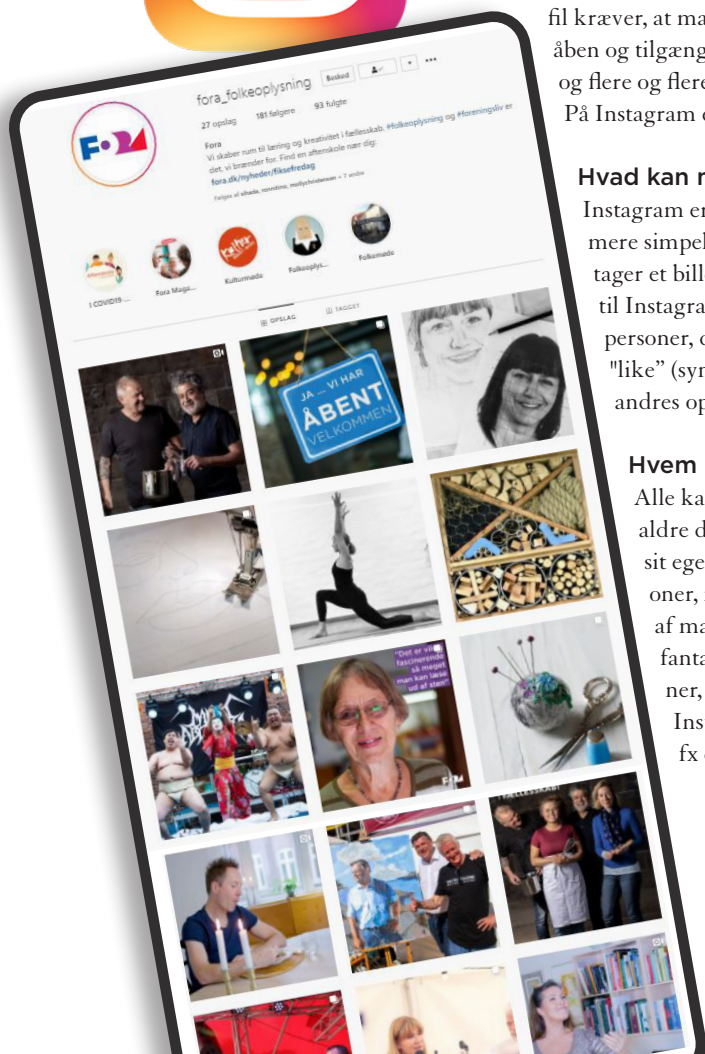
Instagram er et socialt medie, hvor man kan dele billeder og videoer fra sin hverdag. Man kan vælge at have en lukket, privat profil eller en offentlig profil. Den private profil kræver, at man anmoder om at få lov til at se jeres fotos. Den offentlige profil er åben og tilgængelig for alle. På Instagram kan man nemt administrere flere sider og flere og flere organisationer, foreninger og skoler har i dag en Instagramprofil. På Instagram er der i høj grad mulighed for at vise, hvad I laver hos jer.

## Hvad kan man bruge Instagram til?

Instagram er et socialt medie, men sammenlignet med fx Facebook er det lidt mere simpelt. Instagram handler nemlig primært om at dele billeder: Man tager et billede (eller en video) med sin smartphone eller tablet, "uploader" det til Instagram og skriver en lille tekst til, inden man deler det på sin profil. De personer, der følger en, kan så se ens billeder, skrive en kommentar til og/eller "like" (synes godt om). På samme måde kan man selv se og kommentere på andres opslag.

## Hvem henvender Instagram sig til?

Alle kan oprette en profil på Instagram, og man finder mennesker i alle aldre derinde. Man bestemmer selv hvem man følger, så man kan skabe sit eget univers med indhold fra de personer, foreninger eller organisationer, man synes er spændende. Der er rigtig mange, der poster billeder af mad, bolig, mode, have, dyr, venner og familie og så videre, men kun fantasien sætter grænser. Det er dog altid god skik at spørge de personer, man har taget et billede af, om det er i orden, at man lægger det på Instagram. Man kan også følge forskellige interesse-profiler, hvis man fx er specielt interesseret i hækling, trædrejning eller andet. ■





# EDIE MED FOTOS I FOKUS

## HVORDAN FÅR MAN INSTAGRAM?

Instagram fungerer bedst på en smartphone eller en tablet. Man kan også tilgå Instagram fra en computer, men herfra kan man ikke lave opslag, men kun se og like. For at installere app'en til en telefon eller tablet, skal du ind, hvor du plejer at downloade apps. Her søger du på "Instagram" og henter appen. Derefter vil app-ikonet kunne findes på din telefon eller tablet. App'en er gratis.

1. Åbn appen ved at trykke på den.
2. Tryk herefter på "Opret profil med e-mail eller telefonnummer" (hvis du har en telefon eller en tablet med android) eller på "Opret ny konto" (hvis du har en iPhone/iPad).
3. Herefter bliver du bedt om at indtaste e-mail eller telefonnummer.
4. Derefter skal du oprette et brugernavn og en adgangskode samt skrive dine profiloplysninger.
5. Tryk derefter på "færdig" – og så har du oprettet en profil og er klar til at dele billeder.

## FORA PÅ INSTAGRAM

Find Fora på Instagram under navnet `Fora_folkeoplysning`

## KURSUS I INSTAGRAM

Vil I gerne på kursus i Instagram, så skriv til [louise@fora.dk](mailto:louise@fora.dk).

## DET HER SKAL I IKKE GØRE PÅ INSTAGRAM

- ❗ Billeder af samme motiv lige efter hinanden. Vent eventuelt med at poste to fotos af samme strik lige efter hinanden eller vælg muligheden for at poste flere billeder i samme opslag, hvis I fx gerne vil vise en strik fra flere vinkler.
- ✓ Bland jeres motiver.
- ❗ I poster det samme på foreningens Facebookprofil som på jeres Instagramprofil.
- ✓ Vær originale på jeres Instagramprofil. Det kunne jo være de samme fulgte jer på Facebook som på Instagram. Giv jeres følgere noget nyt at se på. Det er vigtigt at holde øje med, hvad jeres følgere på Instagram kan lide og give dem mere af det.
- ❗ Droppe billedtekst og nøjes med en masse hashtags.
- ❗ Hashtags gør billeder nemme at finde ved søgninger, MEN
- ✓ Husk at fortælle en historie til billedet. Det giver billedet endnu mere liv og er mere personligt.
- ❗ I har ikke udfyldt jeres profilttekst (bio) med info om jeres forening og nogle hashtags om jeres favoritemner og afskærer dermed folk fra at finde jer.
- ✓ Husk at I i bio også kan linke til jeres hjemmeside
- ❗ I poster en gang hver 14 dag. På den måde glemmer folk jer for hurtigt.
- ✓ Som med andre sociale medier kræver Instagram også, at I er lidt mere på end det. Gerne en gang om ugen som minimum.
- ❗ I glemmer at like andres fotos og skrive rosende kommentarer til dem, der gør det godt.
- ✓ Husk at opbygge venskaber fx gennem ros og anerkendelse. Sådan gør I jer positivt bemærket.

LYT  
BÆR



# BÆR DIG TIL EN MERE BÆREDYGTIG HVERDAG

Fora udkommer i oktober med en podcastserie henvendt til unge, som giver tips og tricks til at leve mere bæredygtigt.

Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora. Foto: Freepik

**F**orskere og eksperter fra hele verden har de seneste 30 år argumenteret for, at vi bør sætte gang i en grøn omstilling af verden. Vi skal reducere den globale opvarmning til 1,5 grader inden 2030, og det kræver ambitiøse klimaplaner i alle lande.

En af de store udfordringer har været, at ingen helt præcist vidste, hvordan den grønne omstilling skulle se ud i praksis. Det ved vi meget mere om nu, og de fleste er i dag enige om, at det blandt andet kræver, at vi alle ændrer vores forbrugs- og adfærdsmønstre i hverdagen. Men hvordan gør vi lige det?

## En oplysende podcast

Foras podcastserie, som hedder ”Bær dig dygtigt ad” er blandt andet blevet til på baggrund af en undersøgelse foretaget af Omnicom Media Group, som oplyste om,

at 60 pct. af unge har et ønske om at gøre en positiv forskel for klimaet, men de mangler konkret viden.

Foras podcastserie leverer denne konkrete viden. Der er indtil videre produceret fire afsnit, som har hvert deres tema. Det ene handler om at rejse, et andet om at bo, det tredje om at forbruge og det fjerde om at spise bæredygtigt. Hvert afsnit har en ekspert med og en ung, som har ændret sit liv for at leve mere bæredygtigt. Fx medvirker 19-årige Silke i afsnittet om at spise mere bæredygtigt. Hun er blevet vegetar for at gøre en forskel. Eksperten er fra tænketanken Frej og giver gode konkrete råd til, hvordan vi kan ændre vores madvaner for at spise mere bæredygtigt.

Med serien ønsker Fora at fremme en mere bæredygtig hverdag hos lytterne, og selvom den er tiltænkt unge, er der intet i vejen for at lytte til den, selvom man er over 35 år. ■

## PODCASTEN BÆR DIG DYGTIGT AD

Podcasten ”Bær dig dygtigt ad” er udarbejdet i samarbejde med firmaet Kontekst & Lyd og udkommer i oktober. Podcastserien vil være tilgængelig på Spotify, iTunes og Google podcast. Serien består af fire afsnit og er henvendt primært til de unge under 35 år. Afsnittene er stykket sammen så lytterne både får viden og håndgribelige råd, som vil sætte dem i stand til at handle på et oplyst grundlag for at få en mere bæredygtig hverdag.

Hold øje med Foras nyhedsbrev, hjemmeside og Facebook for link til podcastserien, når de udkommer i midt oktober.

## MERE BÆR DIG DYGTIGT AD

Sideløbende med udviklingen af podcasten, har sekretariatet også sat pilotprojektet af samme navn i værk. Pilotprojektet ”Bær dig dygtigt ad” er afprøvningen af et kursusforløb for familier, der skal sætte dem i stand til at ændre deres hverdag, så de kan leve mere bæredygtigt. Kerteminde Husflid, Fora Fritid og FO-Aarhus er med i pilotprojektet, som efter planen skal løbe af stablen i efteråret 2020.

## BRUG PODCASTEN

Del podcasten på fx jeres Facebookside og tænk den med som et supplement til jeres forenings bæredygtige kurser (dem der handler om fx genbrug og re-design) og for at få fat i en yngre målgruppe.



## LANDSMØDE:

# Landsmøde med nærvær og afstand

Foras landsmøde blev i år udskudt fra maj til august på grund af COVID19, som i begyndelsen af året forhindrede os i at mødes. Det udskudte landsmøde blev afholdt efter de gældende regler med afstandskrav og håndsprit og pandemien kom naturligvis også til at præge både oplæg, samtaler og formandens mundtlige beretning. En beretning, der dog særligt handlede om fællesskabets betydning. Både fællesskab i coronatider, nye og virtuelle fællesskaber og det vigtige fællesskab, der er i folkeoplysningen.

*Tekst og fotos af kommunikationskonsulent Molly Depenau Christensen*

”Smitten er her stadig, men livet skal også leves. Er det vigtigste at overleve rent fysisk, hvis vi dør i ensomhed? Er det vigtigste at overleve, hvis vi ikke kan udfolde og uddanne os, være kreative, opleve kunst og kultur og danne nye forestillinger om demokratiets udvikling? Er det vigtigst at overleve, hvis folkeoplysningen dør, fordi vi ikke kan mødes fysisk?” Sådan spurgte Foras formand Karen Maigaard i begyndelsen af sin tale til det formelle landsmøde, der løb af stablen den 28.-29. august.

### Mødes vil og skal vi

Ved udgangen af et år, der har været præget af en stor nedlukning og som har haft betydning for mange menneskers mulighed for at mødes og være sammen, havde Foras formand et vigtigt budskab: ”Folkeoplysningen er måske vigtigere end nogensinde. I Fora er vi gode til at gøre folkeoplysning. I værksteder, væresteder, undervisningslokaler i det fri, på utraditionelle steder – men frem

for alt i fællesskaber, som vi er gode til at skabe. I perioder kan det være nødvendigt at mødes virtuelt, men mødes vil og skal vi. Uanset hvad,” blev der sagt med stor pondus fra talerstolen. ”Vi må hele tiden huske, at smitten er iblandt os. Vi kommer til at leve med den. Og det er så det vilkår, vi gør folkeoplysning på,” sagde Karen Maigaard.

Vi skal gribe den ny tids muligheder i brug af elektroniske medier og mødeplatforme. Det udfordrer pædagogik, rekruttering og strategi. Men det gjorde anden verdenskrig også – og ud af den kom Hal Kochs vigtige skrifter om, hvad demokrati er, og at det handler om ”at politisere ungdommen”.

### Folkeoplysningens vigtighed

Selvom hverdagen og samfundet lige nu ser anderledes ud end vi kender det, skal vi i Fora fortsætte vores vigtige arbejde, lagde formanden vægt på. ”Vi skal arbejde for mangfoldighed og fællesskab i den

del af kulturen, der er vores, nemlig folkeoplysningen, som er kendetegnet ved, at vi selv som folk GØR tingene. Vi er ikke bare tilskuere. Vi skaber selv. Men vi skal også huske, at kunst og kultur, som vises til tilskuerne, er vores inspiration, når vi sætter dagsordenen for fremtiden i verden. Vi skal stadig lade os provokere og inspirere, så verden ikke går i stå. Vi skal ikke stå skræmte tilbage efter pandemien og tænke, hvor livet blev af. Vi er stadig en meget vigtig del af samfundets udvikling i modgang og medgang.”

### Vi skal være synlige

Når der på et tidspunkt kan afholdes messer og folke- og kulturmøder igen, skal vi arbejde på en fælles synlighed, der kan gå igen på landsplan og lokalt, sagde Karen Maigaard. Det handler om at være ”in action” med håndarbejds- og husflidsgøremål: ”Helt konkret har vi udtænkt forskellige ting, som vi kan have med i rygsække, tage frem og sætte os i udkanten af offentlige debatter og

## FORAS LANDSMØDE:

Forfatter, iværksætter og rektor for Samtidens Akademi, Nadja Pass, holdt oplæg på årets landsmøde om de muligheder COVID19 har budt os.

Foras landsmøde 2021 vil blive afholdt 8.-9. maj 2021.



Foras formand  
Karen Maigaard

bare gøre ting. Måske vil vi også deltage i debatten på lige fod – men det at gøre håndværksting skal være vort kendetegn. Rygsækkene er konkret synlige – og det er vores håndværk også. Når vi har været der, vil vi spraymale vores logo med kridt. Vi havde meldt os til en ny scene på Folkemødet på Bornholm, Kulturens Scene, med oplæg og debat – men så kom coronaen. Selvfølgelig skulle vi også deltage med workshops, som kombinerede det at gøre og det at skabe debat. Vi har slet ikke opgivet, vi tager fat, hvor vi slap, når vi må igen,” sagde Karen Maigaard og viste smilende en rygsæk med Foras logo frem. ■



Nadja Pass præsenterede - i sammenhæng med sit oplæg - landsmødedeltagerne for et samtale spil med afsæt i de forandringer og udfordringer COVID19 byder os.

## LANDSMØDE:

ILDSJÆLEN FRA  
VERNINGE

Fora har i år indstiftet en ildsjælepris for at hylde og anerkende det arbejde, ildsjælene, rundt omkring i landets aftenskoleforeninger, laver. Ved årets landsmøde blev den allerførste ildsjæl kåret og blandt de mere end 1.000 aktive i Foras foreninger, var det Arne Enggaard Jørgensen fra Verninge Husflid, der løb med sejren.

*Tekst og foto af kommunikationskonsulent Molly Depenau Christensen*

”En ildsjæl er en person, der udviser brændende entusiasme eller stor begejstring for deres virke i foreningen.” Sådan lød det fra Foras formand Karen Maigaard, da Fora kårede den største ildsjæl ved årets landsmøde i august.

Den glade og lidt forlegne vinder blev Arne Enggaard Jørgensen, som de sidste 20 år har været en del af Verninge Husflid. Først som underviser i trædrejning og senere som kasserer. Det er blevet en livsstil på godt og ondt, for selvom Arne er 67 år gammel og er gået på pension, holder han aldrig rigtig fri fra foreningsarbejdet.

”Jeg er sådan set aftenskolemand hver eneste dag. Er der nogen, der ringer søndag eftermiddag, så svarer jeg med det samme. Det fortjener folk. Og det passer mig egentlig fint, men vi holder derfor ikke så meget fri faktisk,” griner Arne, da Fora taler med ham efter kåringen.

#### En forening af ildsjæle

Arne har gennem mange år været medlem af folkeoplysningsudvalget. Først i Tommerup Kommune og senere i Assens Kommune efter kommunesammenlægningen. Og til trods for Arnes store indsats og mangeårige engagement i både forening og udvalg, har Arne ikke gået og

tænkt, at han var en ildsjæl.

”Den her pris kan jeg takke flere i foreningen for. Det er også min kones fortjeneste. Hun er skoleleder i vores forening og den, der sætter nye ting i sving og får gode ideer. Og når det sker, så skal der nogen ind over, der kan følge op og sætte lidt struktur på. Det er den rolle, jeg har påtaget mig i foreningen. Hele tiden at prøve at styre den udvikling, der sker. Vi har også en fantastisk aktiv og dygtig bestyrelse og uden dem, var der slet ingen forening,” fortæller Arne, der også i sin takketale ved ildsjælekåringen lagde stor vægt på, at hans pris altså ikke kun var hans, men alle i foreningens. Fordi alle gør et stort, fælles stykke arbejde, som er det, der får hjulene til at køre rundt.

At vinde priser og få anerkendelse er næsten gået hen og blevet en vanesag for aftenskoleforeningen i Verninge. I 2017 blev Verninge Husflid kåret som Årets Aftenskole af de samlede oplysningsforbund og samme år blev foreningen kåret som Årets Forening i Assens Kommune.

#### Bedstefar var husflidsmand

Arne er kasserer i sin forening, og selvom det er tal, han primært tager sig af i Verninge Husflid, er han drevet af at føre en livskultur videre, der er næsten 100 år gammel.

”Det, der driver værket for mig, er også, at vi er med til at føre et stykke livskultur videre. For mit vedkommende fra 1926, hvor min bedstefar fik diplom fra Dansk Husflidsselskab. Han havde strikket fem sengetæpper sirligt med mønster til alle sine børn, så de kunne få et hver, når de flyttede hjemmefra. Det er nogle gange lidt sjovt at tænke på, at jeg så selv kom til at arbejde med husflid og håndværk. Min far strikkede også rigtig meget. Og jeg strikker også en gang imellem, når der er tid til det og ellers så har jeg jo lavet mest træarbejde. Men de sidste ti år, er det gået helt i stå, fordi nu sidder jeg jo med administration. Det kan jo være, det kommer igen.”

Arne sørger for, at alle andre kan stå med deres træarbejde og strikning, men når sjældent selv til drejebanken eller strikkepindene. ■





Figuren er skabt af bestyrelsesmedlem Lise Seisbøll. Lise Seisbøll er uddannet kunsthistoriker og har desuden studeret ved det Fynske Kunsthøgskole. "Figuren hedder "Kachina". Den er af papmaché og bland-materialer og er inspireret af Hopi-indianernes Kachina Dolls, som er rituelle "dukker", der angiveligt skal være besjælet af naturånder. Min nordiske Kachina er et billede på den modige og fremfærende, den der tør. Figuren kommer fra en serie, jeg har skabt, der hedder Genbrug-Genbrug, hvor jeg prøver at vise, at meget af det vi smider ud, kan bruges til skulpturer i stedet."

#### FAKTA:

Verninge Husflid er en aftenskole i Assens Kommune, hvor folk har mulighed for at gå på forskellige kurser, der dyrker kreativiteten, fagligheden og musik og bevægelse i et stærkt fællesskab.

Verninge husflid har stort fokus på børn og familier, og programmet tilbyder derfor kurser for børn, og for børn med deres familier. Assens Billedskole har med stor succes givet alle børn i kommunen mulighed for at udvikle deres kreativitet i såvel billeder som skulpturer.

Den lokale kreative aftenskole Verninge Husflid ønsker at supplere traditionerne med fornyelse for at undgå at blive "støvet". Verninge Husflid ønsker at være skolen, som appellerer til mennesker på tværs af generationer og samfundslag.



### Foras bestyrelse består af (set fra venstre)

Lise Seisbøll (personligt medlem), Bernhard Trier Frederiksen (sekretariatsleder), Mona Schreiber (Liselund Strikkerne), Helga Højlund (Højlund Husflid), Györgyi Csato (HKI aftenskole), Charlotte Månsson (Skovbo Aftenskole Forening), Iben Warburg (Midtfyns Husflid), Torben Madsen (Midtfyns Husflid), Chris McKay (Fora Fritid), Finn Glibstrup (Oksbøl Husflid), Karen Maigaard (Foras formand).  
På fotoet ses ikke: Sabina Trabjerg (Midtfyns Husflid), Maj Ingemann-Molden (YOGAHUSET Aalborg, FOKUS Folkeoplysning).

## LANDSMØDE:

# FORAS BESTYRELSE

Hvem er Foras bestyrelse, og hvem er de nye ansigter?



### Bitten Schjødt Kjær, Radikale Venstre

”Jeg ønsker, at Danmark holdes i live ved at mennesker mødes om noget - for at blive til nogen. Vi skal konstant mødes i interesser, drøftelser og livsoplysning for at kunne deltage i samfundet. På denne måde bliver vi i stand til at tage initiativer og blive inviteret ind i fællesskaber.”

### Charlotte Månsson, Skovbo Aftenskole Forening

”Som person er jeg aktiv, arbejder med struktur og selvfølgelig kreativt. Min indgang til tingene er med de positive briller på, der må godt ske forandringer, men kerneopgaven skal bevares og holdes for øje med fornyelse i sigte. Jeg vil gerne være med til at præge Foras fremtid, og fordi jeg kommer fra en mellemstor forening, har vi både nærhed og lidt stordrift, hvorfor vi kommer ind i problematikker, som både store og små foreninger har at tage stilling til.”





Helge Bech (Daghøjskolen Sydvestjylland), Henriette Corvinus Andersen (medarbejderrepræsentant), Dorte Bondo (Fora Friboen Dreier (FO-Aarhus), Lissi Kjær Christensen (Hedens Husflid), Søren Melgaard (Visborg Husflid), Janne Norfast (Hedens Husflid) og Bitten Schjødt Kjær (kollektivt medlem, Radikale Venstre).

#### Iben Warburg, Midtfyns Husflid

”Jeg er meget optaget af vores kommunikation, både som foreninger ud ad til, til vores kunder/kursister, til kommunen og andre aktører, men også - måske især - vores interne kommunikation, er et vigtigt område for mig. Som foreninger er vi en meget blandet flok, og den udfordring der ligger i det, og i at få os til at føles som én familie, synes jeg er spændende. Jeg vil gerne være med til at arbejde for at både de små og store foreninger føler fællesskabets fordele i Fora.”



#### Sabina Trabjerg, Midtfyns Husflid

”Når man som jeg – hele livet – har været omgivet af træmand med hænderne skruet rigtig på, farvestrålende kvinder der holder maskerne, smykkesten der blive poleret, kniplerier der nåles og driftige ildsjæle der arrangerer, koordinerer og informerer, så er ønsket om en plads i styrelsen for Fora, nærmest en del af ens DNA. Jeg kan ikke forestille mig et mere meningsfuldt sted, at bruge min frivillighed. Netop frivilligheden som en investering for at nyde indflydelse, selvværd og tilhør i samfundet er det, der optager mig. Jeg tror på, at det er de dygtige hænder, der skal yde indflydelse i vores fremtid.”



#### Helge Bech, Daghøjskolen Sydvestjylland

”Jeg er optaget af at skabe anerkendende pædagogiske tilgange og uddannelsesmiljøer, samt af almindelse og medborgerskab. Jeg er også optaget af folkeoplysningens effekt på sundhed, beskæftigelse og trivsel.”

## INTERVIEW:

# Lyden af kunst

I Aarhus har en kunsthistoriker sammen med aftenskolen FO Aarhus lavet en podcast, man kan lytte til, mens man går rundt i Aarhus. Podcasten skal få folk til at se byens kunst på en ny måde. Fora Magasinet har interviewet initiativtager Helene Gottfred Rosenfeldt om projektet "KunstSpor".

*Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora*

## Hvordan kom du på ideen med at lave den her "gå-turspodcast"?

Jeg fik ideen, fordi jeg godt kan lide podcasts og kunst. Jeg hører selv en del podcasts, og det er som oftest, når jeg går ture. At lytte og gå, synes jeg, giver en øget opmærksomhed på det, jeg lytter til, og det sætter gang i refleksionen. Jeg bor i centrum af Aarhus og passerer ofte den kunst, vi har i byen. På mine mange ture rundt i byen steg min nysgerrighed og opmærksomhed på kunsten, når jeg passerede den. Det resulterede i, at jeg nærstuderende værkerne i sammenhæng med byrummet og researchede på de værker, jeg ikke rigtig vidste noget om. Jeg synes, der manglede formidling om kunsten og jeg synes en podcast ville give en fantastisk mulighed for formidling og refleksion. Sidst men ikke mindst synes jeg, det er en platform, som også peger ind i fremtiden, da man kan vælge at lytte, når man selv har tid.

## Hvad kan sådan en podcast, som en guidet tour ikke kan?

Man kan lytte til podcasten, når man vil. Mange guidede ture er i dagstimerne i hverdagene, hvilket afskærer folk på arbejdsmarkedet fra at deltage, selvom lysten og ønsket om at deltage er der. Vi har i dag meget at se til og mange tilbud at deltage i. Her tænker jeg både på unge, voksne og seniorer.



*Helene  
Gottfred Rosenfeldt*

Synes man, at det kan være grænseoverskridende at deltage på et hold med folk, man ikke kender, skal man ikke overskride denne grænse for at lytte til podcasts. Podcasten kan også være en appetizer for folk, som normalt ikke går på aftensskole, og som gennem god markedsføring måske vil deltage i andre aftenskoleaktiviteter.

Hvordan har folk taget i mod den?

Folk har taget rigtig godt imod podcasten. Vi har efter podcasten lavet en række guidede ture, som har været fuldt booked.



## BAG OM KUNSTSPOR

Helene Gottfred Rosenfeldt er uddannet cand.mag i Kunstshistorie. Hun har ikke tidligere lavet podcasts, men håber på at kunne lave flere sammen med FO-Aarhus.

Det var Helene Gottfred Rosenfeldts første projekt med FO-Aarhus, men arbejder nu bl.a. som projektmedarbejder på SOMMER SAMMEN, en sommerskole for seniorer og laver også andre kunstvandring for FO-Aarhus dette efterår.

Du kan finde podcasten her: <http://tiny.cc/kunstspor>

### Hvordan er den blevet promoveret?

Den er blevet promoveret på FO-Aarhus' hjemmeside og på Facebook. Der var også PR for podcasten på Aarhusguidens hjemmeside.

### Har du nogle gode råd til andre aftenskoledere, der gerne vil prøve kræfter med podcast-mediet?

Hold fokus på det gode indhold. Podcastplatformen er en platform, som alle kan bruge også selvom man ikke er den store podcaster. Hvis man har noget på hjerte og har et vedkommende, interessant indhold, er det vigtigere end at være teknisk dygtig. To praktiske råd er dog: Køb en god mikrofon og brug en podcastplatform med høj brugervenlighed - så kræver det minimal teknisk forståelse fra dig.

### Hvad sagde de hos FO-Aarhus, da du præsenterede ideen om at lave en kunst-podcast sammen med dem?

Jeg præsenterede ideen for skoleleder Torben Dreier. Han synes, det var en fremragende idé, og han støttede ideen fra første tanke til færdigt produkt. Podcasten hedder KunstSpør og har i alt fire afsnit. ■

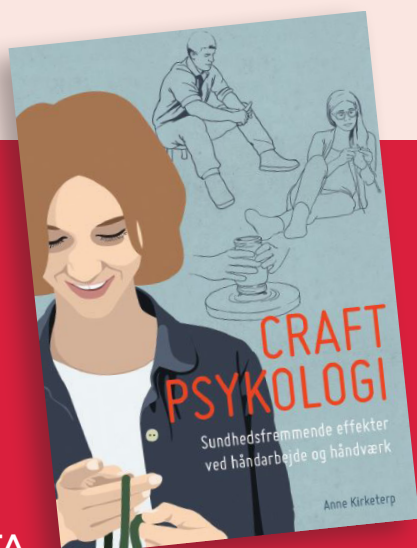


## BOGANMELDELSE:

*Craft-Psykologi, sundhedsfremmende effekter ved håndarbejde og håndværk af Anne Kirketerp*

# Hold dig sund med håndarbejde

Af Christina Tange, studerende på Tekstilformidleruddannelsen



### FAKTA

Craft-Psykologi, sundhedsfremmende effekter ved håndarbejde og håndværk af Anne Kirketerp er en grundbog i craft-psykologi til alle med interesse for håndarbejde, håndværk og trivsel. Den viser, hvorfor craft ikke blot er meningsfuldt og dejligt at udføre – men også har en lang række gavnlige fysiske og psykologiske effekter.

Bogen er både grundig og letlæst. Den bygger på 4 års forskning samt et stort datamateriale, og den er et banebrydende værk, som for første gang sammenfatter viden om positive effekter ved at udføre craft.

Bogen byder på lettilgængelige og grundige beskrivelser af teorier og øvelser og udfolder psykologien bag de mange gode oplevelser med craft, som både kan virke sundhedsfremmende, fremme glæden i hverdagen og være en hjælp til at tackle forskellige former for modgang.

Anne Kirketerp som er håndarbejds lærer, psykolog og ph.d.

Til daglig er jeg studerende på tekstilformidleruddannelsen, og min drøm er at komme til at undervise i håndarbejde, da jeg tror, at det kan være med til at fremme den mentale sundhed, som så mange kæmper for at bevare i vores til tider stressede hverdag.

I forbindelse med uddannelsen er der 17 ugers specialiseringspraktik, og her har jeg bl.a. været heldig at komme i 9 ugers praktik hos Anne Kirketerp. De fleste, der har en passion, ved, at det kan bidrage positivt til ens hverdag at lade hænder og hoved få en pause fra de daglige gøremål, men de færreste ved, hvorfor det forholder sig sådan. Nu er der endelig kommet en bog, der handler om Craft-Psykologi. Det, synes jeg, er fantastisk.

Bogen kommer omkring den forskning, der er på området og forklarer bl.a. psykologien bag, forbindelsen mellem craft (håndarbejde og håndværk, red.) og trivsel og effekterne, man kan opnå ved at udføre craft. Der er også forslag til, hvordan man kan koble craft og åndedrætsøvelser, så man kan komme i flow, og få det maksimale ud af sin passion.

Hvor motion i dag er velkendt som nødvendig for at bevare den fysiske sundhed, kan man i bogen læse, hvordan craft kan forbedre den mentale sundhed. Noget, jeg håber, der kommer meget mere fokus på i de kommende år, og som jeg tror på, at bogen her kan få betydning for.

Jeg er klart blevet klogere, på de mekanismer der spiller ind, når man har en passion og tager en masse brugbar og konkret viden med mig videre. Derfor vil jeg varmt anbefale bogen til alle, der ønsker at få indblik i de sundhedsfremmende virkninger, der er ved at lave craft. Og har man i forvejen ikke selv en passion for håndværk og håndarbejde, kan bogen forhåbentlig være med til, at man får mod til at kaste sig ud i nye eventyr og finder det, der kan motivere og skabe flow for lige netop en selv. ■

# Stort & Småt



## Nye ansigter på sekretariatet

På Foras sekretariat har vi fået to nye dygtige medarbejdere. Molly og Tessie. Tessie Vicky Haals Schumann (tv) er i praktik i Fora indtil midten af december. Det er hun i forbindelse med sin uddannelse, cand.merc i Virksomhedsledelse på Roskilde Universitet. Molly Depenau Christensen (th) er ansat i et barselsvikariat som kommunikationskonsulent i Fora indtil den 1. marts. Hun er uddannet cand.mag. i Dansk med journalistisk erfaring.



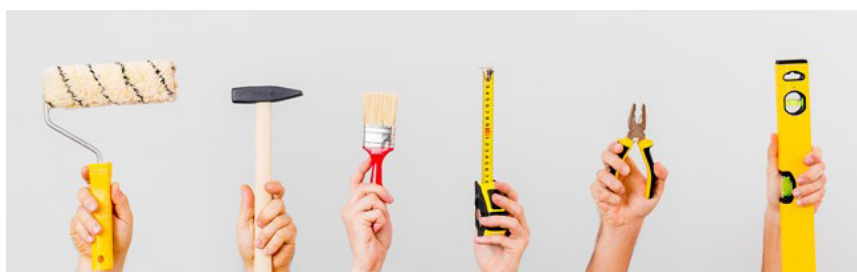
## Disse kommuner bruger mest på kultur

Med 3.983 kr. placerer Herlev sig i toppen over kommuner, der bruger flest penge på folkeoplysning, kunst, kultur og idræt pr. indbygger. I bunden ligger Sorø, der bruger 932 kr. Det kan man se i en opgørelse over kommunale kulturbevillinger (fra 2019) som kulturminister Joy Mogensen for nylig fremsendte til Folketingets Kulturudvalg. Har I lyst til at se, hvor jeres kommune befinder sig på listen? Så find opgørelsen her [www.tiny.cc/kommune-kultur](http://www.tiny.cc/kommune-kultur)



## Esbjerg Husflid har 40 års jubilæum

Foreningen holder Åbent Hus lørdag den 10. oktober fra kl. 10-16 og søndag den 10. oktober fra kl. 10-14. Der er gratis adgang for alle. Foreningen startede ud fra et initiativ, som Dansk Husflidsselskab ønskede det; nemlig at igangsætte en indsats for at højne kendskabet til alle de gamle håndværksfag. De senere år har foreningen opgivet kursusvirksomheden på grund af vigende interesse. I stedet satses der fuldt og helt på aktivitetsgrupperne. Seneste initiativ er en alternativ mødregruppe "Garn - barn", som Esbjerg Husflid håber, bliver en succes. I foreningen, hvor de ønsker at sidestille husflid anno 2020 med bæredygtigt håndværk, mener de, det er vigtigt, at udviklingen ikke går i stå, men at de skal følge med tidens trends.



## Fiksefredag

Den 27. november kan jeres forening være med til at holde Fiksefredag - et modtræk til Black Friday, hvor genbrug og bæredygtighed sættes i centrum. I stedet for at gå ud og stor-forbruge på Black Friday, kan man komme til Fiksefredag i foreningen i stedet, hvor man kan lære at fikse det, der trænger, i stedet for at smide det ud. Men hvordan kan I være med? Send en mail til kursuskonsulent Lotte Helle på [lotte@fora.dk](mailto:lotte@fora.dk) eller foreningskonsulent Henriette Corvinus [henriette@fora.dk](mailto:henriette@fora.dk).

# kalender

## Hvad er bæredygtig mode?

- din guide til velklædt hverdagsaktivisme

Foredrag

v. Tanja Gotthardsen

9. nov. Nyborg Husflidsskole.

Pris: 50 kr.

## Beklædningssyning og formidling - modul 1

- start på et uddannelsesforløb på 8 moduler

v. Rasmus Seidlitz og

Annette Bonavent

13.-15. nov. Kulturmaskinen,

Odense

Pris: 3.100 kr.

## Se flere kurser og find tilmelding på

[www.fagkursus.dk](http://www.fagkursus.dk)

# Husk!

I er altid velkomne til at kontakte sekretariatet til en snak om andre kurser/ inspiration i jeres forening/ region



# Podcast opfinder lyd på ny



Af Arendse Johanne Reeh-Mogensen og Søren Brunsgaard fra Center for Podcasting

Alle kan nu sætte sig med en mikrofon og et par høretelefoner i et optageegnet rum eller under en dyne og optage en podcast. Internettet er frit og formen er op til dig, men din opgave som podcaster er at gøre lyden indlevende og værd at lytte til. Podcasting er et medie i spændende udvikling, et medie, der giver taletid til nørderi og nicher, og giver plads til samtaler og stemmer, der ikke nødvendigvis finder plads i en traditionel radioflade. Samtidig er mediet også en vitaminindsprøjtning til de gamle radiogenrer såsom montagen, radiodramaet og hørespillet. Disse genrer har i podcasten særligt gode vilkår med de helt frie rammer for, hvordan lyden kan udfolde sig foran mikrofonen og efterfølgende klippes sammen. Som lytter tjekker man ind fra starten og en episode eller podcastserie er lige præcis den længde, som fortællingen skal have.

Podcast er således ikke længere radioens lillebror, men i gang med at udvikle sig til et selvstændigt medie i sin egen ret ved siden af og i alle mulige retninger. Medieudviklingen viser, at danskerne gerne vil lytte til lydindhold og flere medier, dagblade og platforme udkommer allerede med en masse podcasts eller artikler i lyd, fordi det giver så god mening. Man kan have en podcast med i haven, i køkkenet og på sin pendlertur, du skal blot ind på din mobiltelefon eller computer og trykke 'afspil' på lige præcis det indhold, du i øjeblikket allerhelst vil have i ørene. Ifølge DR Medieforskning er der 27%, der lytter til podcast hver uge og lytterne fordeler sig bredt over alle aldersgrupper og over hele Danmark, og selvom den er en smule mindre i den ældre og den helt unge målgruppe, er det særligt her vi ser

fremgang for tiden i takt med, at der nu også udvikles podcasts skræddersyet til dem.

Indholdet spænder meget vidt og som lytter kan du bl.a. få lov at lytte med når eks. venneparret Jørgen og Peter i podcasten 'De sidste Charterguider' tager dig med tilbage til deres fælles fortid som charterguider hos Spies i charterrejsernes guldalder med alle de spændende historier, der udspillede sig i midt 80'erne og frem. På samme måde kan du også tage med Anders Lund Madsen og Lars Løkke Rasmussen, når de husker tilbage på deres fælles fortid på forelæsningsbænke på jurastudiet i Talk Towns 'Lund & Løkke'.

I den anden ende af spektret har DR skabt nyhedspodcasten "Genstart", hvor værten Knud Brix undersøger tidens største og vigtigste nyhedshistorier. På levende vis og med hjælp fra underlægningsmusik, interviews og råklip får lytteren yderligere og dybere indblik i en aktuel og vigtig historie.

Endelig er podcast hjemmebanen for de fine, nærmest filmiske reportager, og du er kun et fingertryk fra at dykke ind i et hav af spændende fortællinger med podcasteren som følgesvend. Gennem podcasting får du således mulighed for at rejse i tid og sted, gemme og genbesøge minder og gå på besøg i andres verdener. God rejse. ■