

Returneres ved vedvarende adresseændring Fora • Gammel Kongevej 39G 1. sal • KBH V



F·R

ÅRSBERETNING /2018





3 De er en del af Fora

Fora har 152 medlemsforeninger fordelt over hele landet.

4 Civilsamfundets netværk

Formandens beretning

6 Er Fora blevet stærkere i 2018?

Sekretariatslederens beretning

8 Puljerne er til for den lokale forening

Puljeudvalgets beretning

10 Synlighed, synlighed, synlighed og bøv!

Kommunikationsudvalgets beretning

12 I en fremtidssikret retning

Beretning fra Foras kompetenceforum

12 Det internationale perspektiv på folkeoplysningen

13 Et kursus for alle med interesse for syning

Fora Fagkursus oprettede i 2018 kurset Aftenskolelærer i syning

14 Her mødtes vi i 2018

Kurser afholdt for Foras medlemmer i 2018

15 Det bedste i Fora 2018

Sådan siger kursister, skoleledere, formænd og undervisere om Fora i 2018

16 Rekruttering og generationskifte

Særligt fokus på et af indsatsområderne i Foras strategi 2018

18 Værkstedssamtaler

Særligt fokus på et af indsatsområderne i Foras strategi 2018

19 2018 i billeder

De er en del af Fora

Fora består af 152 aktive foreninger.
Vi er i alt 1.843 medlemmer

SÅDAN SER DET UD I FORA

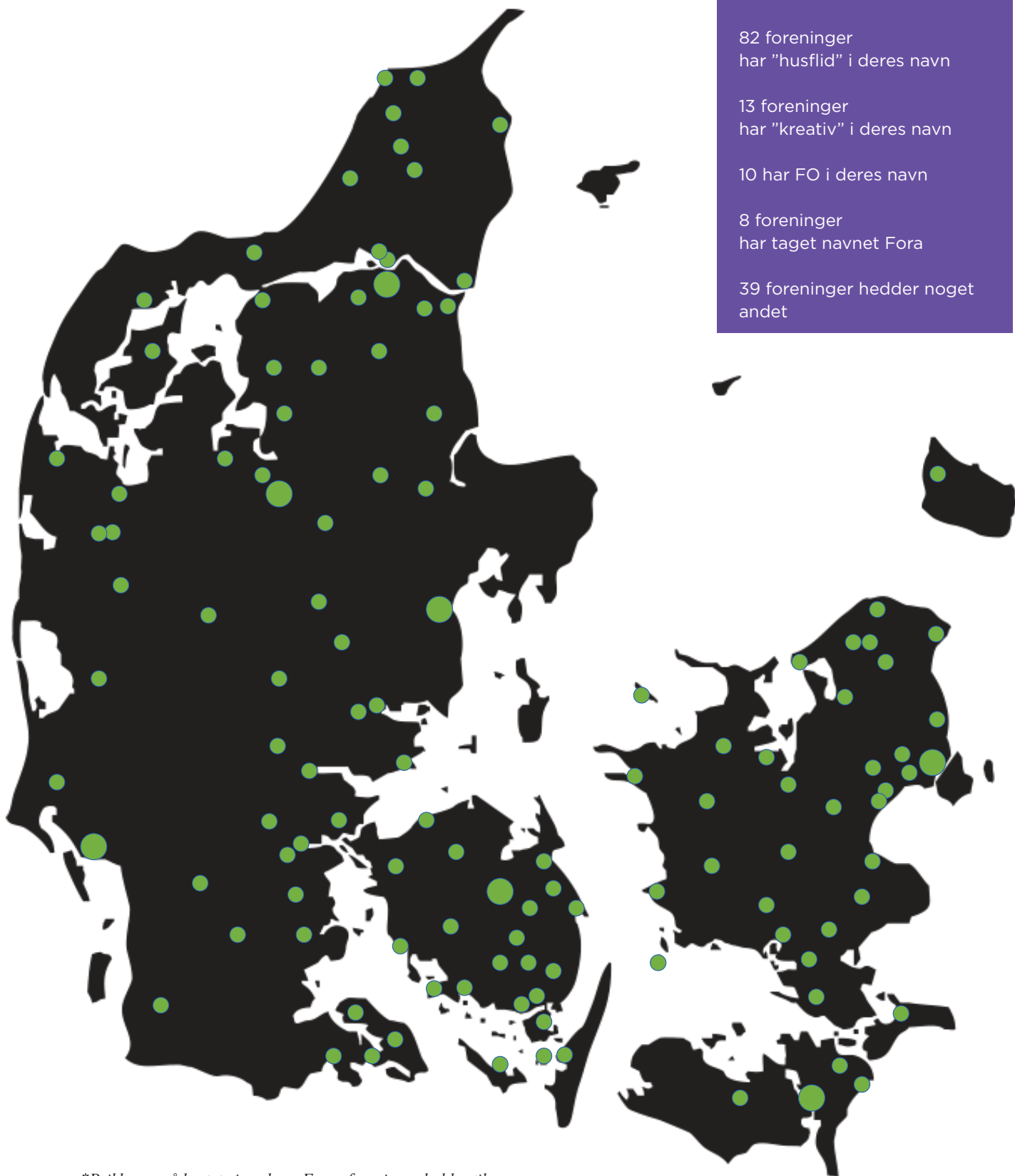
82 foreninger
har "husflid" i deres navn

13 foreninger
har "kreativ" i deres navn

10 har FO i deres navn

8 foreninger
har taget navnet Fora

39 foreninger hedder noget
andet



**Prikkerne på kortet viser, hvor Foras foreninger holder til.
De store prikker betyder, at der er flere skoler i samme by.*

FORMAND:

Civilsamfundets netværk

Af Karen Maigaard, formand for Fora

Mod og forandring

Mod til forandring var det baggrundstæppe, jeg havde, da jeg blev valgt i 2018. I vovede noget nyt. Nu var det ikke længe et medlem af Folketinget, der var jeres formand. Jeg blev næsten valgt ”ud af det blå”. I var modige. Derfor er mod og forandring det, jeg husker bedst fra 2018. Begreberne blev helt konkrete på styrelsesseminaret og fyraftensmøderne. Her blev det tydeligt for mig, at Fora har mod til at se udad: deltage i civilsamfundet, og at se indad: forandre i egne rækker på såvel bestyrelses- som aktivitetsniveauer.

Samskabelse

Jeg var spændt på at møde hele organisationen fra de folkevalgte og til de ansatte. Jeg er stolt af vores sekretariat. Det er nemt at være formand for en organisation, der er så veldrevet, med et sekretariat, der arbejder professionelt og visionært. Jeg er tryk, når jeg skal deltage i styrelsesmøder, bidrage til lokale politikudvik-

linger, til folkemødet, fyraftensmøder, messer og seminarer. Men jeg er også opmærksom på, at vi skal have et stærkt folkeligt bagland for at matche et professionelt sekretariat.

Mangfoldighed

Jeg kendte godt mangfoldigheden i folkeoplysningen. Jeg har været der før. Intensivt i 80'erne og til midten af 90'erne - og i de frie fagskoler frem til midten af 10'erne. Der gik ikke lang tid, før jeg mærkede den igen. Hvor er vi vidt forskellige rundt omkring i landet. Og hvor vil vi gerne selv bestemme. Det er en stærk kraft, som vi skal bruge og udvikle. Det kræver mod at sige sin mening om det, vi er uenige om. Det kræver mod at finde en fælles vej. Og det kræver mod at gå den vej. Den vej er det stærkeste i dansk demokrati. Folkeoplysningen skal samle danskerne om det, der deler os. Vi skal starte i egne rækker.

Forandring

2018 har været inspirerende for mig. Med andre foreninger og organisationer i rygsækken bevægede jeg mig frit ud i det åbne landskab som formand for Fora. Folkemødet på Bornholm i juni var – bortset fra årsmødet – min ilddåb. Fantastisk inspirerende. VIFO-konferencen førte mig helt ind under huden af folkeoplysningen. Styrelsesseminaret om fællesskab og civilsamfund bekræftede mig i, at vi er der. Fyraftensmøderne fortalte mig, at vi skal være åbne, lyttende og samtalende, hvis forandringen skal lykkes. Vi skal se op og ned.

Verdensmålene

Alle snakker verdensmål fra regeringen over kommunerne til erhvervslivet og folkeoplysningen. Derfor skal vi også. Næstformanden havde allerede lagt sporene ud til det nordiske samarbejde, og Folkemødet 2019 på Bornholm har målene som overskrift. Vi har valgt syv



punkter, som, vi mener, kan bruges lokalt og i samarbejde med andre. Vi bruger dem på folkemødet og henter inspiration hjem til helt konkrete aktiviteter og kurser i hele landet. Vi har også fokus på, hvordan styrelsen selv arbejder med mod og fornyelse. Det kommer I forhåbentligt til at mærke. Vi arbejder ikke for os selv, men for hele Fora i al dens mangfoldighed.

Mød dem, du ikke kender

Sidste år skrev jeg, at Fora skal turde, hvor andre tier. Hvis ingen andre i folkeoplysningen tør, skal vi italesætte vigtige temaer. Det kan vi kun, hvis vi møder nogle, vi ikke kender. Vi skal kunne gå uden for den traditionelle folkeoplysnings trygge rammer for at finde de vigtige spørgsmål, der skal stilles til fremtidens udfordringer. Vi skal stille dem og forsøge at finde svar. Som formand deltager jeg mange steder. Her møder jeg mennesker, jeg ikke kender, og bliver klogere, fordi de åbner en ny verden for mig.

Demokratiske valg

2019 bliver et vigtigt år med valg til Folketinget og EU-parlamentet. Der er meget på spil. Vi har hver vores stemme hvert fjerde eller femte år. Den skal bruges. Og så skal vi påvirke og inspirere i aktiviteter lokalt, som vi selv sætter i værk eller deltage i andres.

Og så har vi vores eget valg til årsmødet i Svendborg. Formanden er på valg - og det er en del af styrelsens medlemmer også.

Jeg glæder mig til det hele. ■

”

Vi skal starte
i egne rækker...

SEKRETERIAT:

ER FORA BLEVET STÆRKEERE I 2018

Af Bernhard Trier Frederiksen, sekretariatsleder i Fora

Ved indgangen til et nyt år er det et godt spørgsmål at stille sig. Ikke mindst fordi det er svært at svare på, så svaret kommer først til sidst. På styrkesiden tæller, at Fora fra starten af 2018 har haft en strategi med fire indsatsområder, som sætter retningen for sekretariatets arbejde. Alle fire er formuleret direkte ud fra foreningernes udsagn om, hvad der er vigtigst.

Indsatsområderne

Det første indsatsområde 'rekruttering og generationsskifte' var det gennemgående tema for efterårets fyraftensmøder. Vi havde regnet med stor opslutning, men tilstrømningen til møderne var med undtagelse af Odense, ikke overvældende. Og det giver naturligvis anledning til eftertanker, for der er ikke tvivl om, at det i mange foreninger fortsat er en stor og påtrængende udfordring at få nye aktive ind i foreningsarbejdet. Sekretariatet arbejder nu med indsatser, som er skræddersyede til den enkelte forening, ud fra ideen om at der ikke findes generelle løsninger på individuelle problemer, men også med det udgangspunkt at den enkelte forening virkelig skal ville en indsats.

'Det Gode håndværk' har blandt andet fået vinger gennem et større udbud af Foras efter- og videreuddannelseskurser. Der er kommet nye Fagkurser til i årets løb og overordnet er Foras fagkursusvirksomhed inde i en positiv udvikling. Det gode håndværk er også blevet understøttet af projektet "DIY-mænd" (Do It Yourself), rettet mod at få særligt yngre mænd til at bruge folkeoplysningen som ramme for deres gør-det-selv projekter. For de deltagende foreninger, var erfaringerne, særlig med at bruge video i markedsføringen, generelt positive. Fremover skal de gode erfaringer spredes til flere foreninger.

Det tredje strategiområde – Synlighed – er blevet løftet gennem flere aktiviteter. Udviklingen af nye hjemmesider, har involveret de fleste foreninger gennem projektet 'Synlighed på nettet'. Foreningernes hjemmesider fungerer nu afgørende bedre på flere fronter. Ikke mindst er foreningernes aktiviteter nu det centrale på hjemmesiderne, og generelt er kommunikationen gennem hjemmesiderne blevet løftet afgørende, ligesom de er blevet lettere at vedligeholde.



IT-løsninger og ASA

Fra årets start var det planlagt at gennemføre en omlægning af Foras samlede IT service. Det gav voldsomme udfordringer, og det var en vanskelig proces at gå igennem. Blandt andet betød IT-oprydningen, at mange foreninger ikke fik adgang til deres nye hjemmeside så hurtigt, som det var ønsket og planlagt. Men resultatet af omlægningerne skal foreninger og landsforbund høste nu, hvor alle de hjemmestrikkede systemer er udskiftet til fordel for standardsystemer, som giver langt bedre mulighed for vedligehold og udvikling. Samtidig gav de nye skrappe regler for håndtering af persondata anledning til en del ængstelse og behov for nye måder at arbejde på. Hverken forbund eller foreninger er færdige med tilpasningerne, og det vil også i 2019 komme til at fylde en del – både for foreninger og landsforbund. Opfyldelsen af persondatareglerne bliver lettere i det nye administrationssystem ASA i forhold til det forældede DOFO. Ved indgangen til 2019 har de første pilotskoler taget ASA i brug. Nu indsamles der reaktioner og forslag fra pilotskolerne, så ASA kan få de sidste tilrettelser. I 2019 vil ASA blive rullet ud til Foras foreninger og til foreningerne i de andre forbund. ASA vil medføre nye arbejdsgange, men sigtepunkt for udviklingen har hele tiden været, at det nye system skal gøre det lettere at være administrator i en aftenskole.

De seneste år har Foras økonomi udvist betydelige overskud, som i 2018 er blevet brugt til at finansiere udviklingen af ASA. Den gode økonomi hænger bl.a. sammen med fremgangen i Foras foreninger, som i 2017 nåede op over 198.000 undervisningstimer. Aldrig tidligere har Foras foreninger samlet set haft så stor en undervisningsaktivitet, og den positive tendens skal vi holde fast i – og udbygge.

I 2019 har Fora formandskabet i FNV (Forbundet Nordisk Vuxenoplysning), og de nordiske aktiviteter kommer naturligt til at fylde en del sammen med deltagelsen i Folkemøde og Kulturmøde. Alligevel vil en koncentreret indsats for at sikre generationsskifte i foreningerne gennem rekruttering af nye foreningsaktive have topprioritet for sekretariatets arbejde i 2019.

Vi glæder os. ■

PULJEUDVALG:

PULJEUDVALGET:

Formand: Chris McKay, Nykøbing F. Aftenskoler
 Medlemmer: Lissi Kjær Christensen, Hedens Husflid
 Janne Norfast, Hedens Husflid. Finn Glibstrup, Oksø
 Sekretær: Henriette Corvinus Andersen, Fora

Puljerne er til for den lokale forening

Af Chris McKay, formand for puljeudvalget

Året, der er gået, har for puljeudvalget været en spændende oplevelse, hvor udvalget startede året med at indarbejde opdaterede retningslinjer og tilskudskriterier fra Foras styrelse. Meningen med disse var at sikre den bedste mulig anvendelse af Foras puljemidler, og vi har i 2018 arbejdet ihærdigt for at efterleve styrelsens forventninger.

Plads til flere

Puljeudvalget bestod i 2018 af fem medlemmer, hvoraf fire var medlemmer af styrelsen, så der har været en fin kobling mellem styrelsens udvikling og puljeudvalgets arbejde. Efter Landsmødet 2018 valgte Marny Rasmussen og Karoline Friis ikke at fortsætte i puljeudvalget. Både Marny og Karoline lagde store kræfter i udvalgets arbejde, og de skal have et stort og hjertefølt tak for deres vindende væsener og energiske indsats i puljeudvalget. Efter Landsmødet kom et nyt medlem ind, og det har været en fornøjelse at byde Janne Norfast velkommen i puljeudvalget. Puljeudvalget består p.t. af fire medlemmer, og der er plads til yderligere, skulle der være interesse for dette spændende og givtige arbejde for Foras medlemsforeninger.

Puljerne er til for foreningerne

Puljeudvalgets nuværende medlemmer har den fælles grundholdning, at Foras pulje er til for at en så stor andel af udlodningsmidlerne fra Tips og Lotto fordeles blandt Foras medlemsforeninger for at gøre gavn lokalt. Det er en holdning,

som vi står ved som medlemmer af Foras styrelse, og en holdning, som vi arbejder for at føre ud i livet via vores engagement i udvalgets arbejde.

Lokalforeningspuljen

I 2018 har vi i puljeudvalget haft den gennemgående opgave at forholde os løbende til Lokalforeningspuljen, som netop lanceres med første ansøgningsrunde i slutning af februar 2019. Da Lokalforeningspuljen byder på midler til Foras medlemsforeninger til lignende formål og på lignende præmisser som Foras pulje gør, har det været en vigtig opgave for puljeudvalget at udarbejde forslag til styrelsen om, hvordan Foras pulje kan bruges på bedst muligt i samspil med Lokalforeningspuljen. Det er vigtigt for os alle, at Lokaleforeningspuljens midler bruges før Foras pulje, da Lokalforeningspuljen er eksterne midler uafhængige af Foras budget og dermed "gratis penge" for Foras medlemsforeninger, så hermed en kæmpe anbefaling om at søge Lokalforeningspuljen først, og Foras pulje supplerende.

Det blev der givet støtte til

Året igennem har vi støttet medlemsforeninger med dels bevillinger til nye PC'er samt de velkendte materialebevillinger til f.eks. trædrejbænke og udstyr til trædrejning, dels til projekter, der udvikler folkeoplysning i de lokale foreninger. Af disse kan nævnes f.eks. opdatering af hjemmesider og markedsføring via Google hos Move n' Act, Sæbekurser i

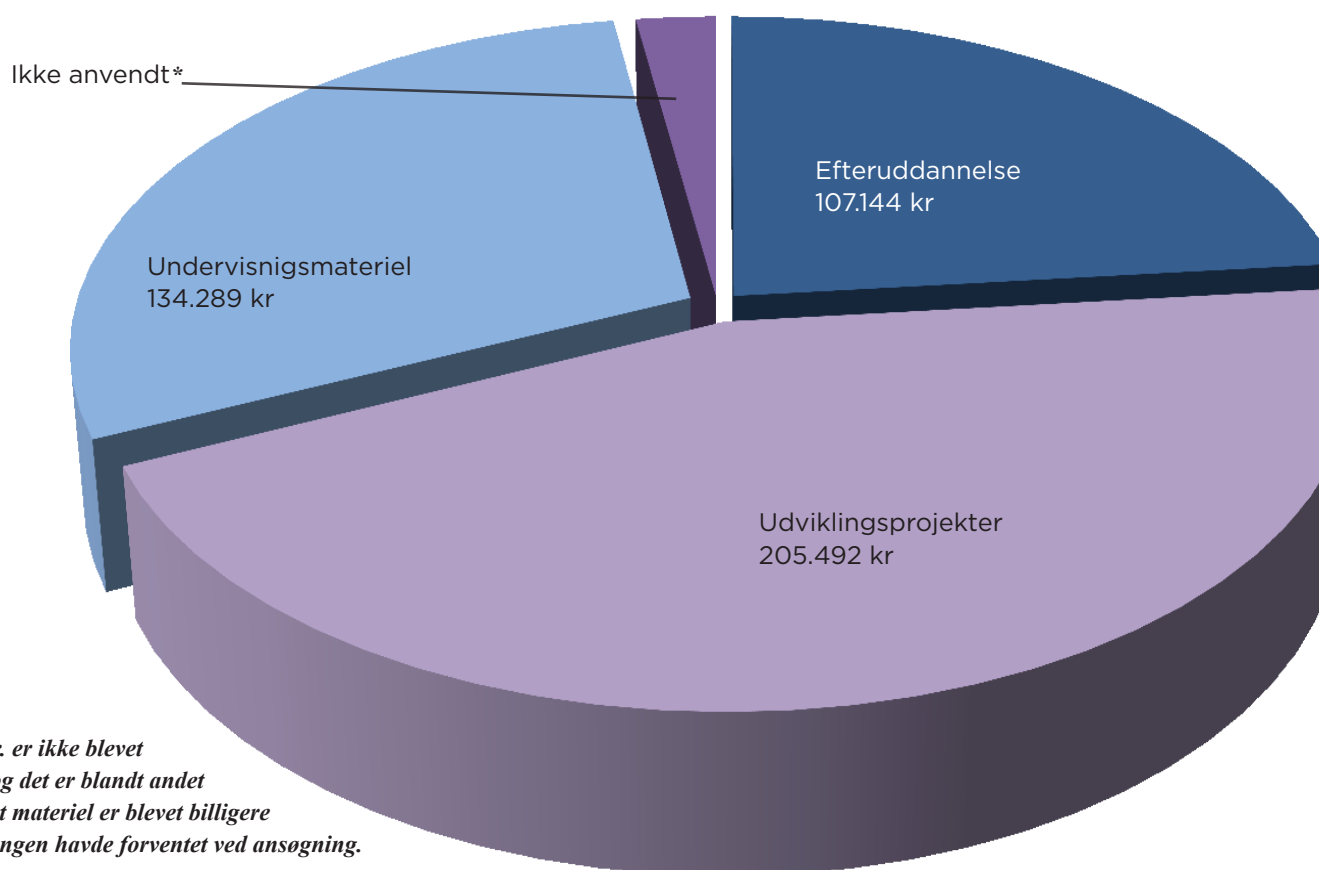


Nykøbing Falster, Malerskole for børn og unge i Ullerslev, Kosmos 2018 i Aarhus, Motorsavskulpturkursus i Kværndrup og Restorativ Yoga i Nykøbing Falster. Særligt ét projekt, støttet af Foras pulje, fortjener ekstra omtale – projektet Videopræsentationer af fag og undervisere udført af Fora Hvidovre, hvor teknikker og produktion af korte videoer, som bruges til at præsentere Fora Hvidovres fag og undervisere rammer plet i nutidens markedsføringskrav, og spås herfra som en kommende trend hos mange af vores medlemsforeninger. Foras medlemsforeninger har mulighed for at læse om de forskellige udviklingsprojekter, som puljen har støttet, og vi håber, I benytter jer af muligheden for at lade jer inspirere til egne projekter.

Vi ser frem til en meget spændende opgave i 2019 – at hjælpe og vejlede vores medlemsforeninger med at søge støtte hos Lokaleforeningspuljen og at fordele Foras pulje til så mange af jer som muligt. Samlet set er der ekstraordinært store puljer til fordeling, så herfra skal der lyde en kæmpe opfordring til at tænke muligheder for jeres forening og husk, at puljeudvalgets medlemmer står til rådighed for at hjælpe. ■

SÅDAN BLEV PULJERNE FORDELT I 2018

I 2018 var der 450.000 kr. i Foras pulje til fordeling til foreningernes ansøgninger til efteruddannelse, projekter og synlighed samt til undervisningsmateriel. 446.925 kr. blev bevilget til foreningerne



**11.090 kr. er ikke blevet udbetalt, og det er blandt andet fordi noget materiel er blevet billigere end foreningen havde forventet ved ansøgning.*

Her et udpluk af de aktiviteter og materialekøb, der blev støttet af Foras pulje sidste år:

Blandt 72 ansøgninger om støtte til efteruddannelse er det yoga i en eller anden form, som er topscorer med 19 kurser. Efterfølgeren er trædrejning, som kommer lige i hælene med 17 kurser.

Træ har til gengæld den største rolle for midlerne til undervisningsmateriel, idet 16 ud af 37 ansøgninger er til enten hånværktøj til træ, trædrejebænke eller drejere. Ni foreninger fik tilskud til pc'er mens resten er en blanding hvoraf der er flere til både arbejde med glas og slibning.

Projekterne, som puljen støttede var bl.a. maleskole for børn i Ullerslev, messen Kreativ Hverdagskunst i Næstved med Fladså og Køng Husflid som primus motor, masketeater-projektet Kosmos i Aarhus, to jubilæer – et i Holbo Herreds Væverforening og et i Lejreegnens Husholdningsforening, udvikling af Esbjerg Brass Band hos MOF i Esbjerg samt tre nye kursusforløb. Det ene af dem er et kursusforløb med skulpturer skåret med motorsav i Kværndrup Husflid og "Materialistens værksted" i Fora Fritid i Nykøbing F. Sidst på året blev Fora København og 1748 støttet med et mindre beløb til to af de politiske debatarrangementer Say it – Play it i hhv. København og Odense.

KOMMUNIKATIONSUDVALG:



Synlighed, synlighed, synlighed - og bøvl

Af Anna Kolind, formand for kommunikationsudvalget

Det er tid til tilbageblik og status på 2018. Et år med mange billeder på papir og på nettet samt mange skrevne og talte ord:

Ud med sproget

Fora Magasinet er efter hvert nummer genstand for kritik med henblik på at løfte og forbedre. Spejle indholdet og formen med alle vore forskellige læsere. Vi har fokus på at bringe gode, beskrivende fotos. Vi prøver desuden at balancere artikelindholdet, så der både er gode råd, portrætter, relevante informationer og ikke mindst foreningernes stemmer.

Kampagne OF

I august var Fora med til at afvikle en oplysningskampagne på Facebook og Instagram, der skulle gøre opmærksom på de danske aftenskoler i forbindelse med sæsonstart. Oplysningsforbundene AOF, FOF, DOF, LOF og Fora udarbejdede kampagnen i fællesskab. Kampagnen resulterede i mere opmærksomhed omkring Foras foreninger og omkring Fora som oplysningsforbund. Vi mener, vi fik skabt i fællesskab en kampagne, som signalerer, at vi samarbejder om og brænder for folkeoplysning i foreninger, aftenskoler og på daghøjskoler.

Levende kultur

Fora skiller sig for alvor ud fra de andre

forbund, fordi vi har husfliden med – de mange håndværk, som virkelig er en væsentlig del af vores kulturarv. Der er øget fokus på det at kunne noget med sine hænder. I år har Fora fået optaget husflid på fortegnelsen over den danske immaterielle kulturarv, som giver Fora yderligere synlighed og gør vores omverden opmærksom på, at vi arbejder med en vigtig del af vores kulturarv i det daglige.

Det bøvlende

I løbet af 2018 fik vi søsat ”Synlighed på nettet”, som skal føre alle Forawebforeninger over i et nyt design med fokus på brugervenlighed, kursus- eller aktivitetstilmelding, og som skal skabe kobling mellem Fora som forbund og Foras medlemsforeninger med en visuel identitet, som gør det nemmere at koble alle os i Fora til hinanden. Design, afholdelse af kurser i vinter og forårsmånederne, undervisning i søgemaskine-optimering. I løbet af 2018 stødte projektet på mange benspænd og deciderede irritationer, fordi det blev umuligt for sekretariatets medarbejdere på projektet at arbejde videre, da blandt andet flytning af server og udvikling af ASA (nyt kursusadministrationssystem) tog meget tid. Der er igen fuldt fokus på Synlighed på nettet, og der kodes med lynets hast og overflyttes så hurtigt som muligt, for at vi kan få alle, der er en del af Foraweb, ind i den opdaterede Umbracoverion.

Mødet med de andre

På Folkemødet i år var vi med til at afvikle flere velbesøgte og vellykkede arrangementer, som er med til at udbrede kendskabet til Fora som en vigtig aktør i forhold til at oplyse og at lægge op til debat om væsentlige samfundsmæssige og demokratiske emner. At pirke til folk. Alt sammen samarbejder med andre organisationer, for det er også noget af det, der sker, når Fora optræder på Folkemødet. Vi netværker og indgår i partnerskaber, som gavner os alle.

Messerne

Fora er med på en del messer i løbet af et år. Her skal bl.a. nævnes Kreative Dage i Fredericia hvor vi som noget nyt afholdt flere workshops, så folk kunne komme og få nogle af vores fag mellem fingrene. Det tiltrak mange og det vil vi gøre igen. Show it – don't tell it.

Det virker altså

Nordic Craft Week, et nyt samarbejde mellem de nordiske og baltiske lande, hvor vi med stolthed kunne følge, at flere af Foras foreninger bød ind med gode ideer til aktiviteter, åbent hus-arrangementer, foredrag, rundvisninger mm.

Sociale medier

Vi følger ligeledes med interesse den gode udvikling i Foras Facebookside samt i



HVORDAN BLEV FORA SET OG HØRT?

Foras grupper. Det er en nem måde at kommunikere internt på. Nu er næste skridt at få slået ordentlig hul på Instagram – gerne i samarbejde med alle jer. Vi har afholdt og imødekommer gerne specifikke ønsker på kommunikationskurser.

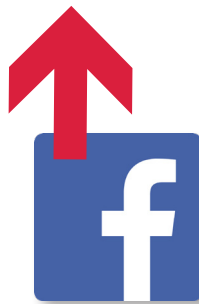
Videoproduktionerne (DIY)

I 2018 tog vi for alvor hul på at skabe videomateriale i forbindelse med Foras DIY-projekt. Små appetitvækkere for trækurser. De korte videos viser på én gang dygtigt håndværk, faglig stolthed og tilfredsheden med at kunne selv. En form, vi vil arbejde videre med.

Tak for godt og konstruktivt samarbejde i udvalget. ■

KOMMUNIKATIONSUDVALGET
Formand: Anna Kolind, Kollektivt medlem for Radikale Venstre
Medlemmer:

Karen Maigaard, Formand for Foralben Warburg, Midtfnys Husflid
Flemming Christensen, Holbo Herred Væverforening
Palle Vinther, FO-Aarhus
Sekretær: Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora



Facebook

Foras Facebookside havde en stigning på 71% flere følgere i 2018. Den mest populære historie i 2018 var vores lille reklame for Tor Nørretranders, som optrådte til et af Foras debatarrangementer til folkekemødet, hvor han talte om dannelse. Det ramte 5627 personer. Næst efter kom historien om, hvordan strik blev brugt som kodeværktøj under 2. verdenskrig. Den fik mange interaktioner og nåede 4704.



Nyhedsbrevet

Der blev i 2018 udsendt 22 nyhedsbreve.

3.268 læsere



Fora Magasinet

Fora Magasinet blev i 2018 sendt til i alt 3268 adresser.



www.fora.dk

Foras hjemmeside blev besøgt 75.817 gange i 2018. Vi havde flest henvisninger fra Google og fra Facebook. Det, der er dejligst at se ift. vores hjemmesidestatistik, er, hvor mange af jer der besøger og bruger vores intranet.



Instagram

I 2018 tog vi igen fat på Foras Instagramprofil. Den har slumret lidt, men skal i 2019 vækkes til live for fuld drøn. Hjælp os med det og find Forafolkeoplysning på Instagram.

FORUM FOR KOMPETENCEUDVIKLING:

I en fremtidssikret retning



Af Marlene Berth Nielsen, tovholder på Foras Forum for kompetenceudvikling og udviklingskonsulent i Fora

En til to gange om året mødes Foras Forum for kompetenceudvikling. Forummet blev etableret i 2017, og er en løserer organiseret afløser af vores tidligere kursusudvalg. I Forummet inviterer vi foreningsfolk ind til at diskutere og sparre med sekretariatet om, hvordan vi bedst muligt skaber nogle gode og brugbare rammer for foreninger-

nes kompetenceudvikling. Hvordan inspirerer og motiverer vi foreningerne til at være med til at trække Fora i en fremtidssikret retning.

I 2018 mødtes forummet i august måned, hvor vi dykkede ned i Foras indsatsområde ”rekruttering og generationsskifte”. Otte engagerede skoleledere og formænd

mødtes med tre sekretariatsmedarbejdere for at komme i dybden med udfordringer og mulige løsninger i forhold til rekruttering og generationsskifte. Diskussionerne i forummet er med til at skærpe sekretariatets måde at arbejde med indsatsområdet på. ■

FORAS INTERNATIONALE NETVÆRK:

Det internationale perspektiv på folkeoplysningen



Af Bernhard Trier Frederiksen, sekretær for Foras internationale netværk og sekretariatsleder i Fora

Foras internationale netværk er åbent for alle interesserede i Foras foreninger. Netværkets deltagere udveksler erfaring og sparrer om alle dele af folkeoplysende projekter og samarbejder, som rækker ud over Danmarks grænser. Netværket har i 2018 afholdt to møder, hvor projektaktivitet i Sydøstasien, Østeuropa og Afrika har været vendt. Netværkets mødes ca. hvert halve år og har i 2018 haft deltagelse af ca. 10 personer. En særlig plads har det nordiske

samarbejde. Folkeoplysningstraditionen deler Danmark med de andre nordiske lande. I både Norge, Finland og Sverige er folkeoplysningen en væsentlig del af fundamentet for demokratiet og velfærdsstaten, selvom rammerne og organisationen selvfølgelig varierer mellem landene. Det tætte slægtskab giver derfor et fint grundlag for at udveksle ideer, erfaringer og samarbejde om udvikling af de folkeoplysende metoder. I Fora er Forbundet Nordisk Vuxenoplysning – FNV –

rammen om samarbejde med studieforbund og folkeoplysende organisationer i Skandinavien, på Grønland, Island, Ålandsøerne og Færøerne. Fora har med udgangen af 2018 overtaget formandsposten i FNV. FNs verdensmål udgør en særlig folkeoplysende udfordring, som de folkeoplysende organisationer i Norden er fælles om. At få omsat FNs verdensmål til håndgribelige, lokale aktiviteter er vanskelige i hele Norden. ■

FAGKURSUS 2018:

ET KURSUS FOR ALLE MED INTERESSE FOR SYNING

Næstformand i Holbo Herred Væverforening, Tove Nielsen, har deltaget i efteruddannelseskurset Aftenskolelærer i syning og glæder sig til at skulle bruge sin nyerhvervede kunnen



Kurser under Fagkursus i 2018

- Aftenskolelærer i Syning - modul 1
- Klassisk Knipling - modul 6
- Frit Broderi - modul 2
- Klassisk Knipling - modul 7
- Aftenskolelærer i syning - modul 2
- Frit Broderi - modul 7
- Klassisk Knipling - modul 8
- Tips og tricks med halvslag
- Aftenskolelærer i syning - modul 3
- Aftenskolelærer i syning - modul 4
- Frit Broderi - modul 3
- Klassisk Knipling - modul 9
- Frit Broderi - modul 1
- Klassisk Knipling - modul 10
- Klassisk Knipling - modul 11
- Frit Broderi - modul 8
- Aftenskolelærer i syning - modul 5

I alt

100 deltagere

Hvordan faldt du over Aftenskolelærer i syning?

Jeg får nyhedsbreve fra Fora Fagkursus og har gennem flere år været på udkig efter en uddannelse eller et kursus via Fagkursus. Da jeg så beskrivelsen om aftenskolelærer i syning, var jeg straks interesseret og tilmeldte mig alle modulerne.

Har du undervist i syning før?

Nej, men jeg har syet, fra jeg var teenager.

Hvorfor valgte du at tilmelde dig kurset?

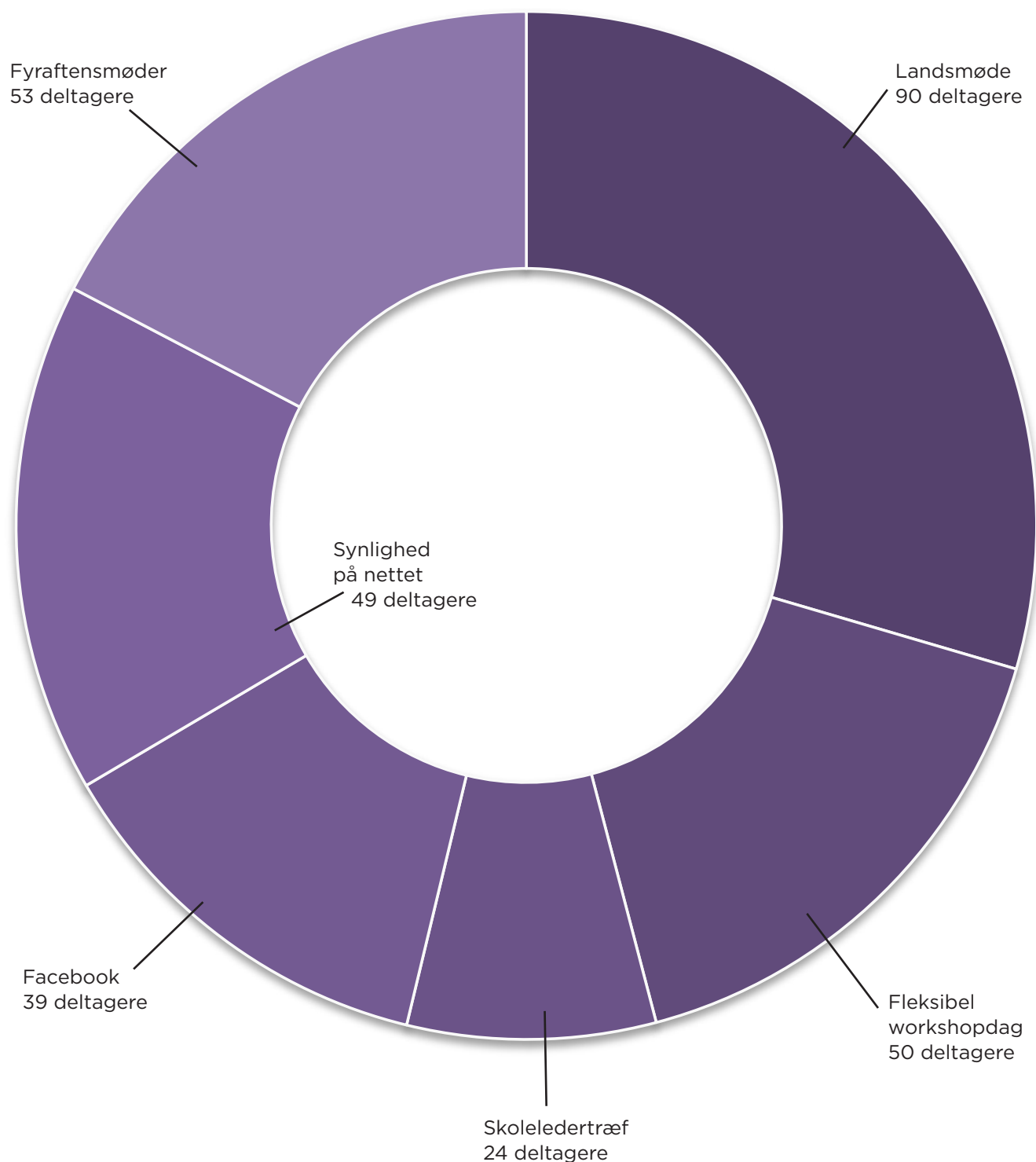
Det gjorde jeg dels for at blive bedre til at sy og interessen for at undervise andre. Jeg vil anbefale alle at tage kurset, hvis man har interesse for syning og det at undervise.

Har du haft mulighed for at bruge det, du har lært på kurset?

Ja, jeg har arbejdet med mange af de syteknikker, vi har stiftet bekendtskab med på kurset. Senest en kjole i ternet stof med overskæring, skæve snit og skjult lynlås. Det var en fornøjelse, og jeg er glad for resultatet. Jeg har dog ikke undervist endnu - udover at give nogle tips videre. Det er meningen, at jeg skal undervise i Holbo Herred Væverforening til efteråret med et begynderkursus i syning. Det glæder jeg mig til. ■

HER MØDTE VI I 2018

I løbet af et år afholder Fora en del organisatoriske kurser for landsforbundets medlemmer. I 2018 så det sådan her ud.



Vi har bedt en underviser, et styrelsesmedlem fra Foras styrelse, en skoleleder og en kursist fortælle, hvad det bedste var for dem – i Fora-regi.

DE ER EN DEL AF FORA, og det var det bedste for dem i 2018



**Underviser: Sabine Petri,
Underviser på Fora Fagkursus**

”Jeg synes, det har været en meget positiv oplevelse at være underviser for første gang på Fora Fagkursus – faktisk så meget, at jeg glæder mig til næste gang, vi skal have undervisning med de samme elever. Det var nogle dygtige elever, og det, synes jeg også, højner mit niveau som lærer. Jeg synes generelt, Fora gjorde det nemt for mig som underviser ved at sørge for mit ophold. Jeg skulle faktisk bare koncentrere mig om undervisningen. Der var alt, hvad jeg havde brug for, og alt hvad jeg havde bedt om.”

**Kursist: Majbrit, Lemvig Husflid Deltog i kurset
”Arvesølv til smykker v/John Baarup”**

”Sjældent er 12 timer gået så hurtigt! Sikke et godt weekend kursus, hvor der virkelig blev fremstillet de mest fantastiske smykker. Under John’s kyndige vejledning blev vi alle sat ind i grundprincipper/teknikker i omsmelting og forarbejdning af sølv, så alle kursusedtagere til slut stod med nogle helt unikke og personlige resultater. Efter endt kursus har jeg bestemt fået både mod og input nok til, at jeg gerne vil fordybe mig mere i emnet. Jeg deltager gerne på et kursus mere med John som underviser.”

**Skoleleder: Kirsten Hansen,
Skolen for Kreativ Fritid Viborg**

”2018 var året, hvor jeg kunne fejre 40 års jubilæum på Skolen for kreativ fritid, hvilket har givet anledning til refleksion og tilbageblik. Som både skoleleder og instruktør, lægger man helt naturligt meget engagement i dagligdagen, og jeg glæder mig over den positive udvikling skolen oplever. Dette er kun muligt med et internt engagement fra skolens dygtige instruktører, bestyrelsen samt ikke mindst de mange frivillige. Jeg glæder mig over samarbejdet med Fora, som altid er en inspirerende og engageret samarbejdspartner.”



**Styrelsesmedlem: Bent Kroghly,
medlem af Foras styrelse**

”Ny formand, stærkere samarbejde - Det seneste år i Fora har været præget af formandsskifte, men på den gode måde. Jeg synes, der er kommet ny dynamik i styrelsen, og vi er blevet bedre til at tale sammen og samarbejde. Deltagelsen i folkemøde på Bornholm sammen med styrelsen har været fantastisk inspirerende. Dels møder man nye mennesker og ideer, dels bliver man mindet om alle de ting, der kan gøres lidt bedre – og folkeoplysningens rolle i dette.”



” sjældent er
12 timer gået
så hurtigt!



FOKUS PÅ SÆRLIGE PROJEKTER I 2018:

REKRUTTERING og generationsskifte

Et af indsatsområderne i Foras strategi er rekruttering og generationsskifte, og derfor var det også noget, vi beskæftigede os meget med i 2018. Det førte os blandt andet ud i et DIY-projekt for at eksperimentere med, hvordan vi tiltrækker nye til vores foreninger.

Af Marlene Berth Nielsen, udviklingskonsulent i Fora

Det gælder både rekruttering af medlemmer og frivillige til aktiviteter i foreningerne og til bestyrelsesposterne, det gælder udfordringer med ind imellem at finde en ny skoleleder og få forberedt et skolelederskifte i god tid, det gælder om at få nye og måske også lidt yngre målgrupper ind på kurserne, og det gælder om at blive bedre til i god tid at forberede når gamle, velrenommerede undervisere holder op.

Flere udfordringer, flere typer indsatser

Udfordringerne er flere og derfor kan man også arbejde med området på flere måder og på forskellige fronter. Vi kan sætte ind med udvikling både af foreningen som organisation, med udviklingen af nye aktiviteter og med synligheden. Hvor og hvordan synliggør vi foreningen og dens aktiviteter?

Det organisatoriske handler om måden man driver sin forening på. Her har Fora en række veludviklede værktøjer, der kan hjælpe bestyrelsen med at blive skarpere på, hvad der skal til for at motivere andre til at gå ind i bestyrelsesarbejdet eller til at blive frivillig i foreningen. I tillæg til de værktøjer, Fora allerede har, har projekt værkstedssamtaler handlet om at sætte fokus på, hvad der gør et godt fællesskab i foreningen. Det har ført til, at vi nu har endnu et godt redskab, nemlig fællesskabskortene, som du kan læse om i magasinet på side 18.

Synlighed gennem video

Projekt "DIY for mænd" var et projekt, der handlede om at se på, hvordan vi kan tiltrække yngre mænd til trækurser. Generelt er det sværere at tiltrække mænd end kvinder til aftenskolen. Og yngre mænd har vi meget svært ved at tiltrække. Alligevel er der ikke noget, der tyder på, at yngre mænd skulle være mindre interesserede i at "bruge hænderne" end andre målgrupper. Derfor søgte vi midler til et projekt, der bl.a. gik ud på at se nærmere på målgruppen og hvad der kan motivere dem til at orientere sig mod vores foreninger. Herudover blev der skabt en række små film om kunsten at dreje i træ, fx hvordan man drejer en skål, hvordan man laver en fingerring i træ, og hvordan man reparerer en træskål i stedet for at smide den ud. Tre foreninger deltog i projektet og stillede trædrejere til rådighed, som i de små instruktionsfilm skulle demonstrere, hvordan man kan bruge trædrejning til at skabe eller reparere produkter. Filmene er lavet i små serier, så man kan følge med hjemme i værkstedet. Filmene kan findes på Foras Facebook-side og YouTube-kanal. Ud over filmene er der også blevet lavet en plakat og postkort, som skulle hænges op og lægges på cafeer, uddannelsesinstitutioner osv. – der hvor målgruppen har sin normale gang.

gifte



Guides til videoer

Da DIY-videoerne kom til at fylde forholdsvis meget i projektet, er det også på dette område, vi har høstet flest erfaringer. Vi har høstet erfaringer med, hvordan det er: At filme foreningsfolk og undervisere, med hvor tidskrævende det faktisk er, med forskellen på at lave en markedsføringsvideo og en decideret DIY video, og med hvordan man bedst muligt planlægger det hele, så man får mest ”valuta for pengene”.

Det har resulteret i, at der er udviklet to forskellige guides til udarbejdelse af videoer; en guide til DIY videoer og en guide til små appetizers (små markedsføringsfilm).

Synliggør faciliteterne

Der er ingen tvivl om, at videoer er en smart vej at gå, hvis du vil øge dit reach på Facebook og samtidig have fat i en yngre målgruppe. Det viser den generelle viden på området. Og det billede kan projektet her bekræfte.

Yngre mænd er en svær målgruppe at tiltrække til kurser og planlagte aktiviteter. Vores anbefalinger er, at man fokuserer på at synliggøre dygtige lærerkræfter og de supergode faciliteter (med fx maskiner og værktøj de ikke har selv) og synliggør muligheden for selv at være den skabende kraft. Yngre mænd tilmelder sig ikke kurser i trædrejning. De leder efter steder, hvor de kan omsætte deres ideer. ■

FOKUS PÅ SÆRLIGE PROJEKTER I 2018 :

VÆRKSTEDS- SAMTALER

Det er berigende for både kursister, frivillige og ansatte at være en del af et godt foreningsfællesskab. Alene af den grund er god grund til at arbejde med at skabe et godt og inkluderende fællesskab i sin forening. Men det gode fællesskab er også en vigtig komponent i en effektiv rekruttering af nye frivillige.



Af Laura Nielsen, konsulent i Fora

I foråret 2018 dykkede vi ned i fællesskaberne i Foras medlemsforeninger. Vi stillede spørgsmålet: "Hvad betyder fællesskabet og den gode stemning for jer, og hvad gør I, for at skabe de to ting?" For rigtig mange var fællesskabet uløseligt forbundet til deres motivation til at være frivillige. Uden fællesskab – ingen motivation.

På den fleksible workshopdag i januar, spurgte jeg deltagerne på workshoppen "Skab gode fællesskaber", om det ville ændre deres engagement i foreningen, hvis der ikke var fællesskab? Og i så fald hvorfor? Deltagernes svar taler for sig selv: "Ja, fordi det ville formindske motivationen", "Ja, fordi jeg ellers ikke ville komme", "Ja helt klart, fordi det er forudsætningen for at jeg engagerer mig" og "Hvis der ikke er fællesskab, er der ingenting."

Måske er der mange af jer, som allerede intuitivt ved at fællesskab er limen, der holder det hele sammen i mange foreninger. Men husker I at tage denne viden med jer, når I skal rekruttere nye frivillige? Fortæller I folk om det fællesskab, de kan blive en del af hos jer? Fortæller I om fællesskabet hos jer gennem tekst og billeder på Facebook? Husker I at gøre en aktiv indsats for, at de nye frivillige virkelig bliver en del af fællesskabet? Og har I spurgt jer selv, om I burde gøre noget ved det sociale klima i foreningen?

Der er mange strenge at spille på, for at skabe et godt og rettidigt generati-
onsskifte. Men ved at skabe og formidle det gode fællesskab til potentielle frivillige, er et godt sted at starte. Det forbedrer nemlig chancen for at folk, der én gang besøger jer, vil komme igen, og på sigt vil blive en del af de frivilliges fællesskab. Fællesskab motiverer! Husk det, når I rekrutterer nye frivillige. ■







ÅRSBERETNING
/2018