



**Håndværket skal
bevares og udvikles**

**En idé
der kan genbruges**

**Ny debatform giver
resultater.**

LEDER

Den gode samtale

Af Bernhard Trier Frederiksen, sekretariatsleder i Fora

Den gode samtale mellem mennesker har svære kår i det moderne samfund, og det er et problem. Samtalen beriger os, fordi den finder sted mellem mennesker i samme rum. Samtalen og samvær hænger sammen. Men den moderne samtale er ikke altid berigende. I det politiske liv er det for ofte fasttømrede holdninger der urokkeligt bliver fremført. Respekt for løsninger og forståelse for modpartens stilling er tit fraværende. Det er for sjældent at debat bringer os alle sammen fremad, og for ofte at debat sættes lig med underholdning.

Det kan gøres bedre. Frirumsdebattens form er ny og en oplagt mulighed for at finde løsninger som resultat af en debat (se artikel inde i magasinet). Samtidig er det en måde at få en ny og yngre målgruppe i tale, fordi frirumsdebatter laves i samarbejde med en højskole, efterskole eller friskole.

Dermed kan en af de gennemgående udfordringer som deltagerne havde med på Foras fyraftensmøder i september også tackles – nemlig behovet for nye, yngre deltagere, frivillige og bestyrelsesmedlemmer.

Læg dertil, at Fora først i det nye år søsætter projekt 'Værkstedssamtaler', som sigter efter at indarbejde en god samtale i de folkeoplysende aktiviteter, som allerede foregår – frit efter Folkebevægelsen mod Ensomheds 'Spis sammen'-model. Den gode samtale, den demokratiske samtale, den nære samtale trænger til ny energi. Vi har i Fora oplagte muligheder for at løfte den opgave, så tag godt imod, det vil sige brug, Frirumsdebatformen og mulighederne for at udvikle værkstedssamtaler.

Det vil også hjælpe til at få dele af befolkningen i tale, og det har Foras foreninger med egne ord stærkt brug for. ■



Fora
Gammel Kongevej 39G
1610 København V
Telefon 3393 0096
www.fora.dk
info@fora.dk

Forsidefoto af Grethe Donohoe fra
Laugets Vævekursus.
Taget af Louise Albers.

Redaktion

Bernhard Trier Frederiksen,
ansvarshavende
Louise Albers, redaktør

Kommunikationsudvalg

Kaj Andersen, FO Nordfyn
Anna Kolind, Radikale Venstre
Palle Vinther, FO-Aarhus
Flemming Andersen,
Holbo Herred Væverforening
Iben Warburg, Midtfyns Husflid

Layout

Iben Warburg
Oprindelig idé af Claus Lillerup

Tryk

Clausen Grafisk

Oplag

1.000

Alle kan indsende relevante indlæg til medlemsbladet. Redaktionen forbeholder sig ret til eventuelt at forkorte uopfordrede indlæg. De synspunkter, der udtrykkes i bladet, er ikke nødvendigvis Foras. Fotos er Foras egne, medmindre andet er angivet

Eftertryk tilladt med tydelig kildeangivelse

Næste deadline

1. januar 2018





4



8



12

2 Leder

4 Håndværket skal bevares og udvikles

Laugets vævekurser i København er et populært sted at gå i aftenskole. Vævning er blevet så populært, at skolen har ventelister.

8 Fyraftensmøder

I efteråret var Foras foreninger samlet til fyraftensmøder over hele landet for at tale om, hvad Fora skal arbejde med i den kommende strategi.

9 Fleksibel Workshopdag

Kom til Fleksibel Workshopdag den 13. januar i Vejle.

10 En idé der kan genbruges

Inspiration til nye aktiviteter var noget af indholdet på Foras fyraftensmøder. Samarbejdet med genbrugsstationer var en af dem.

12 En lille aftenskole der binder folk sammen

STOLTHED: Himmerlands Folkemusikskole er rammen, hvor mennesker mødes.

13 Ny debatform giver resultater

En ny debatform sætter fokus på løsninger. FO Nordfyn arrangerede i samarbejde med Nordfyns Efterskole og Nordfyns højskole Frirumsdebat om 16 års valgret.

16 Skriv det rette til de rigtige

Brug jeres kommunikation målrettet, så I bliver mere synlige. Det gælder særligt, når I skriver tekster til jeres hjemmesider.

18 Foreningslivet på Facebook

Facebook er et oplagt sted at få udbredt kendskabet til jeres forening.

20 Kommunale tilskud til folkeoplysende voksenundervisning i Danmark

Så meget giver din kommune til folkeoplysende vokseundervisning.

22 Stort&Småt

24 Er DIY det nye sort?

KLUMME: Vi gør-det-selv som aldrig før. Af Dorte Edur Erichsen

Håndværket skal bevares og udvikles

Hos Laugets vævekursus i København har de et positivt problem, for væverne er stabile folk, som bliver ved år efter år, og aftenskolens kurser er så populære, at der ikke er plads til nye kursister. De seneste år er de derfor blevet nødt til at oprette ventelister.

Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora

”Det er over tredive år siden, jeg begyndte,” fortæller en kvinde, som går på tirsdagsholdet hos Laugets Vævekursus.

Hun går til vævning sammen med sin bedste veninde, som hun også fik interesseret i vævning for over tyve år siden.

”Det er meget karakteristisk for væverne generelt. De er meget stabile. Det kan godt være, de holder nogle pauser, fordi de får børn eller på grund af arbejde, men de vender som regel altid tilbage. Pludselig er de der igen,” fortæller Lotte Dalgaard, som er tekstilkunstner, underviser og formand for Laugets vævekursus.

Når man kommer ind i Grøndal Multicenter, som ligger i København, hører man lyden af folk, der slår til en bold, ser nogle der spiller fodbold eller squash, og det vrirler med mange forskellige foreningsnavne på tavlerne i centret. Når man går op på første sal, finder man Laugets Vævekursus og en ro sænker sig over en, når man træder ind i deres lokale. Herinde er duftene og lydene helt anderledes end dem uden for lokalet. Herinde er det duften af træ og garn, der dominerer. Der høres sagte latter, og der er gang i flere livlige samtaler rundt omkring. Andre sidder dybt koncen-

trerede om deres arbejde ved væven. Tirsdagsholdsdeltagerne er så småt ved at starte op, men allerede emmer det af liv i foreningens lokale.

Formand, Lotte Dalgaard, er udlært væver og har vævet, siden hun var barn.

”Jeg har et svendebrev som væver. Det kunne man få i gamle dage. Jeg var i lære i tre år og blev udlært i 1966. Så kan du også regne ud, hvor gammel jeg er,” griner Lotte Dalgaard.

Hun begyndte at væve som 13-årig, fordi hun så gerne ville lave noget med sine hænder, så hendes mor skaffede en væv fra en veninde, så allerede der startede interessen for væven og tilknytningen til aftenskolen.

”Vi fik en væv, og så var jeg beskæftiget, og det var på en eller anden måde min skæbne, der blev lagt der. Dengang var det sådan, at man ikke kunne gå på aftenskole, før man var 14 år, og der var ikke noget, der hed ungdomsskole. Så skrev jeg et forkert årstal. Det er den bedste hvide løgn, jeg nogensinde har lavet,” fortæller Lotte Dalgaard.

Bevarelse igennem uddannelse

Væveuddannelsen, som både formand, Lotte Dalgaard, og næstformand Berthe

Forchhammer, har gået på, blev nedlagt først i 70'erne, for der var ikke arbejde til de færdigudlærte svende.

Det var Væverlauget, som både Berthe Forchhammer og Lotte Dalgaard begge stadig er aktive i, der i sin tid besluttede, at faget ikke skulle dø og oprettede en uddannelse, som skulle videreføre væverfaget. Meget af den undervisning, Laugets Vævekursus har i dag, tager udgangspunkt i den undervisning, man havde på svende og lærlinguddannelsen i gamle dage.

”I virkeligheden handlede det om, at vi gerne ville bevare håndværet og sørge for, at der var nogen, der fortsat kunne det og havde respekten for det, så det kunne blive ved med at udvikle sig og forblive nutidigt, selvom det er et gammelt håndværk. Det sikrer vi blandt andet ved at tilbyde computervævning på vores kurser, og ved at dem, der underviser, er med på de nye tendenser og kan undervise i dem,” fortæller Lotte Dalgaard.

Væveuddannelsen lå tidligere under Københavns Kommunes Aftenskole (KKA) med Berthe Forchhammer og Lotte Dalgaard som undervisere, men så lukkede KKA. Hvis uddannelsen skulle fortsætte, var det nødvendigt at stifte en forening.



Annie fra tirsdagsholdet i gang med at klargøre væven

"I 2004 gik KKA konkurs, og så sad Berthe og jeg sammen og havde et fuldttegnet hold, der skulle i gang med et af modulerne. De havde jo allerede betalt penge ind, og så sagde vi til hinanden: *Det er synd for de her mennesker. Vi starter med at undervise, og så finder vi ud af, hvad vi gør*, og så i løbet af få dage, så lavede vi en forening og søgte om at blive godkendt som forening. Med hjælp fra Ib Solvang fra Dansk Husflid og Bente Machholm fik vi startet vores forening. De var en glimrende hjælp. Vi tog arven og gik videre med den. Da KKA lukkede, var vi en kursusafdeling, der var tæt knyttet til væverlauget, men vi skulle være vores egen forening for at få støtte fra Københavns Kommune. Der måtte ikke være sammenfaldende bestyrelsesmedlemmer, så derfor blev vi enige om, at vi måtte være 100 pct. vores egen forening. Vi overtog så Væverlaugets lokale her, så vi fik splittet fuldstændig op, men er jo alligevel tilknyttet hinanden. Nu hedder Væverlauget i øvrigt Dansk Tekstillaug. Så vi kører i dag hvert vores forløb. De ville gerne noget mere end vævning, og der har vi valgt kun at fokusere på vævning. Vi er meget specifikke på vores område. Hele det med at drive foreningen er ikke det, vi brænder mest for. Vi er ikke foreningsvilde. Vi brænder for vævningen," fortæller Lotte Dalgaard.

I dag tilbydes den faglige uddannelse både på Sjælland og i Jylland, for det har vist sig, at der er stor interesse for uddannelsen.

"I 2005 fandt vi frem til det bedste sted at være i Jylland, og det viste sig at være Højskolen for Design og Håndarbejde i Skals. De har faciliteterne til det med en stor sal med 16 store væve. Igennem de sidste 10 år har vi derfor haft hold deroppe. De får det samme forløb, som dem, der tager uddannelsen herovre i København, men det er mere komprimeret og med mere hjemmearbejde. Det startede med, at vi havde et hold her, der kørte færdigt til fjerde år. Så kørte vi forløbet igen, men da vi var nået til tredje år, blev vi nødt til at oprette endnu et hold, og nu er vi nødt til at tage hold ind hvert år. Nu kan vi ikke tage flere ind og oprette flere hold, for vi undervisere kan ikke holde til det. Der er kun 24 timer i døgnet, og vi skal kunne følge med, og så vi kan ikke bo i Jylland hele tiden.

Generationskifte

Der er ikke nogen under 60 år, der har svendebrev, så derfor tænkes der i Laugets vævekurser en del over, hvem der skal komme efter og føre traditionen videre. Ambitionen er, at afløserne skal oplæres til at kunne lige så meget, som dem, der

har gennemgået den gamle uddannelse. Det gør foreningen ved at tage føl ind og videregive viden. Vores nyeste underviser og føl er udlært fra designskolen, og vores anden underviser i "oplæring" er fra TECO i Herning med vævning som speciale og med en skrædderuddannelse bag sig.

"Jeg skal snart afløses, og det er vi godt i gang med at finde ud af. En af de undervisere, som har overtaget rigtig meget for mig, har været føl hos mig. Hun følger en del af modulundervisningen. Det er, hvad vi kan gøre. Gøre hende så god som overhovedet muligt. Da jeg startede i sin tid, fik jeg jo også overleveret pensum, og det er nødvendigt at videregive så meget viden som muligt. Det er et pensum, der har eksisteret rigtig mange år. Jeg kan slet ikke holde ud at tænke på, hvis der ikke var nogen til at tage over".

Venteliste vidner om popularitet

Interessen for vævning var stor i 1960'erne, men i slutningen af 70'erne faldt interessen. Blandt andet fordi Danmark her begyndte at blive oversvømmet med tekstiler fra Østen. Den interesse, der tidligere var stor, er kommet tilbage og tilstrømningen til Laugets vævekurser er stor og det skyldes tidens trends.

”Laugets vævekursus henvender sig til alle aldersgrupper, men det er primært dem fra 50 år og opefter, der kommer fast. De unge kommer og snuser, og så er de væk med uddannelse, så får de børn og fast arbejde, og så plejer de at komme tilbage. Det forløb har vi set meget, men vi ser en ændring nu. Der kommer flere og flere unge for tiden og der er mere fokus på vores rødder, det at have tingene mellem hænderne. Vi søger alle på en eller anden måde efter det oprigtige. Det er den trend, der er medvirkende til at unge kommer. Bare de arver en væv eller de finder den i moster Annas kælder, så skal de noget med den. For 20 år siden kørte de den på lossepladsen. Der er en forskel,” fortæller Lotte Dalgaard.

Laugets vævekursus ville egentlig meget gerne have endnu flere deltagere ind og

fokuserer på andre målgrupper i højere grad, for eksempel på børnene, men det kniber med pladsen. For selvom Laugets vævekursus har 150 kvm at brede sig på i Grøndal Multicenter, kniber det med pladsen. Kvadratmeterne er fuldt udnyttet med 39 klapvæve og 10 store væve.

”Jeg ville tro, vi ville kunne få noget ud af at have undervisning for børn og forældre, men vi kan jo desværre ikke finde den fysiske plads til flere kursister. Det er jo et positivt problem. Folk står på venteliste, og vi tager dem ind, når der bliver plads. Der er som regel ikke nogen, der hopper fra, men når nogen holder op, kan vi tilbyde dem den plads, der så bliver ledig, eller vi henviser til andre steder, hvor de kan få undervisning. Ventelisten har været der de sidste tre år. Det er tendensen i tiden at fordybe sig, der er afgørende

for den voksende interesse. Lidt det samme som at bage brød eller interessen for at dyrke sine egne kartofler. Det ville man ikke for 20 år siden. Ligesom macramé (*kunsten at knytte snor, red.*) er kommet frem igen. Det er tidens trend, der er afgørende for, at vævning igen er blevet moderne,” fortæller formanden.

Den gode undervisning

Lotte hiver en ældre teori bog ned fra reolen bag os. På reolen er der et væld af bøger fyldt med viden om vævning og tekstiler. Der er opskrifter, teori, historie, teknikker og stofprøver.

”Jeg synes jo selv, at den faglige uddannelse er fundamentet, vi står på. Ethvert fag har jo et fundament eller en basis, hvorfra man kan tillade sig at være vild. Det er i hvert fald en stor hjælp at have et grundlag, og det gælder også vores ud-



Grethe Donohoe har gået til vævning i 33 år med pauser, for der har været perioder, hvor andre aspekter i livet har fyldt en del.



Der arbejdes på håndklæder, tæpper og tørklæder hos Laugets vævekursus i København



Enkelte deltagere eksperimenterer med mere spraglede farver



Computervæven kan kreere mere komplicerede mønstre end den traditionelle væv

” Vi søger alle på en eller anden måde efter det oprigtige. Det er den trend, der er medvirkende til at unge kommer.

dannelse her. Når de har været igennem det, så kan de være selvstændige og springe bort fra det, der bare står i bøgerne. Vi prøver rigtig meget at få folk til at være kreative og ikke bare bruge opskrifterne,” fortæller formanden.

Ud over den faglige uddannelse har foreningen en masse ugentlige vævekursere, henvender sig til væveinteresserede på alle niveauer.

”Det er vigtigt for os at huske på, at det er frivillig undervisning folk melder sig til, når de kommer her en gang om ugen. Så hvis du har lyst til at sidde og øve dig i noget, der er en opskrift på, og ikke vil væltes eller føle dig forkert, så er der selvfølgelig plads til det. Det, synes jeg, er meget vigtigt i den fritidsundervisning, vi har her: At vi er bevidste om, at folk skal kunne lide det og følge sig trygge ved at komme her. I den faglige uddannelse, der presser vi dem. Der er pensum. De skal,” understreger Lotte Dalgaard.

For at blive en god væver skal man være nysgerrig. En åbenhed over for alt, hvad der er taktilt (*noget som kan opfattes eller mærkes ved berøring, red.*). Det er meget godt, at hænderne er skruet nogenlunde på, men hos Laugets vævekursere er de af den opfattelse, at alle kan lære at væve. Det er dog ikke begyndere, der er flest af hos Laugets vævekursere. Kernet deltagerne på foreningens hold, har haft vævning i deres liv i mange år.

Annie er en af deltagerne på tirsdagholdet, og selvom hun har en væv derhjemme også, bliver det for ensomt kun at væve hjemme, så derfor kommer hun hos Laugets vævekursere. Hun kommer her for fællesskabets skyld, for undervisningen, og fordi det er sjovt at se, hvad de andre laver. Annie har vævet siden hun var ung, men måtte holde en pause på grund af børn og arbejde, men fik så igen mere tid for 13 år siden og begyndte hos Laugets Vævekursere.

”Hver eneste tråd skal ind i en sølle for sig selv, for når man væver, så løfterne man jo trådene op og ned for at få skytten igennem, så hver eneste tråd skal jeg have ind her, og det tager altså desværre frygtelig lang tid, med en tråd til hver. Så er mønstret jo så gemt i den måde, i den rækkefølge, man putter trådene ind i søllerne og kombineret med, hvordan man binder det på tramperne forinden, så kan man lave forskellige mønstre. Meningen er, at trådene kommer til at ligge i to lag. Bomuldsgarn på den ene side og de kulørte striber her på den anden. Det skal ende med at være stof, som jeg skal sy en jakke af. Det kommer til at tage lang tid, men det tager den tid, det nu tager, og der er forskel på, hvor hurtig man er til den her proces, og det er jeg altså ikke lige så hurtig til, men det gør ikke noget,” fortæller Annie.

Annie er blot en af de 15 kvinder i lokalet, som flittigt arbejder på deres væv denne tirsdag aften, og de er meget enige om, at undervisningen i Laugets vævekursere er i top.

”Lotte er en fantastisk underviser,” udbryder en af deltagerne på holdet.

Og det er den generelle holdning hos deltagerne, at det faglige niveau i foreningen er højt og at fællesskab og samarbejde er en vigtig del af holdundervisningen.

”Når vi har elever her, arbejder vi meget med den enkeltes udgangspunkt. Hvor kan hun nå hen? Vi viser vores elever en dør og siger: 'Her er en dør - prøv at gå ind ad den'. Det, synes jeg, er godt at gøre. Men det er jo ikke ensbetydende med, at de alle sammen farer ind ad den dør, som jeg peger på. Det, synes jeg, er vigtigt, når vi taler om folkeoplysning: At vi deler al den viden, vi har om faget og ikke kun det, vi selv kan lide. Vi viser hele tiden nye veje og inspirerer forhåbentlig,” slutter formanden. ■

FAKTA

Laugets vævekursers faglige uddannelse er på omkring 500 timer over fire år. Foreningen er det eneste sted, der har en faglig uddannelse i vævning. I vintersæsonen kører foreningen tre skaftevævningshold, to billedvævshold, de afholder workshops, weekend- og ugekursere, foredrag, medlemsaftener og events.

Flere i Laugets vævekursers bestyrelse er udover at være undervisere også tekstilkunstnere. Det gælder både Lotte Dalgaard, Berthe Forchhammer og Gina Hedegaard.

Laugets faglige uddannelse

Den faglige uddannelse udsprang af nedlæggelsen af læringeuddannelsen, og kører i dag i København og i Jylland. I København er der teori om vinteren og praktik i forår og eftersommer, og det kører over tre år. Det fjerde år er et individuelt forløb med kompositions- og farvelære, og hvor der arbejdes på en skitse til et større arbejde. Forløbet afsluttes med en afgangsudstilling. Der lejes et lokale, og der er censorer på, som kommer og kigger på tingene og eleverne præsenterer deres arbejde. De får bevis efter hvert år og et afgangsbetrag til slut. Mange af Laugets vævekursers kursister har gennemført uddannelsen.

Laugets vævekursers mål (for deltageren)

”At give sine vævekundskaber videre er for mig uhyre vigtigt. Jeg ønsker at vævehåndværket bevares og videreføres på et højt fagligt og nutidigt kunstnerisk niveau i både de professionelle og i amatørkredse.”



Brunkulsmuseet i Herning

Læs mere om at gøre sig mere synlig i artiklen "Skriv det rette til de rigtige" (side 16-17)

Se fotos fra fyraftensmøderne på Foras Facebook-side (www.facebook.com/forafolkeoplysning) under "billeder".



Hørvævmuseet i Krengerup på Fyn

FORENINGERNES STEMME

Sidste halvdel af september satte Foras styrelse foreningerne stævne på fire fyraftensmøder rundt om i landet til en snak om, hvad Fora skal arbejde med i den kommende strategi. Generationsskifte, rekruttering og synlighed var i fokus.

Af Marlene Berth Nielsen, Souschef i Fora

Foreningernes stemme skulle høres – hvad er jeres vigtigste udfordringer de kommende år? Hvad er det vigtigt, Fora tager fat på centralt, så foreningerne kan blive ved at være stærke lokalt? 78 engagerede foreningsfolk, som repræsenterende 39 af Foras medlemsforeninger, kom og gav deres besyv med.

Hvem løfter arven?

Generationsskifte, rekruttering og synlighed var de tre udfordringer, der gik igen gennem alle møderne. Det er simpelthen de udfordringer, som alle foreninger synes, de bøvler med eller kan se, de har eller får problemer med fremover. Det grå hår i toppen og rynkerne i huden og nogle steder måske også en manglende energi gør efterhånden udfordringen ret konkret i foreningerne, og flere spørger – hvem skal tage over efter os? Hvem er morgendagens bestyrelsesmedlemmer, skoleledere, medlemmer og undervisere? Hvem er vores arvtagere?

Flere foreninger var ikke kun optagede af generationsskifte på det organisatoriske plan – de er også udfordret på at tiltrække nye og særligt lidt yngre målgrupper. Hvem er morgendagens deltagere, og hvordan får vi fat i dem? Det er en u-omgængelig udfordring, som sekretariatet og lokalforeningerne bør gribe ret konkret fat om og i fællesskab arbejde med løsningsmodeller for. En måde at gøre det på er at bruge frivilligværktøjerne til at arbejde mere bevidst med rekruttering, med åbenhed i foreningen og med foreningens fortælling.

Hvordan markedsfører vi arven?

Noget af det, der opleves svært, er også markedsføring, synligheden – særligt den digitale. Det her med at komme ud over rampen, blive set og hørt og opleve, at foreningens aktiviteter er bredt kendt. Og dette gælder i særlig grad, når det handler om at få fat i nye – og yngre målgrupper. Som en deltager sagde: "Vi formulerer os

jo slet ikke i et sprog, der passer til dem, vi gerne vil have fat i".

Synlighed handler jo både om sprog og om billeder, om indhold, og om hvilke medier, vi bruger. Markedsføring er ingen let disciplin. Sekretariatet vil gerne hjælpe foreningerne på vej og opruster i øjeblikket på indsatsen på de digitale medier. Det handler først og fremmest om Facebook, og så handler det om modernisering af foreningernes hjemmesider med vores store forårsindsats "Synlighed på nettet".

Herudover blev der også sat spot på nødvendigheden af, at der fortsat arbejdes med netværk mellem foreningerne, så de kan bruge hinanden til inspiration og udvikling af nye aktiviteter samt fortsat arbejde med betingelser og rammer for vores virksomhed, så de passer bedre til de vilkår og muligheder, som aftenskolerne skal spille sammen med. ■



Fleksibel **workshopdag** i januar

Foras årlige inspirationsdag for skoleledere og bestyrelsesmedlemmer hedder **Fleksibel Workshopdag**

Af Marlene Berth Nielsen, Souschef i Fora

I år skal **Fleksibel workshopdag** handle om inspiration til at gøre nyt og tænke nyt om aktiviteter og måder at gøre tingene på. Hovedoplægsholder er Poul Natorp, der er medstifter af "sager der samler" i Aarhus. Selv kalder de sig for et hus for hverdagsaktivister og er en slags paraplyorganisation for forskellige initiativer, der både bliver til frivilligprojekter og virksomheder.

"Kernen i vores arbejde er at skabe et sted, hvor vi bakker hinanden op i at skabe forandring gennem vores hverdag.

Vi kalder os for hverdagsaktivister – og vi står bag en lang række nyskabende initiativer – eller "sager", udtaler Poul Natorp.

Ud over fællesoplægget om "Sager der samler" vil der på dagen være en række spændende workshops, hvor det vil være muligt at opruste på kompetencerne inden for Facebook, SEO og billed- og videobrug, og hvor deltagerne kan lade sig inspirere og arbejde konkret med udvikling af ideer og nye initiativer.

FAKTA

Fleksibel workshopdag afholdes på Hornstrupcenteret i Vejle den 13. januar 2018
Tilmeldingsfrist er den 15. december 2017

Find tilmeldingslink og invitation på Foras hjemmeside:
www.fora.dk/for-medlemmer/uddannelse-og-inspiration/fleksibel-workshopdag



En idé der kan genbrug

På Foras nyligt afholdte fyraftensmøder blev der givet inspiration til nye aktiviteter i foreningen. Samarbejdet med genbrugsstationerne var en af dem.

Af Lotte Helle, kursuskonsulent i Fora

Itakt med stigningen i mængden af affald der genbruges, vil der være mere og mere fokus på, hvordan genanvendelsen sker og til hvad. Spørgsmålet er, om de ideer er bæredygtige ideer? Om de involverer borgerne? Det er en oplagt opgave for Foras foreninger at sørge for.

Om hvad og for hvem?

Flere og flere kommunale genbrugspladser får lokaler til undervisning, og det giver mulighed for, at en lokal forening og genbrugsstation kan indgå i et samar-

bejde, hvor rammerne allerede er der. Det kan åbne op for nye spændende aktiviteter og nye partnerskaber.

Selvom lokalerne muligvis primært har været tænkt til undervisning af skoleklasser, kunne de ligeså godt benyttes til arrangementer, der henvender sig til voksne. Målgruppen for samarbejdet kunne være voksne borgere og familier, men det er evnen til at fantasere, der sætter grænsen.

Emnet bæredygtighed ligger rigtig mange på sinde. Med grønne regnskaber og ønsket om at være med til at tage ansvar ift. forurening – i stort og småt perspektiv, er det et begreb, det godt kan være inspirerende at henvende sig med til kursisterne. At komme på genbrugspladsen vil være spændende for rigtig mange mennesker. På samme måde som at få indblik i ”hvad sker der på rensningsanlægget?”.

Eller ”hvad foregår der, og hvordan ser der ud i et vandtårn?”



FAKTA

Vil du vide mere, kan du besøge genbrugspladsen AVV i Hjørring eller nøjes med at læse om dem på www.avv.dk. Vil du have vejledning i, hvordan du starter et samarbejde med din lokale genbrugsplads, er du velkommen til at kontakte kursuskonsulent Lotte Helle på lotte@fora.dk.



ges...

HVORDAN KAN ET FORLØB SE UD HOS JER?

Workshop:
Skræl en skjorte – slag en sweater

Få inspiration og se flere idéer fra Fyraftensmøderne på <https://fora.dk/for-medlemmer/>

Workshop, debatarrangement eller kursus

Hvordan det helt praktisk arrangeres – om det skal være i kursusform/tilskudsberettiget, 10 % arrangementer eller foreningen arrangerer workshops - uden støtte - er det op til den enkelte forening/kommune at bestemme. Det er oplagt, at arrangementer har omdrejningspunkt inden for bæredygtighed, som kan omfatte foredrag, kampagner, praktiske workshops m.m. Med dette afsæt er der også en god chance for at træde ud af de almindelige kursusammenhænge, titler og indhold.

Når man som forening henvender sig til det lokale kultur- og erhvervsliv, bør det fremhæves, hvordan der også kan være forretning i det. Der er en stor værdi i at fortælle om den PR-værdi et sådant samarbejde kan have.

Hvordan ser økonomien ud?

Man kan køre det traditionelt med en deltagerbetaling plus evt. betaling af materialer til workshops inden for håndværk/husflid. Det er frit at vælge, om det skal være workshops/kurser under folkeoplysningsloven, som fleksibelt tilrettelagt undervisning (kurser uden fast underviser tilknyttet), som medlemsaktivitet, eller som et arrangement finansieret af 10%-midlerne.

Alle foreninger skal afsætte 10% af deres tilskud til debataktiviteter. Det kan udvides, hvis der er flere foreninger, der skyder deres debat-midler ind i et arrangementet. Kravet er blot, at det skal omhandle et arrangement, der er debat-skabende. Her kunne genbrugstemaet være aktuelt. ■

STOLTHED

En lille aftenskole der binder folk sammen

Himmerlands Folkemusikskole er rammen, hvor mennesker mødes og sød musik opstår.

Af Sussane Kraft, leder af Himmerlands Folkemusikskole

Himmerlands Folkemusikskole er en meget særlig lille aftenskole. Vi er særligt musikinteresserede og særligt interesse-ede i mennesker. Musik og mennesker. Dermed mener vi, at uanset om man spiller meget eller lidt, så spiller vi sammen. Det er her ordet "folke-musik" kommer fra: Alle kan være med. Vores lærere er professionelle musikere, der kan akkompagnere, lede og give inspiration i snart sagt enhver situation. Musikken kommer fra hjertet og ikke fra et nodeblad. Den skal binde mennesker sammen i stedet for at dele dem op, i dem der spiller, og dem der lytter.

Når vi spiller sammen, kan hver især give sit individuelle bidrag til en fælles, svingende oplevelse. Vores lærere underviser for det meste efter gehør. På den måde fremmer den gode mesterlære lysten til improvisation og til at variere melodierne, så hvert lille stykke musik bliver unikt. Man lytter bedre, man inspirerer hinanden, man spiller sammen - sådan er det i Folkemusikskolen i Himmerland.

Men vi kommer også i andre dele af Danmark, når vi holder "Musikalsk Åbent Hus". Her er alle inviteret til at spille med, synge eller give et par numre. Vores egne musikere er tovholdere, der spiller med, når det ønskes. Og det ønskes tit, for det er en stor fornøjelse at høre dem folde sig ud sammen med nye medspillere. Disse arrangementer organiserer vi sammen med lokale samarbejdspartnere, og støttes af bl.a. Saugman Bjerregårds Fonden og Statens Kunstfond, fordi de på enestående vis bringer musikken til folk, som ellers ikke vil komme i kontakt med levende kvalitetsmusik. ■



Musikbutikkens hold, maj 2016



Stefan



Bælum samspil maj 2017

NY DEBATFORM GIVER RESULTATER

Debatter bliver ofte til skænderier, og det er træls at se og høre på. En ny debatform sætter fokus på løsninger og det giver pote – også med unge som tilhørere. FO Nordfyn arrangerede i samarbejde med Nordfyns Efterskole og Nordfyns højskole Frirumsdebat om 16 års valgret.

Af Bernhard Trier Frederiksen, sekretariatsleder i Fora

En aften foran TV'et. Man slår ind på debatten med Clement Kjærsgaard og mødes af tilsyneladende kaos. Deltagerne er ofte politikere eller repræsentanter for særinteresser, som uanset emne taler eller råber i munden på hinanden. De misforstår med vilje, lægger ord i munden på modstanderne og beklikker motiver og argumentation. Det er et hundeslagsmål på ord, og man bliver træt meget hurtigt. Ærgerlig slår man væk eller slukker for mundhuggeriet, der kunne have været en berigende diskussion om et vigtigt emne.

Frirumsdebat

Den demokratiske samtale er ikke altid venlig, men den skal dog tjene til at udveksle argumenter og viden. Synspunkter skal møde modstand og blive nuanceret. Alle skal helst blive klogere, og som tilskuere skal man i det mindste blive klar over debattørernes holdninger og argumenter.

I mange af nutidens politiske debatter

forsvinder dette fokus til fordel for ønsket om at underholde ud fra en ide om, at slagsmål er underholdning. Men det kan gøres bedre.

Frirumsdebat er et nyt bud på en måde at debattere på, hvor det erklærede mål er at forbedre den demokratiske samtale. Modstanderne i en Frirumsdebat er nøjagtig så uenige, som de er i Kjærsgaards debatprogram, men måden, de snakker sammen på, er en helt anden (se fakta boks: Hvad er en frirumsdebat). Tre folkeoplysende foreninger; Folkehøjskolernes forening, Efterskoleforeningen og Dansk Friskoleforening har med støtte fra TrykFonden udviklet en debatform, som skal forbedre den demokratiske samtale, Frirummet.

16 års valgret?

Det blev afprøvet på Nordfyns Efterskole i Særslev torsdag den 9. november. Med kommunalvalget som bagtæppe fik de to lokale politikere Freddy Andersen (V) og

Anders Engelsted (SF) mulighed for at forsvare hver deres holdning til spørgsmålet: Skal valgretsaldern sættes ned til 16 år?

Arrangøren var FO Nordfyn og Nordfyns efterskole, og samarbejdet er det første, hvor en forening fra Fora – en aftenskole – sammen med en efterskole arrangerer frirumsdebat. Tilhørerne var godt 60 efterskolelever, deres lærere og en lille håndfuld interesserede udefra, som alle var på plads kl. 19 til første punkt i Frirumsdebatten. På hver plads lå to stemmesedler – en rød og en grøn – som tilhørerne kunne bruge til at ytre holdninger under debatten. Emnet måtte formodes at interessere tilhørerne, som netop var 15 - 16 år, hvor man godt kan have stærke meninger og opfattelser af, hvor meget man bliver hørt eller ikke hørt. Men det er samtidig også en alder, hvor mange andre ting umiddelbart er mere interessante end valgretsaldern. Så for at samle fokus styres frirumsdebatten af en debatpilot.



Freddy Andersen (V) og Anders Engelsted (SF) var begge begejstrede for Frirumsdebat-metoden



Debatpilot Carl Henrik Mølgaard var overrasket over hvor mange der skiftede holdning i løbet af debatten.

Styret debat

Debatpiloten styrer debattører og tilhørere gennem de tre dele, som frirummet består af. Først trækkes fronterne op. Dernæst reflekterer både debattører og tilhører over argumenterne, og til sidst finder man i fællesskab frem til initiativer, som kan bringe alle videre – både selve sagen, debattørerne og tilhørerne. Målet er at gøre debatten konstruktiv, og finde løsninger, men også at skabe respekt om synspunkterne på begge sider af den sag eller problem, som uenigheden handler om. Det bevidst konstruktive fokus tiltalte helt tydeligt forsamlingen af efterskoleelever. Trods det fremskredne tidspunkt på dagen og den oplagte mulighed for at hviske, fnise, drille og kilde de omkringsiddende steg koncentrationen og lysten til at blande sig, desto længere frem mod 'en løsning' debatten bevægede sig. Flere og flere vendte deres opmærksomhed mod scenen, jo flere gange de fik lejlighed til at bruge stemmesedlerne samt kommentere og hjælpe de to debattører.

Man kunne håbe at Clement en dag får lejlighed til at overvære en frirumsdebat.

FAKTA

Hvad er Frirumsdebat?

Frirumsdebatten overværes af publikum som deltager aktivt. Deltagerne inddrages undervejs i debatten, og kan f.eks. få udleveret 'stemmesedler' i to farver, der bruges for at lodde stemningen for den ene eller den anden side af en sag. Frirumsdebatten ledes af en debatpilot og har tre dele:

1. Fronterne tegnes op. Debattørerne ridser deres holdning til emnet op. Der fokuseres på forskelle og modsætninger. Deltagerne kan få mulighed for at stille spørgsmål, og kan blive bedt om at stemme på den holdning de foretrækker.
2. Refleksioner. Modparterne er nysgerrige på hinandens argumenter og holdninger, og de opfordres til at reflektere over hinandens synspunkter: F.eks. hvad er det værste argument modstanderen har fremført? Og hvad er det bedste? Deltagerne hjælper debattørerne til at klarlægge argumenterne.
3. Initiativer. Debattørerne opfordres til at udtænke ideer og initiativer, som kan 'være til det fælles bedste'. Hvor er der enighed om initiativer? Hvad er et acceptabelt kompromis? Hvordan kommer vi videre? Deltagerne inddrages aktivt i at finde enighed og formulere initiativer som kan bringe sagen videre. Deltagerne godkender eller forkaster initiativer. Man slutter med et initiativ, der kan 'vedtages'.

” Legalisering af hash er et godt emne for en debat. Så kommer jeg!

FAKTA

Hvordan kan din forening bruge Frirumsdebat?

Hvis din Fora forening gerne vil:

- Sætte et emne til debat på en god og konstruktiv måde
- Opnå resultater og løsninger af en debat, i stedet for kiv og strid og fastlåste skyttegravs argumentation
- I kontakt med yngre/andre/nye målgrupper

... Så er Frirumsdebat en oplagt mulighed for din Fora forening. I skal samarbejde med en højskole, efterskole eller friskole i lokalområdet. Få oplyst hvilke af de tre skoleformer, der har en debatpilot i dit nærområde ved at kontakte Foras sekretariat. Sammen med en af Frirumsskolerne finder I på emnet, får det formuleret og skaffet kombattanter til debatten.

I kan bruge jeres 10% midler til at bidrage til udgifterne i forbindelse med debatten.

Hvis du/I har spørgsmål – så send en mail til Bernhard på bernhard@fora.dk eller ring: 21 43 38 60

Ved debatten afslutning havde mange skiftet holdning til at nedsætte valgretsaldere - som forsøg



Hvad skete der i Særslev?

Tilhørerne var aktive og meget tilfredse med muligheden for at komme til orde på en konstruktiv og respektfuld måde. Vi kommer igen – hvis emnet er spændende.

Den unge

Anders Engelsted (19 år, SF) argumenterede med at man vænnes til at stemme, hvis man bor hjemme, første gang man skal stemme. Derfor skal de unge have stemmeret mens de stadig bor hjemme. Samtidig er stemmedeltagelsen højere blandt ældre, som derfor får mere indflydelse.

Med en lavere valgretsaldere vil flere unge kunne stemme og den samlede ungegruppe dermed blive bedre repræsenteret. Endelig er det muligt at komme i fængsel og obligatorisk at betale skat selv, når man er 16, og derfor bør flere unge have mulighed for at få indflydelse.

Den ældre

Omvendt mente Freddy Andersen (71 år, Venstre), at det er vanskeligt at få de 18 årige til at møde op på en valgdag. Med en lavere valgretsaldere vil dette problem blot blive værre. Vigtigere er det måske, at unge på 16 - 17 år ikke skal belemres med forventning om at sætte sig ind i de problemer, som ofte er omdrejningspunktet for politik. Som ung skal man have

lov til at nyde livet. Senere kan man så tage fat på forpligtelserne og problemerne og være med til at afgive sin stemme. Og endelig er de unge på 16 - 17 år slet ikke i besiddelse af den viden, der skal til for at deltage i et demokratisk valg – de vil blot stemme som mor eller far.

Den andens bedste argument

Man skulle tro, at efterskoleleverne ville blive provokeret af særligt det sidste udsagn, men afstemning ved håndsoprækning viste en overvægt af røde kort: Nej tak til 16 års valgret. Enkelte tilhørere begrundede deres nej: "Vi ved ikke nok om politik".

Under den følgende refleksionsdel måtte begge politikere finde frem til modpartens bedste argumenter, og det gav en tydelig forventningsfuld stemning. Det er ikke hverdagskost at politikere bliver sat til at finde styrker i modpartens argumentation, og det stiller krav til debattøren om at holde sig til emnet. De gange hvor en af de to på scenen kom til vride modpartens argument i egen retning, var debatpiloten på pletten for at sikre fremdrift.

Løsninger er godt

Tredje del af Frirumsdebatten var den fælles eftersøgning af 'initiativer som kan bringe alle videre på en god måde'.



Nikoline Nielsen og Katrine Rasmussen gav stor ros til et fedt initiativ

Her var tilhørerne særdeles aktive med bud på, hvordan unge kan trænes i at tage politisk stilling; Flere ungeråd, måske endda UngeBYråd og overraskende også et forslag om mere samfundsfags-undervisning i folkeskolen.

Efter debatten var reaktionerne overvældende positive. Nikoline Nielsen, Elma Lomholt, Frida Steinow og Katrine Rasmussen var helt enige om, at Frirumsdebatten havde været en positiv oplevelse: "Det er godt med styring, det giver respekt for de forskellige holdninger". "Det er også godt, at man bliver aktivt inddraget – med en pilot kommer man nemmere ind i debatten".

"Vi vil helt sikkert gerne deltage i en frirumsdebat igen – men det SKAL være noget der er relevant for unge. F.eks. folkeskolen, hvordan unge kan udfolde kultur i byerne, SU og uddannelser". En enkelt kommentar fra en navnløs hankøns deltager: "Legalisering af hash er et godt emne for en debat. Så kommer jeg!". ■

Skriv det rette til de rigtige

Brug kommunikation målrettet, så foreningen bliver mere synlige. Særligt til hjemmesiden skal der skrives tekster, der egner sig til internettet. Kort og relevant indhold, som rammer den rigtige målgruppe.

Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora



Førstehåndindtrykket er afgørende for vores opfattelse af dem, vi møder. Sådan er det også, når nye medlemmer møder jeres forening på internettet. Får folk en god oplevelse på foreningens hjemmeside, får de også en god opfattelse af foreningen generelt.

Vi er blevet så vant til, at alt, hvad der er relevant og gældende, findes på internettet. Findes det ikke her, findes det ikke – tror vi. Det betyder også, at vores villighed til at søge informationer andre steder er blevet markant mindre.

Samtidig er vi blevet mere og mere utålmodige. Vi vil ikke bruge lang tid på at lede efter de informationer, vi søger. Finder vi dem ikke umiddelbart, ringer vi med det samme eller endnu værre: giver op og dropper projektet.

Skriv det rette til de rigtige

Vi bruger gennemsnitligt kun syv sekunder på at afkode en internetside. Det skal der tages hensyn til, når der skrives tekster til hjemmesiden.

Det er nemmest at komme i gang med at skrive en god tekst, hvis man som skribent ved, hvorfor man skriver teksten. Det kan derfor være en fordel at besvare de klassiske hv-spørgsmål:

Hvad er budskabet i teksten? Hvorfor skal den skrives? Er det en invitation til et arrangement, en holdbeskrivelse eller foreningens vedtægter og værdigrundlag? Hvem skal læse jeres tekst? Er det nye eller nuværende medlemmer? Er det Bente eller Maria, I henvender jer til? Når målgruppen er defineret, så tænk over hvilket sprog de gerne vil læse. Skal der skrives om "et hyggeligt hold, hvor vi nørkler med hvert vores", eller er det "et adrenalinrush", der skal beskrives? Til sidst er det vigtigt, at man som afsender ved, hvad man ønsker læseren skal gøre eller tænke, når han/hun har læst teksten?

Når man skriver tekster til hjemmesiden, er det nemt at rette fejl, men lav en lynkorrektur på teksten ved at læse den højt. På den måde fanges de fleste fejl.

Kort er godt

Internettet er uendeligt, så på den måde er der ingen grænser for, hvor meget tekst man kan skrive. Men korte, overskuelige tekster bliver læst oftere end lange. Er der brug for at lave en længere tekst, bør teksten deles op i korte afsnit med mange overskrifter, som hjælper læseren med at fastholde interessen.

Led folk videre

I stedet for at gentage det, der allerede er skrevet et andet sted på foreningens hjemmeside, er det bedre at lave links til den information, der er behov for at give videre.

Links kan også bruges til at henvise til tekster, som giver nogle af de informationer, der ikke er nødvendige for læserne, men som alligevel kan være gode at kende til. Hvis der skal skrives en tekst med en holdbeskrivelse, kan baggrundsinformationer om foreningen, medlemskab og lignende hold være noget af det, der kan laves links til.

Det er også en god ide at gøre det nemt for læseren at kunne dele jeres tekster på eksempelvis Facebook, så foreningen kan få endnu flere besøgende ind på foreningens hjemmeside. Kommunikation er vigtigere end nogensinde – ikke mindst i foreningslivet.

Få jeres kanaler til at spille sammen

Målrettet kommunikation er et middel til større fællesskab, ansvarsfølelse og stolthed i foreningen. Det giver mere engagerede medlemmer og synlighed i omverdenen.

Brug foreningens hjemmeside til at omtale nyhedsbrevet, nyhedsbrevet til at bede folk om at følge foreningens Facebookside, Facebooksiden til at henvise til hjemmesiden osv. Skab sammenhæng mellem de forskellige kanaler og bliv mere synlig.

Vi bliver stolte, når andre kender til vores forening, eller når vores hold er fremhævet på foreningens hjemmeside. Det knytter os tættere sammen. Derfor er det værd at bruge lidt energi på. ■

FAKTA

Projekt Synlighed på nettet

Som medlem af Fora, er det muligt at være en del af Foraweb. Det er en hjemmesideløsning, som landsforbundet leverer support på, afholder kurser i og udvikler på. Men de nuværende hjemmesideskabeloner er ved at være forældede, og derfor har Fora søsat projektet "Synlighed på nettet". Målet er at udvikle en hjemmesideskabelon med et tidssvarende, overskueligt, imødekommende udtryk, der vil give bedre synlighed på nettet. Samtidig er det målet, at skabelonen gør foreningernes arbejde med redigering af hjemmesiderne nemmere, og der vil komme nye funktioner til, der har været efterspurgt af flere af Foras medlemsforeninger.

Når de nye skabeloner er klar til at blive taget i brug, vil det selvfølgelig blive fulgt af kurser og support i brugen af vores CMS-system Umbraco og rådgivning i, hvordan foreningerne skaber større sammenhæng mellem sociale medier, nyhedsbrev og hjemmeside.

IT-konsulent Snebjørn Andersen og kommunikationskonsulent Louise Albers vil stå for afholdelsen af de praktiske kurser i "Synlighed på nettet", som påbegyndes i januar. Kontakt kommunikationskonsulent Louise Albers på louise@fora.dk for flere informationer om projektet. Se mere på <https://fora.dk/for-medlemmer/uddannelse-og-inspiration/synlighed-pa-nettet>



FAKTA

Foreningens kernefortælling

Noget af det vigtigste for en forening er, at dem, der er en del af foreningen, ved, hvordan de kan beskrive foreningen, og at det er nogenlunde det samme, de fortæller. Det skaber sammenhæng, gør det overskueligt for nye medlemmer eller nye kursister, og det skaber genkendelighed. Hvis jeres forening ikke allerede har en, er det en god idé at lave en tekst, der beskriver jeres forening, og som fortæller, hvad der gør jer særlige. Foras medlemsforeninger kan finde inspiration til deres kernefortælling på Foras hjemmeside www.fora.dk/om-fora/Foras-kernefortaeling.

FORENINGSLIVET PÅ FACEBOOK

Vi er 3,5 millioner danskere på Facebook, og de fleste tjekker dagligt ind på siden – også dem med lidt gråt i toppen. Facebook er et oplagt sted at få udbredt kendskabet til foreningen.

Af Louise Albers, kommunikationskonsulent i Fora

Vi er nærmest blevet afhængige. Alle 3,5 millioner. 75% af os tjekker dagligt vores Facebookprofil og størstedelen af Facebookbrugerne tjekker Facebook flere gange på en dag. Hvis man er smartphonebruger, besøger man gennemsnitligt Facebook 14 gange på en dag. Derudover er Facebook for mange, det første de tjekker, når de vågner, og det sidste de tjekker, før de går i seng.

Facebook er et af de medier, som danskerne bruger mest tid på, og det gør det attraktivt for en forening at være til stede på Facebook.

De seneste år har vist en klar tendens; brugerne af sociale medier ønsker at deltage aktivt i kommunikationen og påvirke indholdet. Er der interessere for at skabe større kendskab til og interesse for foreningen, bør den være repræsenteret dér, hvor de mulige kursusedtagere er og færdes – blandt andet på Facebook.

Gevinsten ved at være på Facebook?

Hvis foreningen skal til at oprette en Facebookside – og også selvom den allerede eksisterer – er det fornuftigt at overveje, hvilken funktion siden har. Det er ikke nok bare gerne at ville være til stede på Facebook, for følgerne kommer ikke af sig selv. Derfor skal man være klar over, hvad man svarer til dette spørgsmål: Hvad vil I opnå ved at være på Facebook?

Skal foreningens Facebookside ...

- underholde og inspirere
- tiltrække nye medlemmer
- dele aktuelle nyheder fra foreningen
- skabe og styrke det sociale sammenhold mellem medlemmerne
- skabe synlighed over for både nye og nuværende medlemmer
- få bedre og hurtigere medlemskommunikation

Måske er der et helt andet formål? Uanset hvad det er, så sørg for at have formålet for øje og vær bevidste om, at man ikke skal sigte efter primært at sælge kurser via Facebook.

En god tommelfingerregel er, at max 25 pct. af Facebookopslagene må udgøre salg. Sigt hellere efter at finde et værdimæssigt formål, som måske endda er relateret til foreningens værdier som for eksempel kunne være ”at videreføre traditioner og udbrede kendskabet til de glæder og værdier, der er forbundet med håndværksmæssige færdigheder” (inspireret af teksten, der beskriver Verving Husflid på deres hjemmeside).

Forskellen på Facebooksiden og Facebookgruppen

Uanset foreningens formål med at være på Facebook, vil det hjælpe både med oprettelsen af den rette profil og vedligeholdelse af profilen fremadrettet, hvis foreningen på forhånd har nogle definerede mål at arbejde efter. Det vil også gøre det nemmere at dele ansvaret for vedligeholdelsen med andre i foreningen.

Som forening må man ikke have en personlig brugerprofil. Den kan risikere at blive lukket ned, da alle organisationer, foreninger og virksomheder ikke er personer, og reglen på Facebook er, at det kun er personer, der må have personprofiler. I stedet skal foreningen oprette en Facebookside eller en gruppe.

Forskellen på en almindelig profil og en side er, at relationen er baseret på fans eller følgere frem for venner, og at de informationer, der kan tilføjes til jeres side, er af mere praktisk karakter i stedet for de interessebaserede informationer, som personprofilen har. Facebooksiden er praktisk, fordi man kan bruge den som markedsføringskanal og oprette annoncer,



og Facebooksiden betragtes derfor normalt som platform for den eksterne kommunikation. Derudover kan man oprette grupper under Facebooksiden. Alle kan følge siden, hvis de vil.

Hvad så hvis man opretter en gruppe? Når man opretter en Facebookgruppe, skal man invitere de medlemmer, man gerne vil have med i gruppen. Gruppen kan være både hemmelig og offentlig. Efter man har meldt sig som medlem i gruppen, kan man både lave opslag i gruppen og få notifikationer, når andre medlemmer laver opdateringer. Alle medlemmer i en Facebookgruppe har mulighed for at lave opslag på lige vilkår, og de publiceres i forfatterens eget navn. Det kan give en god dynamik mellem medlemmerne, ligesom ansvaret for aktivitet i gruppen naturligt hviler mere ligeligt på alle medlemmerne, selv om initiativtagere naturligvis altid forventes at være blandt de mest aktive. På en Facebookside er det derimod primært "ejer" af siden, der leverer indhold, selvom følgere også kan lave opslag, som Facebooksiders ejer så kan vælge at dele på "væggen" på sin Facebookside.

Mulighederne for at nå ud til nye medlemmer med Facebookgruppen som værktøj er begrænsede, og man kan eksempelvis ikke oprette en annonce, som man kan fra en Facebookside. Ønsker man primært at have et sted på Facebook, hvorfra det er muligt at kommunikere med foreningens nuværende medlemmer, og hvor der er mulighed for, at diskutere forskellige ideer og forslag og aftale praktiske ting, er en Facebookgruppe en god mulighed.

Det ene udelukker ikke det andet. En Facebookgruppe kan være en god ide, hvis der er behov for at bestyrelsen taler sammen. Derudover er Facebookgrupper gode at have til et bestemt holds deltagere, hvis der er behov for et sted at udveksle opskrifter eller inspiration eksempelvis. En anden (teknisk) fordel ved at have folk tilknyttet grupper i forbindelse med foreningens

Facebookside er, at gruppemedlemmer under en Facebookside vil have større tilbøjelighed til at se opslag fra foreningens Facebookside. Ved at have en gruppe eller flere grupper tilknyttet siden, opbygges foreningens fællesskab omkring foreningens side, fordi folk ved at være i en gruppe, vil blive vist mere indhold fra Facebooksiden tilknyttet gruppen.

Uanset om man vælger at oprette en side, en gruppe eller begge dele, så fremmer det uanset hvad foreningens synlighed. ■

FAKTA OM FACEBOOK

- Den gennemsnitlige Facebookbruger har 130 venner på Facebook.
- Siden Facebook blev lanceret i 2004, er der blevet dannet 150 milliarder venskaber, givet 1,13 billioner likes og uploadet 250 milliarder billeder.
- Vidste du, at Facebook er blå, fordi stifteren af Facebook, Mark Zuckerberg, er rød/grøn-farveblind?

Fora & Facebook

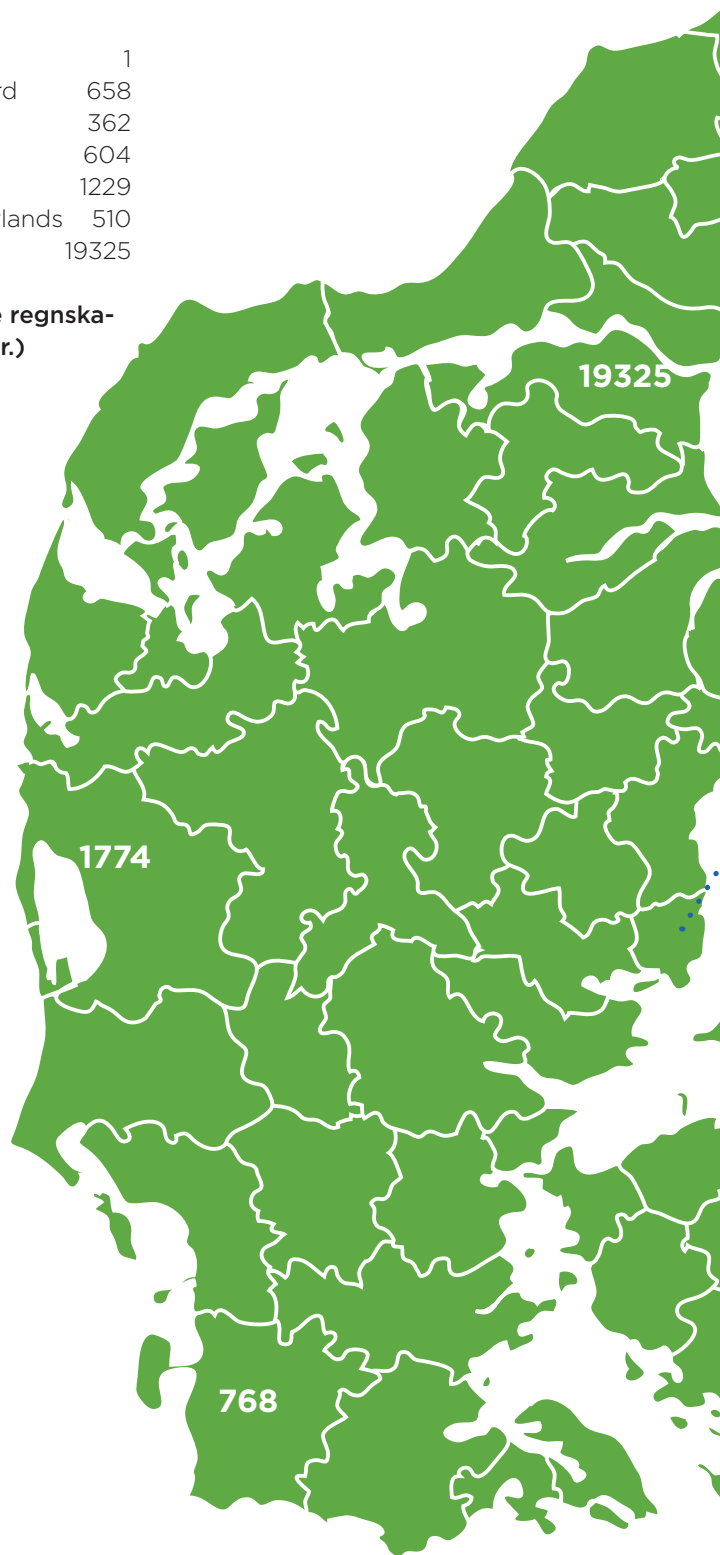
Hold øje med Foras hjemmeside, Fora Magasinet og Foras nyhedsbrev, hvor vi jævnligt slår kurser i Facebook op for brugere på alle niveauer. Skriv til kommunikationskonsulent Louise Albers på louise@fora.dk, hvis du har spørgsmål vedrørende Facebook eller vil opfordre til, at der afholdes et kursus i din ende af landet.

Følg Fora på Facebook på www.facebook.com/forafolkeoplysning

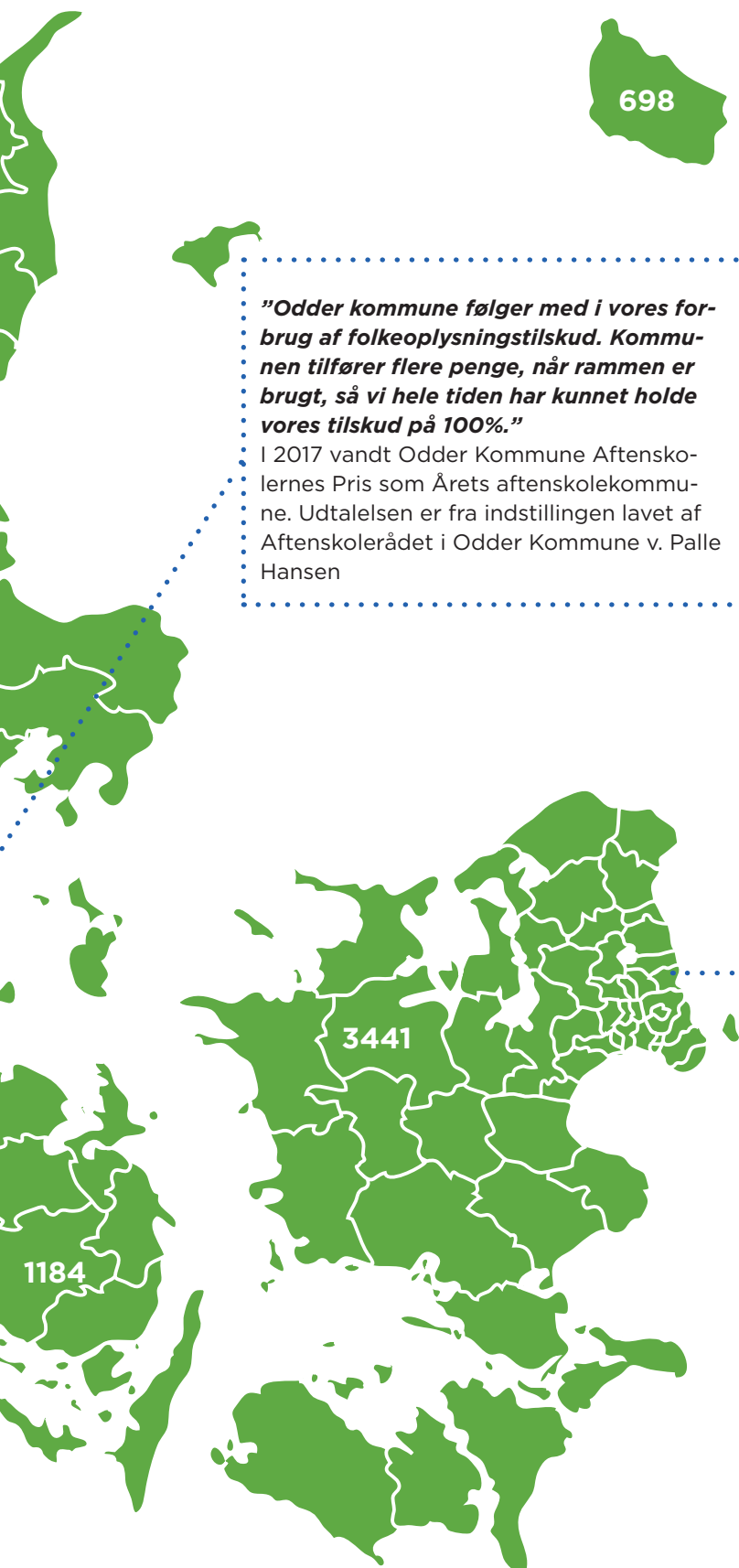
Hvor stort er tilskuddet til folkeskole- og voksenundervisning i din kommune?

Kilde: statistikbanken.dk

Region Hovedstaden		Region Syddanmark		Region Nordjylland	
København	48127	Assens	1154	Læsø	1
Frederiksberg	7389	Faaborg-Midtfyn	1184	Mariagerfjord	658
Dragør	446	Kerteminde	1042	Morsø	362
Tårnby	3606	Langeland	337	Rebild	604
Albertslund	1732	Middelfart	1033	Thisted	1229
Ballerup	1511	Nordfyns	699	Vesthimmerlands	510
Brøndby	2451	Nyborg	1171	Aalborg	19325
Gentofte	8563	Odense	12836	Kommunale regnskaber (1000 kr.)	
Gladsaxe	5850	Svendborg	2992	19325	
Glostrup	1420	Ærø	120	1774	
Herlev	1990	Billund	659	768	
Hvidovre	4772	Esbjerg	3307		
Høje-Taastrup	1684	Fanø	172		
Ishøj	359	Fredericia	2245		
Lyngby-Taarbæk	3455	Haderslev	559		
Rødovre	2736	Kolding	3524		
Vallensbæk	94	Sønderborg	44		
Allerød	341	Tønder	768		
Egedal	2056	Varde	909		
Fredensborg	2237	Vejen	684		
Frederikssund	1669	Vejle	3153		
Furesø	1361	Aabenraa	1038		
Gribskov	1867	Region Midtjylland			
Halsnæs	628	Favrskov	1512		
Helsingør	2934	Hedensted	837		
Hillerød	1200	Horsens	3801		
Hørsholm	1451	Norddjurs	1129		
Rudersdal	4177	Odder	835		
Bornholm	698	Randers	4528		
Region Sjælland		Samsø	177		
Greve	2495	Silkeborg	1592		
Køge	5152	Skanderborg	2661		
Lejre	2404	Syddjurs	1273		
Roskilde	12272	Aarhus	40377		
Solrød	825	Herning	3992		
Faxe	1806	Holstebro	899		
Guldborgsund	2278	Ikast-Brande	1012		
Holbæk	3441	Lemvig	258		
Kalundborg	1798	Region Nordjylland			
Lolland	877	Ringkøbing-Skjern	1774		
Næstved	3637	Skive	1224		
Odsherred	1663	Struer	481		
Ringsted	1144	Viborg	3462		
Slagelse	5296	Brønderslev	856		
Sorø	1100	Frederikshavn	2304		
Stevns	860	Hjørring	1784		
Vordingborg	1189	Jammerbugt	641		



Ikeoplysende mmune?



"Odder kommune følger med i vores forbrug af folkeoplysningstilskud. Kommunen tilfører flere penge, når rammen er brugt, så vi hele tiden har kunnet holde vores tilskud på 100%."

I 2017 vandt Odder Kommune Aftenskolenes Pris som Årets aftenskolekommune. Udtalelsen er fra indstillingen lavet af Aftenskolerådet i Odder Kommune v. Palle Hansen

FAKTA

Vil du læse mere om kommunernes tilskud og se nærmere på fordelingen af din kommunes folkeoplysningstilskud, kan du besøge www.statistikbanken.dk og besøge konto 3.38.72

Husk at Fora - i samarbejde med de andre oplysningsforbund - har lavet folderen "Aftenskolen - En sund samfundsøkonomisk investering". Folderen er en samling gode argumenter for, hvorfor det giver mening for en kommune at prioritere aftenskoleområdet og aftenskolerne som samarbejdspartnere. <https://fora.dk/nyheder/gode-argumenter-for-aftenskolen/>

"Når man ser på tilskuddet på voksenundervisningsområdet, er det vigtigt at være opmærksom på, at der jo pr. automatik er en tæt sammenhæng mellem omfanget af aftenskoleaktiviteter og tilskuddet, da tilskuddet opgøres på baggrund af udgifter til undervisning. Det er derfor svært at sige, hvorvidt et lavt tilskud pr. indbygger, skyldes en lav økonomisk prioritering af området, eller om det skyldes et lavt aktivitetsniveau på aftenskoleområdet."

Malene Thøgersen, ph.d. og analytiker, VIFO

"Kommunens forståelse for områdets betydning og vilje til at prioritere det, viser sig i udbygningen af gode lokaler med udstyr til undervisning, gratis administrationslokaler til Aftenskolerne og tilskud til prisnedsættelser for pensionister, efterlønnere, ledige og studerende. Desuden støttes transport til undervisning for handicappede"

I 2016 vandt Gladsaxe Kommune Aftenskolenes Pris som Årets aftenskolekommune. Udtalelsen er fra indstillingen lavet af Inge Lindqvist, som er skoleleder i Fora Hvidovre, Fora Købehavn, Fora Rødovre, FO Gladsaxe og FO Lyngby

OBS

Vær opmærksom på at der skal nedsættes nye folkeoplysningsudvalg for de næste fire år (§35.2-udvalg). Gør din indflydelse gældende og stil op til valget.

Stort & småt



Afgang 2018 - Frit broderi

Den 14.-28. januar 2018 afholdes der afgangsudstilling for de brodøser, der har gennemført uddannelsesforløbet hos Fora Fagkursus i Frit Broderi. På udstillingen vises prøver fra uddannelsens otte moduler sammen med færdige arbejder fra de seks brodøser.

Instruktøren Bettina Andersen står bag uddannelsen i samarbejde med Fora Fagkursus. Udstillingen finder sted i: Brodøsens Værksted, Isafjordsgade 13, Islands Brygge, 2300 København S

Læs mere om udstillingen på www.bettinaandersen.dk/LH

Studiepladser

Fora Fagkursus tilbyder nu studiepladser til alle Fagkursus' efter- og videreuddannelseskurser. Der tilbydes op til to pladser på et kursus til studerende, der kan fremsende et gyldigt studiekort.

En studieplads udløser en rabat på 50 pct. af kursusgebyret. Er der flere end to studerende, der tilmelder sig til et kursus, vil der blive oprettet en venteliste. Studiepladser fyldes op efter først-til-mølle-princippet. Tilmelding som vanligt ved kurset på www.fagkursus.dk. Kopi af studiekortet sendes til lotte@fora.dk. /LH

Fora internationale netværk

Foras internationale netværk mødes fredag den 2. februar kl. 15 i København.

Netværket er åbent og alle interesserede kan møde op. Tilmelding skal ske til sekretariatsleder Bernhard Trier Frederikssen bernhard@fora.dk. Emner til netværksmødet er blandt andet et muligt samarbejde med Verdens Bedste nyheder, og hvordan Fora kan arbejde med FN's verdensmål. /BTF

★
 VI
 ØNSKER
ALLE
 en glædelig
JUL
 og et lykkebringende
NYTÅR
 PÅ GENSYN I 2018
 ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥ ♥
 GLADE JULEHILSENER FRA FORAS SEKRETARIAT

Julelukket

Foras sekretariat holder julelukket mellem den 21. december og 2. januar 2018.

Kalender 2018



Nyuddannede i Klassisk Knipling

I Klassisk Knipling hos Fora Fagkursus har seks kvinder fået deres eksamensbevis. De seks har gennemgået 11 moduler inden for den klassiske knipling. Bente Lyngdorf er censor. De seks, der har bestået i denne omgang er Jane Stubberup, Kirsten Sejrup Jørgensen, Lene Kragh Møller, Lone Eriksen, Sonja Jensen, Birgit Valbjørn Ravn. Fora Fagkursus siger tillykke med eksamen til jer alle.

Har du lyst til at være med, så kan du læse mere om hele uddannelsen på www.fagkursus.dk, og det er også der, du skal holde øje med, hvornår det næste forløb i Klassisk Knipling starter. /LH

Løn



Lønnen for december SKAL være indberettet senest den 15. december, ellers bliver den først udbetalt den 31. januar 2018. /SH

Fleksibel Workshopdag 2018

13. januar 2018, Hornstrupcentret ved Vejle.

Kurser i Synlighed på nettet

I løbet af vinteren og foråret afholder kommunikationskonsulent Louise Albers og IT-konsulent Snebjørn Andersen kurser i den ny webløsning, som vi i efteråret har omtalt som projektet "Synlighed på nettet". Nedenfor ser I kursusdatoerne. På www.fora.dk/for-medlemmer/uddannelse-og-inspiration/synlighed-paa-nettet finder I datoer, invitationer og tilmeldingslink. Tilmeld dig før din naboforening.

Hillerød

23. januar kl. 16-20
24. januar kl. 16-20

Vejle

6. februar kl. 16-20
7. februar kl. 16-20

Nyborg

20. februar kl. kl. 16-20
21. februar kl. 16-20

Næstved

6. marts kl. 16-20
7. marts kl. 16-20

Aalborg

20. marts kl. 16-20
21. marts kl. 16-20

Odense

3. april kl. 16-20
4. april kl. 16-20

Maj

5. maj
Landsmøde

Kurser for lærere i folkeskolen, friskoler, efterskoler

Et nyt skud på stammen fra Fora Fagkursus.

Kurser tilrettelagt for lærere i folkeskoler, friskoler, efterskoler samt andre skoleformer, hvor det er børn, der undervises. Kurserne er rettet mod undervisning i Håndværk og design. Hold øje med kurserne, datoer og steder på www.fagkursus.dk

Fora Fagkursus synes, det er vigtigt at være med til at sikre, at kendskab til håndværk, materialer og teknikker bliver givet videre til børnene. Også hvordan vi får formidlet håndværk i en nutidig klædning, der kan anspore børnene/unge til at arbejde med håndværk på forskellige planer. Hvis du kender en lærer, der mangler ideer til forløb inden for faget Håndværk og design, så send dem forbi www.fagkursus.dk. /LH



Er DIY det nye sort?

En hurtig søgning på Google på DIY giver 2.210.000.000 resultater, og #diy på Instagram 29.992.925 opslag. Og ifølge Google trends er interessen stigende.



Af Dorte Edur Erichsen, Grafisk designer og underviser. Projektleder på projektet DIY-Mænd

Men hvad dækker DIY så over? DIY er den engelsk forkortelse for Do It Yourself, på dansk gør-det-selv, Gør-det-selv. DIY dækker over en bred vifte af mindre kreative projekter, man enten selv har skabt eller renoveret.

Det var den teknologiske udvikling, med nemmere og hurtigere internetadgang, der for alvor satte gang i udviklingen. En udvikling, der op igennem 00'erne var med til at skabe grobunden for en videns- og idédeling i forskellige kreative fællesskaber, hvor DIY-begrebet opstod.

Selv om DIY-begrebet for alvor får fart på efter finanskrisens start i 2007, så har det nye gør-det-selv-begreb ikke på nogen måde fordums tiders snert af uprofessionalisme og sparsommelighed over sig. Tværtimod står DIY for overskud. Overskud af tid til at strikke sine egne karklude, overskud til at tænke på miljøet, når man genbruger i stedet for at smide væk og overskud af tid og fantasi, når man laver sine egne personlige indretningsløsninger.

At begrebet DIY har fået så stor en udbredelse, at det kan betegnes som en global megatrend og ikke blot en døgnflue, skyldes nok, at begrebet DIY ikke kun er begrænset til en enkelt samfundstendens, men er et begreb, der tangerer flere forskellige samfundstendenser og samfundsgrupper.

For de miljøbevidste er det genbugstanken, der er i højsædet. Her kombinerer man miljøhensyn og bæredygtighed med kreativt genbrug. På den måde udtrykker man sin individualisme gennem upcycling af de ting, man omgiver sig med.

For de modebevidste, der er redet med på vintage- og retrobølgen, er det genbrug og skaberglæde, kombineret med ønsket om at udtrykke sin personlige stil i indretningen af sin bolig, der står i centrum. Her kan der være tale om re-design af sjove loppesfund, som når marskandiser Søren Falk laver lamper af gamle Nilfisk støvsugere. Men også om nænsom renovering af danske designklassikere med respekt for gamle håndværkstraditioner.

Og endeligt er der den ro og fordybelse, som det giver at arbejde med kreative DIY-projekter. DIY bliver meningsfyldt mindfulness i en stresset digitaliseret verden. I den forbindelse har den svenske brodøse, Emma Ihl, i sin kandidatopgave undersøgt håndarbejdets beroligende effekt på en forsøgsperson, der sad på en bänk nær en stærkt trafikeret plads i Stockholm. Forsøget viste, at forsøgspersonen havde et meget lavere blodtryk, når hun sad på bænken og broderede, end når hun blot sad på den samme bänk uden at lave noget.

I de seneste år har tv udsendelser som genbrugsprogrammet fra "Yt til nyt" og designprogrammet "Made in Denmark", hvor syv kunsthåndværkere dystet om at skabe kreative produkter inden for forskellige håndværk, også været med til at skabe en interesse for kreative gør-det-selv produkter, og gøre DIY til mainstream.

Så alt i alt må det jo siges, at interessen for DIY projekter er tilstede. Om DIY fortsat vil være det nye sort, vil jeg lade være op til læseren at vurdere. Men for os bliver det fremtidens udfordring at flytte individualisterne fra DIY til DIT – Do It Together. ■